

大田蔬菜送出去 助农政策迎进来

岛城多家金融机构和爱心企业参与“爱心助农” 帮助农户解燃眉之急

爱心助农
促销增收

早报助农热线
82888000

早报12月6日讯“连日来,在爱心助农活动的倡议下,社会各界力量纷纷来采购我们的蔬菜,真是太好了!”6日下午,在平度市古岬镇大朱毛村“爱心助农 促销增收”活动现场,菜农李春兰激动地告诉记者。为解决农产品受寒潮和疫情叠加影响销售的难题,推动金融帮扶政策上门,当天下午,市农业农村局、市乡村振兴局联合中国农业银行青岛分行、青岛市农业融资担保有限公司、太平洋保险青岛分公司、平安保险青岛分公司等多家金融机构,会同华通优选平台、莱西千里行集团、青岛胶河源农产有限公司、青岛泰祥源餐饮管理有限公司等爱心企业在平度市古岬镇大朱毛村组织开展“爱心助农 促销增收”活动,动员各方力量认购大田蔬菜,为价低质优的农产品找“出路”,解决农户燃眉之急。

送金融政策上门

“近日,蔬菜滞销牵动着社会各界的心,市农业农村局等九部门联合发出‘爱心助农 促销增收’倡议,青岛农行党委高度重视,向全体员工发出号召,获得了干部职工的积极响应,短短一天时间里采购金额就达到了6万元。”活动现场,青岛农行党委委员、副行长范久顺表示。政银携手,以金融“活水”助力蔬菜销售。据悉,本次活动,市农业农村局、市乡村振兴局除联合爱心企业现场收购大田蔬菜外,还进一步送金融政策上门,联合金融机构推出金融助农政策,就地服务困难菜农,有力分担经营风险,破解融资难题,引更多源头活水流向农业农村。农行青岛市分行联合青岛农担公司推出“随用随贷随担”政策,在现有利率和担保费的基础上,对参加活动有贷款需求的种植户和爱心企业给予更多利率优惠。平安保险青岛分公司购买3万元蔬菜,积极帮助菜农解决蔬菜销路问题。太平洋保险青岛分公司一次性订购15吨大白菜,并为菜农推出“期货+价格+保险”业务,有效提高农户生产经营综合抗风险能力,为农业生产提质增效做好金融护航。

早报12月6日讯 近日,崂山区公开发布《促消费、稳市场十条举措》——包含加大产业资金支持、开展消费促进活动、提振传统餐饮消费、拓展文旅体育消费、挖掘农村消费市场、加大电商平台招引、鼓励消费品牌建设、完善消费基础设施、助力企业纾困解难、提升财税金融服务水平。

崂山区本次出台的“促十条”以“抢抓时效、集中发力、系统统筹、全域消费”为出发点。抢抓岁末年初的黄金消费季,自12月12日起至2023年3月底,集中开展“百日”消费系列活动,包含“文旅



爱心企业采购1.6万斤农产品捐给残疾人托养机构。通讯员 迟文武 摄

一天买走240吨蔬菜

“由于去年白菜收益还不错,今年就进行了扩种,没想到20亩白菜差点就烂在地里,多亏了政府、媒体和社会各界爱心人士的帮助,我们的白菜终于找到了销路!”菜农李春兰告诉记者。此次活动,各企业代表来到田间地头,根据实际需要购买农产品。据悉,此次活动现场成交26万余元,销售白菜150吨、水果萝卜50吨、实心甜芦40吨,还有很多爱心企业与多家农户达成购买意向,切实帮助农户缓解了蔬菜销售难题。

希望更多爱心力量加入

“时值白菜、大葱、胡萝卜丰收季,加之寒潮突袭、疫情叠加,为助力解决农民产地蔬菜销售困难,市农业农村局党组高度重视,与相关部门联合发出关于开展‘爱心助农 促销增收’活动的帮扶倡议,各行业部门紧急联动,爱心企业迅速响应。这两天全市每天能够销出200多吨蔬菜,但这还远远不够。我们再次动员社会各方力量,沟通产销信息,尽最大努力减少菜农损失,着力增加农民收入。”市乡村振兴局副局长孙嗣珩介绍,通过开展此次活动,着力打通蔬菜销售的堵点、难点,尽最大努力减少菜农损失,着力增加农民收入。为降低农业生产和经营过程中的自然风险、市场风险、政策风险,要进一步加强信息沟通,提高产销对接,用好政策性保险,发挥保险兜底保障作用,优化金融帮扶,切实解决农户急难愁盼的问题。下一步,市农业农村局、市乡村振兴局将持续推进帮扶措施,推动更多农户、合作社与爱心企业对接,深化政银担合作,推动金融助农政策落实落地。(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)



农户将爱心企业购买的大葱装上货车。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄

延伸

购买“爱心蔬菜” 赠给残疾托养机构

12月5日,爱心企业中建三局第一建设安装有限公司和青岛市残疾人福利基金会携手,走进西海岸新区泊里镇残疾人托养机构,捐赠了1.6万斤地瓜、萝卜,价值人民币2万元。这些农产品是响应青岛市“爱心助农 促销增收”活动号召,从西海岸新区海青镇刘黄崖村采购。

“我们之前就了解到,今年因为疫情影响,部分农户种植的农产品销路不畅,就发动公司员工一起去购买农产品。”中建三局第一建设安装有限公司活动负责人董松说,正巧看到青岛市“爱心助农 促销增收”倡议,公司就决定也参与到活动中。董松告诉记者,他们就考察,发现西海岸新区海青镇刘黄崖村就有滞销的地瓜、萝卜,这两样农产品也方便储存,于是就订购了2万斤,其中4000斤分给公司员工作为福利,1.6万斤

捐赠给青岛市残疾人福利基金会,用于帮助残疾人。

“我们经过研究,为减少不必要的运输麻烦,这批农产品就近分配到西海岸新区残疾人相对集中的7家残疾人安养机构。”青岛市残疾人福利基金会业务主管刘兆强说,爱心企业采购到这些农产品后,直接运输到了目的地。捐赠仪式上,西海岸新区残联工作人员对企业心怀大爱和社会担当、关心支持残疾人事业、理解尊重残疾人的捐赠善举表示感谢和敬意。

西海岸新区残联有关人士表示,残疾人福利事业是一个浩繁的社会系统工程,需要社会各界和各方面力量的广泛参与,希望通过此次捐赠活动,带动更多的爱心企业和社会力量关心支持残疾人福利事业。

观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 迟文武

互动

早报热线搭建供需平台

如果你是农户,种植的农产品受疫情影响销售困难;如果你是企业单位或爱心个人,需要采购白菜等农产品,都可拨打早报新闻热线

82888000登记信息。青岛早报搭建起“爱心助农 促销增收”平台,帮供需双方建立起联系,助力农户增收及单位采购。

崂山送上2300万元惠民助企“礼包”

自12月12日起至2023年3月底开展“百日”消费系列活动

惠民周”“助农促销周”“新春开跑”“寻年味·过大年”等活动,做到周周有活动。预计带动商贸、文旅等领域消费破亿元,时效紧凑、杠杆作用强,后期将转为常态化促消费稳市场工作,政策执行效果持续至2023年底,使政策红利得到充分释放。覆盖范围从物质消费向精神领域消费拓展,在发放零售、餐饮消费券400万元基础上,新增文旅、体育消费券100万

元,进一步丰富居民精神文化体育生活。

在消费模式方面,突出跨境、直播等电商模式对消费的拉动,以线上带动线下,瞄准平台类电商总部招引,支持“首店经济”“老字号”经济发展,鼓励首发首秀手造引进消费新热点,持续优化消费结构,提质消费层级。

在消费广度方面,由点及面,涵盖整个城市、农村市场,挖掘以崂山茶、王哥

庄大馒头、金钩海米为代表的名优品牌,实现农村消费市场的品质化、特色化提升,以地产地用,发挥崂山本土优势。

在消费供需方面,由鼓励居民个人消费,重点向助企稳市场转变,增加对企业用工、金融服务、财税支持等系列保障性措施,保市场主体、共克难关。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 蓝静)