



开幕式将由两个演播厅联动直播。



云上演播厅彩排现场。

今晚8点 云上见“哈”起来

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式将在多家平台直播 虚拟开启第一桶啤酒

今晚8点,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式将以线上直播的形式举办。7月21日开幕式前夕,记者探访“云上啤酒节”演播厅,参演人员、工作人员正如火如荼地准备着,大家蓄势待发,难抑激动之情,希望通过别样的呈现带给观众焕然一新的开幕式,让“云上”相聚更加精彩。

打造最炫舞台最美歌舞

走进演播厅,环顾四周,场内早已放置好的桌椅井然有序。抬眼望去,位于舞台上方的光阵设备气势恢宏,届时多方位激光投射所营造的绚丽光影,将会引爆气氛,嗨翻全场。

舞台上,大型开场歌舞《领航》的演员们正跟随现场指导老师的指令进行彩排,她们个个热情高涨,全身心投入其中。伴舞团的年轻舞者精神抖擞,一道道光束追逐着他们的身影,使充满青春活力的舞姿更加迷人。旋转跳跃,此起彼伏,像拍打海岸的浪花,淋漓尽致地展现了青春的力量。

原创音舞画《琴屿音画》的表演者是一群年轻的女孩。她们踮起脚尖,手举象征琴岛的白色小提琴,优雅地步入舞台中央。欢快轻松的音乐响起,她们迈着轻快的脚步,舒展手臂,舞动腰身,展示出优美的造型,绽放着灿烂的笑容,散发着青春的朝气,不禁让人想起琴岛如诗如画的美景。

优酷等平台可观看直播

“在这里小小地剧透一下,开幕式最大的亮点就是开启第一桶啤酒环节,本届云上啤酒节会以与往届不同的手段以虚拟形式呈现。”本届啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功告诉记者。

此外,王功还向记者透露,“云上啤酒节”期间根据舞台功能设计了1号和2号两个演播厅,将同时联动进行直播。开幕式主要在1号演播厅内进行直播,开幕式结束后将在2号演播厅继续上演精彩的直播节目。

2号演播厅内,主持人及嘉宾将带领观众回顾历届啤酒节精彩画面以及历届开幕式中的第一桶啤酒开启环节,嘉宾也将以此为话题探讨其中奥秘,还将以视频形式向观众介绍西海岸的美食、旅游及风光。第一组国内及国外酒吧线上联动也将与观众见面,共同举杯庆祝啤酒节开幕。最后,广受好评的啤酒节主题歌曲《干杯吧,朋友》将再次亮相。

如此精彩的“云上啤酒节”开幕式,大家是否已经开始期待了呢?请于今晚8点准时锁定第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式,在优酷搜索“云上啤酒节”即可进入优酷直播间观看开幕式节目。青岛电视台QTV-1、青岛西海岸新区电视台新闻频道以及西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号和抖音号也将同步对开幕式盛况进行直播。

亮点

云上相聚 更加精彩

青岛啤酒节,醉美西海岸。第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)将于7月22日至7月31日在线上举行,为期10天,让全球观众足不出户,“零距离”感受青岛特色啤酒文化,持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片,充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。

黄晓明将与线上观众互动

据悉,本届啤酒节以“海洋”为主题,精心组织策划明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动,国际国内酒吧连线,世界各地演艺团体视频连线,探店VCR,线上主题之夜等系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动。线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不进行灯光秀和焰火秀表演。

7月22日晚,啤酒节开幕式将采用线上直播的形式举办,啤酒节公益形象大使黄晓明将以视频形式与线上观众互动。第一桶啤酒开启作为历届啤酒节开幕式的经典环节,一直备受期待。“今年,第一桶啤酒将采用虚拟开启的方式,并邀请市民代表走进演播厅,通过网络与全球观众共同举杯,启动第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)。”本届啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功透露道,另外本届啤酒节全新创作的多首主题作品将线上首次演出。

开幕后,每天20:00-22:00,本届啤酒节将在优酷平台打造为期10天的“云上啤酒节”大型直播栏目,内容主要包含啤酒会客厅、文艺演出、直播连线、青岛与世界干杯等。

在“云上啤酒节”演播厅,将邀请明星嘉宾、网红达人,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、知名乐队等参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛西海岸新区本土原创节目,为观众奉献文化艺术盛宴。

打造“全民狂欢”节庆盛宴

为突显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主题,本届“云上啤酒节”还将通过“国际连线、多城互动、全城联动”的形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容;另外,还会以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区城市文化。

啤酒是啤酒节里当仁不让的主角。据介绍,本届啤酒节在京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”、开通官方商城等多个线上主题活动,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。

“我们联合京东整合线上、线下资源,联名推出京东全渠道啤酒节,组织青岛啤酒、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节日。”本届啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍,本届啤酒节还在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场,并打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤等数字化功能。

另外,本届啤酒节还在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,销售啤酒礼盒、啤酒节衍生品、西海岸名优特产品等,共30多个商家约100个商品链接上架各平台商城,实现线上下单、送货上门,为广大市民游客提供便利实惠的消费环境。

“我们还在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,市民游客打开抖音APP搜索‘第32届青岛国际啤酒节’进入话题页面,拍摄上传干杯动作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。”刘书武说,另外在新浪微博关注“青岛国际啤酒节”官方账号,还可参加微博抽奖活动,进一步提高“云上啤酒节”的参与度。观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 实习生 张靖 通讯员 栾心悦 摄影报道