

今年“双11”越来越多的中老年人成了线上消费主力军 银发族购物车里都装了啥?

热衷网购

老年人“双11”买买买

当移动互联网融入生活后,网购已不再是年轻人的专利,现在的中老年人网购起来照样有模有样,一点不输年轻人。

“今年‘双11’,我比女儿买的东西还多。”67岁的杨女士笑着对记者说。自从6年前,杨女士从女儿那里知道了“双11”,在女儿手把手地教学下,杨女士已经成了名副其实的网购达人。“最开始的时候我对网购是很排斥的,前几年,女儿‘强行’给家里下单了一台空调,开始我还很生气,觉得网上买的东西质量不过关,像洗衣机这样的大件家电,就应该到实体店去买,为此,我还跟女儿大吵了一架。等空调机送到家后,我发现还真不错,同品牌的空调机,‘双11’下单比实体店便宜了将近1000块钱,而且质量也不差,还有师傅免费上门安装,这次消费体验一下子打开了我的网购大门。”杨女士告诉记者,今年“双11”她提前做足了功课,把需要买的东西早早放进购物车里,有给小外甥买的玩具,给自己和老伴买的保健品,她还网购了面包机、厨房用电子秤、吐司面包模具,准备自己动手做面包。

今年“双11”,银发一族网购的“战场”也延伸到了直播间。和杨女士一样,今年70岁的张阿姨早早做好了攻略。她从网上购买了毛线、钩针,准备自己动手钩床罩。“我平时很喜欢做手工,年轻的时候,老公和孩子的毛衣都是我织的,现在我会经常给小孙子织个帽子围脖啥的。”上周五,平时晚上9点就上床睡觉的张阿姨,在一家销售毛线类产品的直播间里“蹲”到凌晨,抢到了仅有500单的秒杀价毛线,下单成功后,她忍不住截图发到家庭群里小小炫耀了一把。“直播间里主播对每个产品都会仔细讲解,让人有种‘看得见’的踏实感,而且还会时不时推出秒杀款”吸引粉丝,这时候下单除了拼眼力,还要拼手速。”张阿姨向记者分享着自己逛直播间的心得,一副乐在其中的满足感。

消费升级

花钱买开心 现在老年人会享受

从银行退休的葛女士趁着“双11”,花4000元囤了40张五星级酒店的自助餐券,准备和她的闺蜜们聚餐时使用。“我的这帮老姐妹都是以前单位的老同事,现在大家退休了,有了大把的时间,我们经常聚会聊天,每次都是AA制。”葛女士说,平日里哪家饭店吃着口味好,她就会扫店家的二维码加入对方的粉丝群,因为店家经常会在粉丝群里发福利。现在,她的手机里有10多个类似的店家福利微信群。“双11”活动期间,各大酒店自助餐的力度是最大的,她经过认真比较研究,发现各家在菜品种类和餐券使用条件上各有不同,她选的这家五星级酒店的公众号上推出的老年人自助餐券,价格是99元一位,有效期到明年的4月30日。“平日里我们去这家吃的话是158元一位,这次的力度挺大,我跟老姐妹们一合计,先囤它40张,这样我们就可以每个月都去吃自助大餐了。”

61岁的黄艳霞今年也在忙着“囤券”,“我们家附近的星级酒店推出了自助早餐套票,500元12张,平均下来42元一位,平日和周末可以通用,我从酒店的微信公众号上下单买了36张,平时早晨不想开伙,我就和老伴溜达着去吃个自助早餐,到了我们这个年纪,想玩就玩想吃就吃,过得比较潇洒。”黄艳霞笑着说。与黄艳霞相比,她的老伴梁先生最近网购可称得上是“大手笔”。他在线上花1万多元买了台室内动感单车,准备冬天在家运动健身。“我下单可不是心血来潮,之前比较了好几款,这款虽然价格贵,但功能全,还赠送心率码表,趁着最近店家活动力度大,我就赶紧下单了。”

记者注意到,除了运动健身,还有不少老年人在网上“囤课”。今年刚退休的董军,“双11”期间花800多元,从平台的直播间下单了油画课课程,此外,他还从网上购买了油画笔、油画颜料和油画布框等绘画材料,准备开始自己的“学习生涯”。“我是刷短视频的时候无意间刷到老师的直播间的,进去看了几个晚上就‘上头了’,课程内容虽然是录播,但可以永久反复观看,作业老师还会一对一点评,我不担心自己画不好,主要是想给退休生活找点事做。”董军对记者说。



今年“双11”,越来越多的银发族加入“双11”的消费大军,成为线上消费的新生力量。而且,老年人网上购物不再只图便宜,他们的购物理念也在悄然发生转变。



资料图片

观念转变

“银发族”不再只图便宜

“老年人要改变固有的生活态度,学会享受现代新生活,吃好穿好,把健康之路走得更稳健些,更长远持久一些,自己更快乐些,能减轻儿女精力及金钱上的压力,子女可以把时间更多用于自己的家庭日常上。我们老年人的购物观念开始从‘舍不得’转变到‘要享受’,我和朋友们经常在网上购物,互相分享好用的东西。”黄艳霞告诉记者。

“在一些上了年纪的人看来,辛苦攒了一辈子钱,不舍得吃穿不舍得玩,一分钱恨不得掰成两半花。他们的积蓄不是留给自己,而是为了让子女衣食无忧,说白了就是穷养自己,富养儿孙,其实对老人而言,富养自己才是不给子女添麻烦。”市民葛女士对记者说。

记者采访中发现,对于父母的网上消费行为,大多数子女表示支持,年轻人也希望父母的生活好一些,没有身体负担,没有生活负担。

“老年人的消费观念已不同以往,当下经济实力不错、消费意愿高、心态年轻的老年人,成为消费市场不可忽视的新群体。现在的老年人对新观念、新事物更加包容,医疗、养老等各项社会保障制度不断完善,也让他们有了消费的底气。”市老年大学研究处郭松表示,“便宜”已经不再是老年人的首选,老年人追求产品品质,享受型消费的消费观已成潮流。同时,社交媒体与移动支付的便利,也在潜移默化地影响着老年群体的消费思维模式,网上购物、移动支付不再是年轻人的专属,老年人也渐渐不再拘泥于传统的现金支付或刷卡支付,更加愿意尝试网上购物和移动支付。

郭松告诉记者,随着人们生活水平的提高,老年人更加注重精神世界的满足,同时,也更希望提高自身的综合素养,老年大学课程“上新”的背后,是中老年人生活出现了新需求。比如说数字信息时代,如何使用先进的通讯工具,掌握灵活多变的通讯方式,从而更好地融入信息化社会,是很多老年人的迫切需求。诸如电脑操作、手机摄影之类的课程就很受老年人的青睐。

友情提示

老年人网购 如何避免“入坑”

由于老年人这一消费群体本身的局限性,网购风险更高,业内人士提醒,老年人在购物时要选择正规大型的购物平台,不要为了贪小便宜,使产品、售后服务得不到保障。下单之前要货比三家,留意真实评论,不要贪图价钱低而选择一些小平台。大多数老年人的不理智购物行为或被骗经历,都是因为相信了低价诱惑。而且这种诱惑往往出现在一些非正规网购平台上,让老年人被骗后难以“伸冤”。所以建议老年消费者去一些正规的,社会上知名度比较高的大型购物网站购物,不要被低价诱惑,通过视频、图片就随便下单。

有的网站会让老年人填写个人信息,包括姓名、手机号和家庭住址,以方便发货,而这些信息是极有可能泄露自己隐私的,老年人在网购时还是需要保护好个人信息,以免被不法分子利用。当我们在购买一件产品的时候,可以多问自己几个问题:“我很需要这件商品吗?”“是因为需要还是仅仅因为价格低?”“商家为什么卖得这么便宜?”“这家店可靠吗?”……经过认真思考之后再决定要不要购买。

通过求助他人,就能多一个人出主意,在购买前能多一些思考。尤其可以求助子女或相熟的其他年轻人。老年人对电子产品及网络环境不如年轻人熟悉,在网购中难免遇到拿不准的情况,不妨多和晚辈商量。如果遭遇了网络诈骗,更要第一时间告诉家人,让他们帮忙报警并及时处理。

观海新闻/青岛早报记者 宋振涛



扫码倾听 本版有声新闻



扫码加入 银龄俱乐部