



全新体验“老”啤酒“新”故事

一站式啤酒新体验 沉浸式社交新方式 “精酿啤酒花园”成为金沙滩啤酒城新地标

当啤酒激荡的夏天如期而至,在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城内,一座两万平米的青岛啤酒·时光海岸精酿花园悄然落成,与北纬36度黄金海岸线上的浪花一起酝酿着夏日惊喜。这座“精酿啤酒花园”涵盖1903时光精酿工坊、青岛啤酒时光海岸度假酒店、威士忌俱乐部、汤谷啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地等六大时尚业态场景,一跃成为全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。

一站解决 打造啤酒消费品质盛宴

走进精酿花园,强烈的氛围感扑面而来:以发酵罐为造型的工业雕塑,仿佛在喃喃低语啤酒历史;欢乐滑梯从啤酒桶里“长”出,似乎要把快乐传递到远方;曼妙的啤酒花身姿轻盈,在阳光海岸灵动跳跃……

在这啤酒的世界,如果循着麦香来到1903精酿工坊,一定会被风格迥异的精酿啤酒折服。八大系列二十四款产品由青岛啤酒国家级酿酒大师领衔的国家重点实验室博士团队深度“解码”,适配全球顶尖的、柔性化生产的精酿生产线打造而成,为消费者创造了全新的“味蕾记忆”。

透过工坊脚下方形的透明玻璃,负一层的精酿啤酒生产线尽收眼底——这是青岛啤酒的第一条精酿生产线,也是全国离海岸最近的精酿啤酒生产线。消费者可以边用餐边观看啤酒生产,感受到与以往“畅饮”截然不同的“厂饮”新体验。

正所谓好酒配好菜,160多道文化融合菜因此为啤酒而生。由于每一款精酿啤酒的口味特色不同,与之精准搭配的特色菜品也随之变化。

“美式IPA的特点是本身味苦但回水果甘,所以一般搭配咸、辣口味的菜品,如肉类、海鲜和披萨。以苦味为主的比利时双料,搭配甜、鲜为主的餐品,如扒肠、甜点最适宜。”1903精酿工坊侍酒师魏紫贤介绍。

啤酒不仅能喝,还能入菜“吃”进肚子里。啤酒入菜主要作为烹饪调味品,不光具有增强口感、提鲜杀菌等作用,还可以为菜品加入麦芽香味、果香味等,加入啤酒元素的餐品最终往往还不含酒精。

作为中国首家啤酒主题的度假酒店,外观宛若游轮的青岛啤酒时光海岸度假酒店,充分融合青啤文化、海洋文

化、艺术特色等,通过风、浪、水等多种元素碰撞,为游客打造出一所海洋梦幻世界。

青岛啤酒时光海岸度假酒店内,更有独具特色的沐遇汤谷啤酒SPA,室内汤屋和室外汤池面积1200平方米,产品汇集酵母浴、啤酒精油按摩、酵母皮肤管理、酒花头皮保健、啤酒专业护肤品等,可以满足不同的消费需求。

深度沉浸 创新生活社交新方式

作为实体商业的新型空间,时光海岸精酿啤酒花园构建了一座充满青春气息和梦想色彩的乌托邦,并以深度沉浸感构建着人们的自我认知——它不仅仅是一个消费场所,啤酒也不仅仅只是一种商品,它们更代表着一种新型生活社交方式。

深度沉浸感离不开啤酒元素的强化,也离不开体验式设计,正是二者的结合为消费者打造了一个具有临场感的空间,使其达到最佳体验的沉浸状态。

把啤酒厂搬到餐桌旁,1903时光精酿工坊的这一创新做法,一下子就将沉浸感拉满了。生产线与24个啤酒龙头直连,消费者坐在餐桌前就能品尝刚从发酵罐打出来的新鲜啤酒,这种非凡体验让人无不沉醉其中。

在精酿啤酒花园的各个角落,沉浸感不仅体现在视觉、味觉上,也体现在听觉、触觉、嗅觉等方面,多种感官的调动让消费者享受到全方位的愉悦感。

青岛有两种泡沫,一种是大海,一种是啤酒。与海岸线直线距离仅80米,时光海岸精酿花园与大海相伴相依,在这里听得见浪的声音,嗅得到海的味道,此时啤酒在手一饮而尽的畅快之感不言而喻。

打破传统面包与料理的想象界限,1903面包坊将传承百年的活性啤酒酵母,赋予每个面包“会呼吸、有温度、更健康”的灵魂,迷人的麦香与酒香成为疗愈

疲惫心情的最佳香气。

更有海景如画的度假酒店,定格来自青岛啤酒的生活美学。装盛着啤酒花的枕芯、添加啤酒酵母的洗漱品,啤酒元素如影随形,处处彰显着独树一帜的新奇体验。

悠然的休闲慢文化,以及具有青岛本土消费色彩的啤酒文化,均联结在地方依附特征明显的时光海岸,显现出具有社会符号意义的空间指向,未来或将成为全国啤酒消费模式新标杆。

“我们提供非常丰富的形态,就是希望大家能够沉浸式体验啤酒相关的各类场景,为当下的生活提供一处休憩之所。”青岛啤酒(西海岸)文旅发展有限公司总经理董方表示。

两业融合 开启产业发展新纪元

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,加快推进制造强国、质量强国建设,促进先进制造业和现代服务业深度融合。

“两业融合”是价值链由以制造业为中心向以服务业为中心发展的过程。融合不是简单相加,只有同时具备生产资源和服务思维的企业,才能在这条赛道上走在前。

青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园在制造业充分发展的基础上,敏锐捕捉市场需求并不断创新业态,最终成功走出了一条两业融合之路,为啤酒产业发展提供了标杆性的参考。

1903时光精酿工坊,其负一层为精酿啤酒生产线体验为主的生产空间,是青岛啤酒的首条精酿生产线,为整个啤酒花园的各种业态提供啤酒产品。这意味着,这条精酿啤酒生产线不仅要产量大,更要创新强,不断创新出新的品种口味,来满足市场需求。

不仅如此,青岛啤酒还依托“啤酒生

物发酵工程国家重点实验室”,成立精酿专班创新精酿技艺,推出包括拉格系列、小麦系列、IPA系列、世涛系列等八大系列共24款产品,满足了不同场景、不同人群、不同用途的多元化需求,支撑起了六大业态的啤酒需求。

有了这一强大的基础支撑,各种啤酒相关的消费场景得以拓展和延伸。六大业态灵活创新,凭借独特的啤酒沉浸式体验吸引四海宾朋,让精酿啤酒花园成为金沙滩啤酒城的新地标。

以先进制造业为基础,以现代服务业为支撑,两大产业相互依仗,让青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园无论在成本控制还是市场空间上,都有更强的韧性、更广的前景。

/ 延伸 / 金沙滩啤酒城 需预约进入

记者了解到,7月22日至7月31日,金沙滩啤酒城按照国家、省、市对旅游景区的管理要求,实行入园提前预约、人员限流等管理措施。市民朋友们一定规划好行程,提前预约。

市民游客预约可关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,在下方菜单栏点击“入园预约”,进入“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序进行预约,同步完成实名登记和健康信息筛查。预约成功后,请在预约的时段到现场,扫描“场所码”或凭青岛一码通、山东健康码、身份证件进行核验,经测温、安检无异常后即可入园。

广大市民朋友入园游玩时,请做好个人防护,佩戴口罩、不扎堆、不拥挤、不聚集,保持一米以上社交距离,用餐时也注意保持座位间距。

本报撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 实习生 张靖 通讯员 兰美娜