

财富视点

近日,记者从市统计局获悉,前7个月我市经济运行总体延续恢复态势,消费升级类商品销售较快增长,尤其是限额以上金银珠宝类商品零售额增长42.5%。记者近日走访发现,在黄金价格持续下跌的情况下,各种黄金制品销量均有不同程度的增长,尤其是投资型金条深受青睐。部分品牌的金饰品价格一个半月内每克降幅50元左右,基础金价从每克500元跌至450元。虽然金店顾客流量仍略受疫情影响,但金价的下跌也带来了一波淘金小高峰。



观海新闻·青岛早报记者 杨博文 摄  
某品牌金店内摆放的黄金饰品。

# 金价跌回“4字头” 淘金客在增多

## 记者走访岛城市场发现金价下跌黄金投资与消费均迎来一波小高峰

### 长期投资黄金没必要抄底最低价

8月30日,记者走访多家银行黄金销售网点,工作人员表示,最近关注黄金的投资者比之前多了不少,尤其近两个月以来,黄金市场因为金价走低迎来了新一波淘金热,实物黄金的销售量明显增长。客户通常会选择购买实体黄金,如金砖、金条等。记者在某银行黄金销售网点看到,不少市民正在询问黄金价格。“打算买根金条,到熟人开的金店融化,自行打造首饰用于日常佩戴。”市民李女士表示,金条比黄金饰品价格优惠,去金子店铺加工,款式可按照自己的意愿定制。

至于实物金条价格,各家银行之间差距并不大,普遍在每克370元—

400元之间。建行、中行黄金价格为每克376元左右,工行黄金价格为每克400元左右,平安银行黄金价格为每克398元左右。不过,最近银行收紧线上贵金属业务,很多投资者来银行网点询问原因。记者注意到,工商银行和建设银行曾发布通告称,自8月15日起暂停账户黄金、账户白银业务开仓交易,持仓客户的平仓交易不受影响。业内人士告诉记者,今年以来多家银行收紧贵金属相关业务,主要有两方面的原因:一方面,受全球金融市场影响,贵金属市场波动比较大,银行为保护投资者利益进行相关业务调整;另一方面,商业银行按照银保监

会相关规定,需要对投资者适当性管理。据不完全统计,自2020年以来,先后已有20余家银行暂停账户贵金属相关业务新开户申请。

“投资金条比买黄金首饰靠谱,没有加工费和品牌溢价,成本会低很多。”连续投资黄金数十年的贵金属投资者曲先生告诉记者,除了给家人购买少量金饰品外,其他的都是投资金条。曲先生说:“按照我的投资习惯,黄金价格超过每克380元时就会多观望,当金价低于380元时才会考虑购买,近段时间黄金价格波动算是较好的时机。”当记者问及金价后市走向时,曲先生表示,作为长期投资来说,只有合适的买入时机,没必要去找最低点,哪怕后市继续下跌,最终都会回到合理的价值。

### 金价影响因素多 投资需防范风险

现在是投资黄金的好时候吗?在当前国际经济波动频繁的情况下后市黄金走势如何?“目前金价基本在1736美元/盎司上下徘徊,价格其实并不算太低。相比较前两年黄金价格,眼下金价回调也是受经济市场影响。”中航证券青岛山东路营业部投资顾问陈建林告诉记者,近期黄金价格下跌,从大环境看,欧美央行引领全球加息周期,金融环境趋于收紧,近期包括黄金在内的,大宗商品、股票、债券等资产均不同程度下跌。从趋势看黄金走势仍面临压力。首先,美联储激进加息、缩表,推升无风险利率快速上升,削弱了黄金作为无息资产的吸引力;其次,美元流动性收紧,市场担忧地缘冲突继续恶化欧洲经济前景,美元强劲升值,也对以美元计价的黄金价格构成压力。

“虽然因为美联储加息问题黄金短期仍可能继续低位震荡。”陈建林表示,但从中长期的角度来看,加息本身增加了美国经济的运行成本,且对于供给侧为主的通胀因素缓解有限。后续随着美国经济边际转弱的迹象逐渐明显,或将使得美国当前利差与经济所呈现的相对优势趋向减弱,黄金资产或将焕发新的活力。

最后,陈建林提醒大家,目前全球地缘局势反复,全球通胀、经济和政策前景不确定性较高,各路机构预期存在分歧,市场波动剧烈,投资者需要防范潜在风险。从审慎角度出发,建议目前多看少动为宜。欧美央行持续加息会对国际金价有负面影响,同时国际局势如果出现大的变动(比如俄乌战争进入和谈阶段),也会影响金价。预计国际金价短期内继续在1700—1900美元区间维持震荡的概率较大。如果跌破1700美元/盎司,可以考虑适量买入,参与波段操作。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 邹忠泉

### 金店的销售旺季已逐渐来临

随后,记者来到台东利群商厦一楼的珠宝饰品销售专区,当天各大品牌金饰品挂牌价为每克500元左右。有黄金珠宝负责人在受访时透露,最近商场的黄金销售较今年4、5月金价高点时有所回升,转折点大概在六月中旬。记者了解到,在整体金价下跌的时候,饰品金的价格也走低不少,目前已经跌至每克490元左右,加上各商家都有推出的各种促销活动,普遍每克降低50元,实际价格为450元左右/克,这对于消费者来说无疑是一件好事。

“6月份我过来看的时候,足金999每克还要500元出头,今天来看就不到460元。”前来选购金饰的钟女士告诉记者,听说最近金价下降,特意来专柜看看,有中意的就打算入手。某黄金销售柜台负责人表示,近段时间

国际金价下探,传导到了国内的黄金市场,部分消费者觉得价格合适便会入手,自然拉动了近期黄金饰品销量的增长。“总有顾客有疑问:怎么足金首饰价格和国际金价差那么多?”该负责人告诉记者,虽然不同品牌之间的价格会有差异,但专柜的足金首饰价格还是维持在400多元/克。顾客可以随时看到国际金价的变动,然而专柜不可能立刻调价,虽然总体趋势相同,但是相对来说会有一个滞后性。同时,专柜还有门面费、加工费、人工费、广告费等成本,而且首饰都是之前高价进货的,肯定不能亏本卖出。

威海路步行街上,多家金饰店都迎来了不少顾客。市民包女士在某金店精心挑选金饰。谈论起近几个月金价,包女士告诉记者,6月初的时候金

饰品价格还在520元上下,一个多月后不仅跌破了500元大关,更有继续向下的趋势,每克至少降了30余元,算上店里的每克满减活动可以抵得上节假日大促的优惠力度,买个镯子能便宜1000多元,她觉得可以出手了。

记者看到,也有顾客直奔最靠里的投资金条柜台。虽说黄金市场有“买涨不买跌”的惯例,但价格跌出了半年内的新低,还是让不少市民心动。从门店反馈的情况来看,年轻女性逐渐成为主力,3D硬金、古法黄金、5G黄金等产品销量坚挺,日常佩戴需求高于婚嫁备金。8月的金价回调,让首饰市场虽然经历了短暂的“降温”,但“淘金”的热潮仍未完全消退。从时间节点来看,黄金首饰的销售旺季已逐渐来临。“肯定有金价下跌的原因,有的顾客也觉得投资黄金比较保值,是一种偏稳健的理财方式,且有一定的上升空间。”销售人员说。

下的金饰产品通常“按件计价”。此外,年轻消费者购买力有限,大多只能关注10克以下的金饰。

在消费群体年轻化的驱动下,近年来,多品牌打造了年轻化、个性化的子品牌或新系列。除了古法黄金等传统工艺,有利于制造出更多款式的3D硬金、5G黄金等新工艺被广泛运用,金饰也从过去简约的素圈向更符合年轻人审美的款式演变。

### 金饰品消费群体趋向年轻化

记者在走访时发现,虽然消费者的“抢金”热潮依旧,但是主角已经悄悄换人,不再是“大妈”。曾经被年轻消费者认为“土气”、时尚程度比不上钻石和铂金的黄金,已逐渐成为年轻消费者的心头喜好。市民林小姐表示,她就是曾经嫌弃黄金饰品,现在又喜欢上黄金的一员。“以前逛街和送礼的时候喜欢买一

些服饰、化妆品和香水等,但这些商品不能长时间使用,还不如多添点钱买更加体面、更有价值的黄金。”

据世界黄金协会在2022年二季度《全球黄金需求趋势报告》中指出,年轻消费者对定价透明度的要求不断提高,推动重量在5克至10克之间的金饰产品更受欢迎,这是因为5克以

— 探访 —

— 变化 —