



增创开放新优势,青岛打造国际门户枢纽城市

到2026年货物进出口超1.3万亿元



山东自贸试验区青岛片区。资料照片

提升4项能力水平

- 提升综合交通枢纽功能
- 提升投资贸易集聚能力
- 提升重大平台开放能级
- 提升国际交往合作水平

实施8大具体行动

- 门户通道畅通行动
- 物流体系增效行动
- 招商引资突破行动
- 对外经贸拓展行动
- 国际消费提质行动
- 数字经济赋能行动
- 开放平台提升行动
- 国际交往深化行动

按照已制定的《青岛市打造国际门户枢纽城市五年规划(2022—2026年)》和《三年行动方案(2022—2024年)》，未来五年，青岛将通过提升综合交通枢纽功能、提升投资贸易集聚能力、提升重大平台开放能级、提升国际交往合作水平四个方面推动国际门户枢纽城市建设。近期，突出“工作项目化、项目清单化、清单责任化”，实施门户通道畅通、物流体系增效、招商引资突破、对外经贸拓展、国际消费提质、数字经济赋能、开放平台提升、国际交往深化等八大具体行动。

未来五年，青岛将在全球通达能力、链接能力、配置能力、服务能力等多个维度全面突破。按照既定发展目标，到2026年，港口集装箱国际中转比例达22%、国际通航城市数量达50个；社会消费品零售额达到7600亿元，货物进出口超1.3万亿元，服务进出口1800亿元，跨境电商进出口过千亿元，实际使用外资达75亿美元，在青各类总部企业超500家……青岛将推动重大战略任务的种子结出更多硕果，在全球国际门户枢纽城市中具有一定地位。

对标先进 聚焦门户枢纽功能

青岛为何要建设“国际门户枢纽”？

放眼全省乃至全国发展来看，确实需要这样一个“门户枢纽”。当前，山东正锚定“三个走在前”，主动服务和融入新发展格局，开放的“大门”立在哪里、能开多大，决定了山东参与国际合作与竞争的能级水平；从黄河流域来看，高质量发展向一体化纵深推进，建设沿黄达海物流大通道，势必需要最经济最便捷的出海口。

把视野放得更大，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正加速构建。青岛城市能级要跃升新层级，建设“枢纽门户”是时代风向，是历史的选择。

青岛凭什么建设“国际门户枢纽”？

国际门户枢纽功能是青岛增强城市核心功能和核心竞争力的重要载体。枢纽是全球投资贸易网络的枢纽节点，是国内国际双循环的战略链接；门户是国际资本、技术、人才、数据和货物等各类要素进入中国的首选通道。多年来，青岛始终走在国家开放最前沿，打造国际门户枢纽城市的基础优势愈加成熟。

站在发展新起点，打造国际门户枢纽城市，青岛向最先进的学，聚焦“门户”和“枢纽”两大功能，对标香港、上海、新加坡等城市，在薄弱环节找差距，锚定努力方向。与战略要求接榫契合，青岛锁定目标，打造服务山东、辐射黄河流域、东接日韩、北接蒙俄、南连东盟、西接上合组织和“一带一路”沿线国家的国际门户枢纽城市。

明确打法 提升四项能力水平

根据全市统一部署，《青岛市打造国际门户枢纽城市五年规划(2022—2026年)》已制定完成。围绕固根基、扬优势、补短板、强弱项，青岛将在国际门户枢纽城市建设中，提升四项能力水平，在重大

开放载体、关键枢纽节点、重要门户通道等方面实现率先突破。

提升综合交通枢纽功能。统筹国际开放与国内辐射，完善以国家物流枢纽为支撑的服务体系，打造黄河流域最便捷高效出海口，强化国内国际多式联运组织中心地位，建设国际性综合交通枢纽。

提升投资贸易集聚能力。发展更高层次开放型经济，集聚国际化消费元素，提高国际贸易竞争能力，扩大国际双向投资，加速优质市场主体集聚，建设数字时代开放门户，增强资源全球配置能力。

提升重大平台开放能级。加快构建特色突出、布局合理、优势互补、功能叠加的开放平台体系，打造国际门户枢纽城市的开放核心支撑载体。

提升国际交往合作水平。厚植开放包容的城市文化底蕴，开展宽领域国际交流活动，拓展多层次对外交往渠道，完善全方位国际化公共服务，建设高端化国际交流载体，提升国际服务交往承载能力。

精准发力 落实八大行动举措

打造国际门户枢纽城市，推进更高水平对外开放，行胜于言。《青岛市打造国际门户枢纽城市三年行动方案(2022—2024年)》的制定，就是要通过“挂图作战”，确保五年规划能够落实落地，通过实施八大具体行动，突出实招、力求实效。

门户通道畅通行动，包括建设世界一流海洋港口，提升青岛胶东国际机场门户枢纽功能，完善“四网五向”铁路交通网和“路网畅达、优质高效”的现代化公路体系。

物流体系增效行动，包括高质量发展现代物流产业链、创新应用供应链体系和提升多式联运综合服务能力。

招商引资突破行动，包括提升招商引资质效、总部经济培育增能和发展外资研发中心。

对外经贸拓展行动，包括高质量发展货物贸易、创新发展服务贸易和提升对外投资竞争力。

国际消费提质行动，包括培育消费品牌矩阵、打造消费新地标、创新引领数字消

费、释放文旅消费潜力等方面。

数字经济赋能行动，包括建设数字信息港、提升数字产业核心竞争力、提升数字贸易平台能级和完善数字贸易治理体系。

开放平台提升行动，包括高质量建设上合示范区和山东自贸试验区青岛片区，创新发展临空临港产业示范区和经开区综保区。

国际交往深化行动，包括推广世界城市形象、拓展国际交往渠道、培育高端交流载体和优化国际公共服务。

八大具体行动相互促进、互为补充，共同形成打造国际门户枢纽城市、构建双循环战略链接的创新路径。

推进门户通道畅通行动、物流体系增效行动，打造国际性综合交通枢纽，完善资源双向流动基础网络，提高要素国际流动效率。到2024年，青岛港年货物吞吐量达到6.6亿吨，港口连通国际港口数量700个左右，机场国际通航城市数量36个，国际班列通达国际城市数量53个。

推进招商引资突破行动、对外经贸拓展行动、国际消费提质行动、数字经济赋能行动，建设国际投资贸易门户，贯通投资、生产、分配、流通、消费各环节，促进更有效率、更加畅通的内外良性互动。到2024年，全市社会消费品零售总额年均增长8%以上，全市货物贸易进出口年均增长7%，服务贸易进出口年均增长8%，累计实际使用外资达到190亿美元。

推进开放平台提升行动，打造开放核心支撑载体，强化开放平台战略引领，提升全球资源配置集聚能力。上合示范区建设成为上合组织国家面向亚太市场的“出海口”，双边和多边贸易合作的示范区，双向投资与合作新高地。山东自贸试验区青岛片区建设成为灵活有序、高效引领的制度创新先行区，全方位开放、全领域合作的中日韩地方经贸合作示范区，科创引领、航运贸易金融耦合的产业发展示范区。

推进国际交往深化行动，建立全球合作融通示范窗口，拓展内外交往渠道和空间，增强汇聚全球人力、物流、资金流、信息流、技术流等资源要素能力。将构建以丝绸之路经济带为基础的陆上友城网络体系、以海洋友城为坐标的沿海友城网络体系，拓展国际经济合作伙伴等国际朋友圈。