

# 从接单到发货只需10分钟

莱西打造“前店后仓+快速配送”电商集聚模式 今年1—8月网络零售额达38亿元



莱西京东云仓工作人员根据订单信息进行分拣和打包。



电商主播直播带货。

下单、打包、分拣、出仓……临近双十一,在位于莱西市开发区的胶东电子商务园区内,一派忙碌的景象。全自动化的电商流水线上,一件件打包好的商品被分拣好后,陆续出库运往全国各地。早报记者探访了解到,在电商村镇遍地开花的当下,莱西市打造“前店后仓+快速配送”的电商集聚模式,加快完善配套电商产业园、仓储物流园等,引导传统产业向电子商务转型升级,促进电商行业持续健康发展。目前,莱西市电商从业人员已达3万多人,拥有各类淘宝店铺上万家,电子商务企业已发展到上千家。今年1—8月,莱西市网络零售额达38亿元,其中农产品网络零售额8.4亿元。

## 接单后10分钟出库发货

“这几天是一年当中最忙碌的时候,优惠促销活动一波接着一波,不管是关注人气还是直播间的热烈氛围,已经接近最高点。”莱西市京东云仓负责人左旭东介绍,京东云仓从去年11月落户莱西以来,发货单量每日剧增,已从日均几百单增加到五六千单,这几天订单量还在上升,其中百分之九十的产品来自莱西当地,真正实现了把莱西的好产品发往全国各地。

记者在莱西市京东云仓车间内看到,30多种当地货品按区域有序地存放着,等待发货。收到订单信息后,云仓员工会操作流水线第一时间对产品进行分拣,通过自动化设备打包,最后出库,整个过程只需大约10分钟,并且每一流程在后台系统都有显示,准确率达到100%。

记者在采访中了解到,青岛成昌因特皮包有限公司是一家集设计、生产、销售为一体的专业手提包生产企业。2020年以来,受国际疫情影响,公司国外订单量急剧下降,大部分订单被迫转向国内市场。面对严峻的形势,公司积极开发直播电商业务,有效缓解了企业生存、发展压力。如今,在公司直播间,几名主播每天通过直播带货将产品卖到全国各地。随着订单量的不断增加,如何降低发货成本、提高出货效率,是企业面临的新挑战。“开始时,我们需要根据订单一一进行分拣、打包,再联系快递公司过来取货、发货,不仅浪费了人力物力,在效率上也大打折扣。”青岛成昌因特皮包有限公司贸易部代理吴永峰说,“现在我们将产品存放于京东云仓内,产生订单后,由京东云仓统一发货。每单可节省费用一元钱左右,不仅降低了快递成本,还大大提高了发货效率。”

在莱西市,像青岛成昌因特皮包有限公司一样开始发展电商业务的企

业不在少数。仓储物流集聚性低,快递物流费用较高,严重制约了电商企业发展速度。为提高仓储发货时效性及准确率,促进仓储物流集聚性,完善物流体系建设,莱西市商务局积极考察云仓运营模式、功能配备、配送、仓配一体化服务流程及发展情况,并引进京东云仓,及时缓解了部分电商企业物流费用高、发货时效慢等问题。

## 电商产业形成聚集效应

7年前,就在电商直播业刚刚兴起不久,莱西经济开发区就创建了烟台南路电子商务产业园,为40余家初创型电商企业提供了发展土壤。2022年,莱西烟台南路电子商务产业园获评青岛直播电商示范基地。

体制机制改革后,随着双莱一体化发展进程不断推进,莱西经济开发区深耕发展土壤,厚植产业优势,在上海东路盘活闲置土地120亩,打造胶东电子商务港,形成了以天天购全媒体产业中心、双莱跨境电商产业园、乡村振兴电商产业园为核心的电商产业聚集区,并成立了双莱跨境电商协会。胶东电子商务港鼓励头部企业主动作为,集聚孵化各类电商企业,打造了集创客孵化、惠民培训、物流仓储等功能于一体的全产业链电商街区,电商产业规模迅速增长。

“我刚毕业的时候,烟台南路电商产业园免费提供办公仓储场地,我和几个创业伙伴就搬过来了。现在公司团队已经扩展到了20多人。”青岛泰克莱斯户外用品有限公司总经理张泰涛是一名90后,2015年开始创业,在淘宝开店销售防晒臂套、围脖类户外骑行装备。2017年公司的营业额突破千万元,实现了批发业和零售业纳统。

目前,莱西经济开发区的淘宝店铺已达270余家,通过国际站开展海外订单的商家53家,网络零售额累计达到32.2亿元。胶东电子商务港集聚效应已

初见规模,天天购全媒体产业中心入选青岛市2021年度市级现代服务业集聚区。

## 为莱西农产品插上“翅膀”

为不断优化电商发展环境,促进电商行业健康持续发展,莱西市充分发挥顶层设计,遵循市场规律,规划建设电商产业集聚区,打造电商产业和仓储物流园,形成电商产业集聚效应,寻找快递企业突破口,整合电商企业快递单量,建立大型快递中转仓,降低快递价格,解除制约电商企业发展的一大因素,进一步丰富电商新业态,促进电商资源共享。

与此同时,莱西市充分发挥农业大市的区域资源优势,实施“数商兴农”工程,借助“地采联盟”农产品信息收集资源,整合全市优势农产品,搭建农产品与电商企业合作桥梁,实现线上线下多渠道联动,助推一二三产业联动,全面打造农产品上行创新模式,有效解决农民卖货难的问题,实现农民增收、农业增效的发展目标。依托淘宝直播村播学院,推出“村播计划”培训项目,鼓励更多院校毕业生、农村青年、宝妈、失业人员加入电商行业,利用电商平台帮助村民销售特色农产品,全面助力乡村振兴。目前,莱西市电商经营范围已扩展到农产品、个护化妆、小家电、医药保健等多个领域,拥有淘宝店铺近万家,线上销售额过千万元以上的电子商务企业已达50余家。

在莱西市开发区七星河新村,占地400余亩的凯盛浩丰智慧农业大棚用数字化赋能传统产业升级。企业自主研发的智能水肥温控系统,入选第三批山东省级产业互联网平台示范项目,实现了即时跟踪、精细种植标准化农业生产,生产的西红柿长期占据天猫、京东、拼多多等电商平台番茄类目销售榜首,带动100余名周边村民实现“家门口就业”。

“我们史家烤鹅借助电商的带货力,

商品就像插上了翅膀,销售到更多更远的地方。”在夯实产品质量的基础上,莱西经济开发区依托电商产业平台,以“管委会+平台公司+社会资本+村集体”的形式与电商头部企业天天购合资成立七星河电子商务公司,注册“幸福七星河”区域公共品牌,通过直播带货形式,整合石磨香油、五彩挂面、烤鹅、玉米饼子等优质农产品供应链,拓宽销售渠道,赋能农产品销售。

/ 对话 /

## 智能化助电商“提速”

记者:你觉得莱西发展电商前景如何?

左旭东:从胶东一体化发展的大视角来看,莱西正处在经济隆起带上,这是一个重要的位置。目前莱西已经进入双高铁时代,新兴产业、现代化农业等发展迅猛,当地许多优质产品大有潜力可挖,触网即发。

记者:莱西电商向外输入的商品包括哪些类型?

左旭东:目前,莱西市电商经营范围已扩展到农产品、个护化妆、小家电、医药保健等多个领域,销售的很多特色产品都是“莱西造”。除此之外,莱西还有一个最大的优势,就是集聚了大量特色农产品,这也是最能吸引电商的优势资源。

记者:相对大城市而言,莱西地理位置较为偏远,如何做到为电商提速?

左旭东:“提速”对于电商来说非常重要。京东云仓的智能自动化电商系统大大提高了莱西电商的运输时效。随着智能化程度的提高,电商的发货速度会更快。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛 早报记者 康晓欢 通讯员 程强