

全国首笔工业互联网领域数字人民币支付交易在青完成

卡奥斯、赛轮橡链云成首批交易平台

早报11月7日讯 近日,中国建设银行联合海尔集团,在卡奥斯工业互联网平台率先完成全国首笔工业互联网领域数字人民币支付交易,同期在赛轮橡链云平台上完成数币工具部署,成为全国首批进行数币交易的工业互联网平台。此次平台交易的完成,是数字人民币在工业互联网领域应用的有益探索和成功尝试。

探索产融深度融合新模式

工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态,具有数字化、网络化、智

能化的典型特点,与数字人民币具有融合应用的广阔发展潜力。为进一步扩大数字人民币试点应用场景,青岛市工业和信息化局联合人民银行青岛市中心支行,聚焦数字人民币和工业互联网交叉融合,在全市范围内遴选出卡奥斯和赛轮橡链云两家平台参与首期数字人民币应用试点。试点平台与中国建设银行、数金公共服务有限公司等机构共同开展数字人民币技术开发、场景拓展、创新应用等工作,探索产融深度融合的工业互联网发展新模式。

海尔卡奥斯立足 COSMOPlat 工业互联网平台支付场景在全国率先实现数字人民币应用,并深度融合数字人民币

的可追溯、防篡改特性以及智能合约功能,实现结算资金实时监控、财务信息完整披露,强化支付保障,提升结算效率。赛轮集团基于自身强大的数字营销及渠道服务,依托橡链云平台打通数字人民币在产业链上下游的支付应用,以数字人民币“0”手续费、支付即结算的独特优势为链上企业赋能,实现降本增效。青岛建行还依托建行生活 App 为赛轮门店开展满减优惠,助力企业引流获客,让数字人民币惠及社会民生。

加速数字人民币落地应用

数字人民币是人民银行发行的数

字形式的法定货币,具有普惠性、安全性等特征。青岛市作为全国唯一以财富管理为主题的金融综合改革试验区和第二批数字人民币试点城市,深度挖掘数字人民币应用场景,开展数字人民币在金融科技研发、普惠金融等方面的创新应用。自2020年11月数字人民币在青试点以来,围绕零售消费、公共交通、教育医疗、文化旅游、政务民生等领域打造了一批小额支付场景。2022年,青岛市政府积极出台政策,释放消费潜力、促进经济持续恢复,率先在市南、崂山、西海岸、胶州、平度等区域,面向餐饮、商超、文旅领域以数字人民币的方式投放消费券。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

山东唯一品牌大型展会落地青岛

省政府批复同意青岛举办2022青岛国际品质生活博览会

早报11月7日讯 近日,山东省人民政府网站发布《山东省人民政府办公厅关于举办2022青岛国际品质生活博览会的批复》,同意在青岛市举办2022青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)。

记者了解到,品博会由青岛市人民政府主办,从2022年起,每年举办一届。本次品博会以“品质青岛 畅享全球”为主题,线下展会展览面积约25000平方米,规划引入国内外知名品牌、省市重点品牌企业400家左右。目前,青岛国际品质生活博览会是山东省唯一的品

牌大型展会。通过培育、提升和创新,品博会将成为一年一度具有国际化、权威性、引领性特质的全国性“品牌+质量”会展IP,助力推进我市品牌之都和国际消费中心城市建设。

据品博会组委会工作人员介绍,2017年,国家确定每年5月10日为“中国品牌日”,做大做强中国品牌,推动质量创新改革,建设品牌强国,成为国家发展的战略选择。2021年7月,市委市政府联合印发《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,提出充分发挥市质量工作领导小组职能作

用,加强对全市品牌建设的统筹组织工作。作为名扬海内外的“品牌之都”,青岛积极探索推动品牌建设引领城市高质量发展、塑造城市竞争新优势的新路径、新打法。2022青岛国际品质生活博览会便是基于这一背景,成为青岛进一步打响“好品山东”“品质青岛”的创新之作。

品博会采取“线上+线下”方式举办,其中云上展馆常年开放。云上展馆以时尚智能为引领,借助5G、VR、视频直播等新技术,设置沉浸式互动体验展区,打造高规格、专业化、国际化的永不

落幕的“云”上博览会。线下展览部分主要为高端工业品牌和大众消费品牌,设置畅享全球、“一带一路”国家、上合组织、中国品牌、好品山东、品质青岛六大特色展区,涵盖制造、农业、服务、购物和文旅五大行业,全面展示品牌发展和质量发展成就。同时现场设置2022青岛国际品质高质量发展论坛、中国食品工业发展高峰论坛等3+N场行业平行会议,邀请国家主管部门、知名专家学者、中字头行业协会、各参展企业代表等共同参与。此外,品博会还将围绕全球好物、美食文化、数智赋能、乡村振兴等话题,打造系列主题活动,并与电商平台合作,开展线上购物节,引入直播平台,把流量转化为商家销售量,帮助商家拓展市场、宣传品牌、争取经济效益。此次品博会将整合多种资源,保证专业观众及大众消费群体的参与度和积极性。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)

西海岸新区开通绿色通道让货物出口“零等待”

海藻“出海”驶入快车道

早报11月7日讯 10月16日,在办结海关监管通关手续后,位于西海岸新区的青岛明月海藻集团有限公司三票共计75吨褐藻胶,高效发运出口海外市场,这是该公司今年出口的第575批海藻制品。

青岛明月海藻集团有限公司是一家以大型褐藻为原料生产海洋活性物质的海藻生物制品高新技术企业,公司的主导产品海藻酸盐国际市场占有率达到30%以上,是国内海藻加工行业的龙头企业。

“近年来,货物出口经常出现订舱难的情况,订舱后如果赶不上装船还有亏舱费。”青岛明月海藻集团有限公司关务经理陈琳坦言压力很大,“船期一旦确定,货物集货、申报、装船等每个环节都必须又快又准。”

为支持海藻产品出口、助企纾困解难,黄岛海关通过线上开展咨询、线下主动指导相结合的方式,多措并举提高通关效率。一方面,开通快速“绿色通道”,简化申报单证,让货物出口实现了“零等待”;另一方面,引导企业“提前申报”“信用签证”“自助打印”,不断压缩通关时长。

高效的通关速度,为货物装船等后续操作留足了时间,充分保障了货物如期发运。今年以来,黄岛海关共计监管出口海藻制品2.5万吨,同比增



黄岛海关关员走进海藻产品出口企业调研。 西海岸新区供图

长18%,种类包括各种用途的褐藻胶、海藻沙拉、海藻苏打水、海藻肥料等10余种。

此外,黄岛海关还时刻关注进口原材料价格波动,为海藻产业健康发展保驾护航。“针对原材料价格提高、国内海带歉收等不利影响,我们加强与企业沟通,协助企业保订单稳业务。”黄岛海关综合业务二处副处长马轻国介绍。

一棵小海藻,能发展为一个产业。得益于黄岛海关推出的系列惠企政策和服务举措,海藻“出海”驶入快车道。青岛明月海藻集团有限公司主要出口产品褐藻胶和甘露醇年出口量从最初的500余吨,发展到现在近7000吨,产品出口目的地也从日韩等几个国家拓展到欧美、东南亚等80多个国家和地区。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 孙建章 马晓红)

中车一地块将变身机车工业文化场所

早报11月7日讯 7日,又一低效地块最新规划公示发布——中车四方智汇港项目104c地块项目位于市北区杭州路16号,由中车科技园(青岛)有限公司负责建设。该项目系工业文化遗存保护更新项目,拟利用建于上世纪八十年代的104c系列厂房(车体分厂104c-B-10、总装二分厂104c-B-9、转向架分厂104c-A-2),充分挖掘现有的建筑空间结构优势、建筑风貌特色、工业文化底蕴,按照妥善保护、合理利用的原则,更新为“露天剧场、艺术展厅”等新型智慧产业园区的功能空间,构建集历史价值、社会价值、艺术价值、文化价值于一体的中国机车工业文化场所,持续见证胶济铁路、四方机车厂、青岛重工业、中车制造的历史痕迹和发展历程。

在建筑设计上,采用将104c老厂房屋面局部移除,保留和展示屋架结构,适当增加室外公共开放空间,与前端广场合理衔接,丰富城市街道界面上的空间和景观。在立面处理上,坚持“修旧如旧”的原则,按照“融合新旧之地,塑造城市影响”的理念,合理嵌入具有现代元素的建筑体块,满足空间转换功能需要,丰富建筑立面造型。在室内设计上,完整保留原有的桁架、楼板、立柱结构,进行相应的加固、防腐、防锈、防火处理,墙内做保温并进行粉刷,减少运营能耗,按照原有窗户造型,更换合金保温窗,进一步增强工业感。

(观海新闻/青报全媒体记者 王冰洁)