

# “戎”归家乡扎基层 让“薄弱村”变富

西海岸大村镇西南庄村支书丁连国带领村民发展特色农业、乡村旅游等

## 兵支书 建功新战场

系列报道 ⑨

市退役军人事务局 | 联合出品  
青岛早报

白马河水缓缓流淌,风吹林梢,莺声啼啭,道路阡陌,山水相映之间,传承数百年的西南庄村如今恍若一个桃源世界。位于西海岸新区藏马山西麓天台山下的西南庄,在大村镇驻地西南约2公里处,整个村庄被398省道横穿,交通便利、环境优美。很难想象,曾经的这里是一个远近皆知的“薄弱村”:村里没有产业支撑,村民收入单一。而西南庄的变化源于一个人的到来——现任西南庄村党支部书记的丁连国。



丁连国(右)与村民交流。

## 退役归乡挑起振兴大梁

1984年,从军队退役的丁连国回到了家乡——青岛西海岸新区大村镇西南庄。当时的西南庄经济薄弱、债务沉重,群众收入主要来源于农耕,十分单一,整个村庄的产业待旺、文化待兴、百姓待富。在当时,20岁出头的丁连国临危受命,从民兵连长干起,并在两年后当选为村主任。而在2000年,丁连国正式被选为村党支部书记,挑起了摘掉“贫困帽”的乡村振兴大梁。

农民富不富,关键看支部;经济强不强,就看支部怎么想。一个过硬支部,是强化基层党组织领导力、健全乡村治理体系、推动农村建设发展的核心和中枢,代表着党的意志、群众的意愿。一个好支部,关系到能否推行一个好理念、带强一支好队伍、落下一个好项目、干好一批好实事、建成一个好村庄。

担任起西南庄村党支部书记的丁连国深知这一点。上任之后,丁连国做的第一件事就是夯基筑台抓党建、强班子,扎实做好党组织规范化建设。一方面,丁连国带领村干部和党员定标准、严规矩、明底线,定期进行自我体检,通过各种内容学习,增强干部党员的集体意识和工作积极性。另一方面,丁连国摸索出了一套完整的“德、孝、睦、学、勤”五位一体的党员评价标准体系,推动党员亮身份、亮承诺,有效激发“一名党员一面旗帜”的头雁效应。

实践证明这条路走对了。丁连国上任后,西南庄党员干部的精神面貌发生了很大的改变,不只党支部的组织力、战斗力增强了,村民对村庄事务参与度也有明显提高。为此,村里甚至专门建立起了“支部微信群”,用于接收村

民反映的各类问题,随时为群众排忧解难,并把党员“承诺践诺榜”上墙,成立村民议事会,建立“村民热话台”,设立便民服务大厅,创办“大大小小村内事、是是非非大家谈”黑板报,拓宽畅通了线上线下党群交流渠道。

抓党建、强班子,带领党员干部学先进、学标杆,丁连国拉起了一支倾心为民服务的党员干部队伍,也为西南庄的全面振兴奠定了基础。

## “薄弱村”变身“富裕村”

为了把老百姓从土地上解放出来,丁连国用尽心思。2002年,西南庄村里的农产品大获丰收,但如何打通销路,成了村民的头疼事。眼看村民一年的收成就要付诸东流,丁连国当机立断,带领村里的党员干部成立了原胶南市第一家农业协会——大村果蔬协会,后来组建了青岛龙马经济服务中心,通过帮村民包装产品打通销路,让农产品卖上了喜人的价格。

为了让村民进一步增收,2006年,丁连国抓住国家鼓励发展农业合作社的机遇,又在村里成立了青岛市第一家农业专业合作社——龙马农产品专业合作社,把本村和周边村庄的农户组织起来,集中管理、统一收购,促进经济增收。经过合作社的推动,西南庄的特色农业产品小有名气,村民收入稳定了,日子有了起色。

但村民的日子只是有了起色还不够,丁连国没有满足于现状。无产不旺村,发展产业是乡村振兴的根本,为了找准西南庄的发展方向,丁连国组织党员、村民代表“走出去”,到先进地区及周边乡镇学习取经。回来后,经过反复讨论研究,丁连国根据村庄自身实际,确立了村庄“一点两线”“东拉西拽”的发展模式,先后建设了桑蚕养

殖基地、肉食养殖小区,带火了经济发展一条街。同时,依托推行的产权制度,实行土地适度规模经营,大力发展“花果茶”产业,打造了“龙马石锅”等产业品牌。

到了2016年,丁连国带领下的西南庄村审时度势,又开始着力打造千亩牡丹园。仅用两个月,西南庄完成了2000亩牡丹园用地的租赁调整。而从2012年开始,村里共流转土地2000亩,实现收入800余万元。在土地流转的过程中,为保证村民的利益不受损害,每年7月1日,村里都会以1000斤小麦的产量向村民支付现金,让村民吃上了定心丸。

有了产业带动的西南庄不仅摘掉了“薄弱村”的帽子,还成了远近闻名的富裕村、示范村。一方面,村集体资产、年均村集体收入、村民人均年收入大幅增加;另一方面,全村还有百余户村民脱离了“土地依赖”,做起了收旧利旧、粮食买卖、蔬菜运输等生意。

## 家门口建起“人才市场”

西南庄村历史悠久,在明清两朝有着“一门4进士、两代6将军”的美誉,并且,村里还有着红色博物馆、村史馆和全市首家村级党校,文化底蕴十分深厚。民富了,村美了,丁连国与村民们又把眼光放在了更高处。“被动打工是危险的,我们村子应该走自己的路。”依托村子的旅游条件,西南庄打造起了藏马山文化生活景区品牌。

西南庄2016年引进的国际牡丹产业园项目,不仅是产业项目,也为西南庄村提供了独特的旅游资源。如何将每年近10万人次的游客从牡丹园引到村里消费?丁连国将村庄发展与城发国际牡丹产业园嫁接融合,采用“企

业+村庄”“企业+农户”双加模式,成立丁家大村旅游开发公司,积极吸引村民入股,引导村民全员参与,盘活村民闲置房屋,打造村庄文化休闲、民宿体验等乡村旅游新业态。

同时,丁连国还带头学习借鉴“兰陵模式”,将生态经济融入村庄发展,在打造占地200亩的村西“南荷北竹”景区、“茶园”小区、“生态菜园”小区,逐步形成花、果、竹、茶围村生态产业观光长廊,实现村庄与城发国际牡丹产业园在发展空间上的无缝融合,构建起“村在园中、园村共生”的发展格局。

燕衔泥苑、沙岸斜柳……走进现在的西南庄村,几十间民宿每个都有着自己富有诗意的名字。据了解,村民们通过将自家的闲置房屋租赁给村旅游公司,把旧房换了新貌、老宅变成了民宿,这不仅增加了自己的收入,还提高了村里的整体面貌。

“村里产业发展起来了,村里的剩余劳动力就能在家门口找到工作了。”丁连国又带领西南庄,在2020年发起成立了西海岸新区第一家村党支部领办的农村劳务公司——青岛鑫农源劳务工程有限公司,把人才市场设在了农民家门口,既解决了企业用工难,又解决了村民的就业问题和用工权益保障问题。

如今,再走进西南庄,充满时代气息的乡村记忆陈列馆和红色党史馆、古色古香的徽派建筑、丁家学派书法家手绘的商户牌匾、农家特色舒适民宿,再加上远处牡丹园的玻璃暖棚,一幅生动的乡村振兴新画卷在眼前徐徐绘就。

记者了解到,丁连国的做法也得到了外界的认可。不仅荣获了“山东省担当作为好书记”,省、市、区“优秀共产党员”及“劳动模范”“最美村支书”“青岛西海岸新区成立五周年突出贡献人物”等荣誉称号,还先后当选青岛市政协委员、青岛市人大代表、山东省人大代表。