



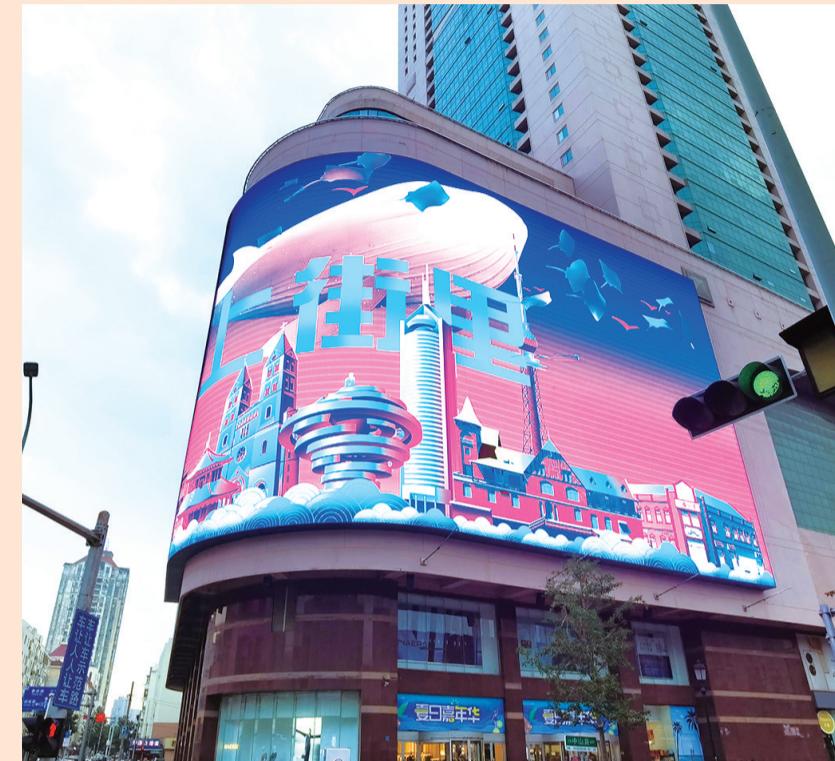
“一起上街里”新场景“唤醒”老城区

市南区召开招商场景发布会 业态空间布局“一纵、三横、八大片区”中山路将打造“元宇宙”街区

商脉的永续、烟火的集聚、时尚的基底、传承的魅力、浪漫的缘起、进取的本底、人文的寄托、青春的印迹。7月21日下午，“青岛·上街里”招商场景发布会在市南区举行，市南区发布了“青岛·上街里”城市文化IP暨主题场景，阐述了“上街里”文化释义，详细介绍了“一纵、三横、八大片区”业态空间布局和八大招商场景，市南区将打造兼具历史文化风情和活力时尚元素的特色街区和5A级景区。市南区向全球所有企业家们发出邀请，欢迎加入市南、走进西部、深耕老城，发掘百年历史城区蕴含的文化富矿、产业富矿，共同打造全国历史城区保护更新的典范。



“青岛小嫚”形象海报。金东数创提供



中山路百盛户外裸眼3D大屏。



航拍中山路南段老城区风貌。观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 摄



上街里八大片区图示。

八大场景共约13万平方米

以中山路周边区域为主的老城区，是青岛城市发展原点，是青岛海派文化的凝结，也是青岛城市经济的根脉。推进以中山路区域为主的历史城区保护更新，是青岛面向未来谋划部署的一项历史性工程。今年以来，市南区历史性工程6条攻坚战线31项任务齐头并进，10大战区90个项目建设全面展开，“银鱼巷”等街区开业运行，58个“品牌示范+流量导入”项目落地，“老街里”加速焕新，中山路商圈快速起势，一个以5A级景区标准打造的历史文化特色街区，正在逐步展现在世人面前。

发布会上，市南区委常委、区政府副区长傅跃鑫以“回归”为主题，进行了“上街里”城市文化IP暨主题场景发布，阐述“上街里”文化释义，详细介绍了“一纵、三横、八大片区”业态空间布局和八大招商场景。“对老城的记忆从未消亡，也不会被时光磨灭。只是偶尔被遗忘在墙角，在巷道、斑驳的光影中，等待唤醒、静待！”傅跃鑫说，市南区期待老城区“回归”，将配置最优资源、搭建最佳平台、提供最好政策，共享老城复兴发展机遇、共创“上街里”美好未来。

此次发布会集中推介了八大场景，共约13万平方米。包括承载市井烟火的劈柴院，体验慢调生活的四方路街区，充满时尚文艺的黄岛路新片区，充盈浪漫元素的海誓山盟广场，展示百年历史的青岛商会旧址，尽显欧韵文化的圣心修道院，宜居宜业的三江里人才公寓，纵享品质生活的复兴里（潍县路19号）。八个片区，一片一景观，一街一特色，一院一产业，尽显老城特色，尽彰历史底蕴，尽显厚重文化。

除了巨幅的裸眼3D屏幕项目，中山路主街亮化项目，总长1080米，以浪漫主义为主题，用“印象派”艺术作品定义灯光色调，营造沉浸式休闲环境；城市记

忆馆亮化项目，将青岛商会旧址通过老照片投影的方式，活化历史建筑；海誓山盟广场亮化项目，依托天主教堂历史建筑，通过灯光不同调性的节奏突出浪漫氛围；肥城路跨街亮化项目，以肥城路及天主教堂作为画面基底，加以星空、云朵元素，将一幅光影“星夜”展现在中山路上；银鱼巷亮化提升项目，在原有宁阳路亮化基础上，配置了特效大屏，轨道投影、赛博朋克风格的艺术装置等5处氛围亮化装置，将年轻酷炫的风格延续至街巷尾。

金东数字创意股份有限公司董事长周安斌在场景推介会上介绍，市南区要将中山路打造成“元宇宙”历史街区。运用数字孪生、大数据、AR、MR等技术，线下将打造沉浸式餐秀、夜游、市集、演艺等体验项目，实现“街区街道+高科技多媒体+活动巡游”，延长游客停留时间，提升复游率。通过她的智能推荐，游客和市民可以领略更丰富的青岛文化和美景美食，成为大家全天候、全方位的“虚拟游伴”和“贴心朋友”。

记者了解到，百盛大厦裸眼3D大屏项目，总面积1400平米，是中国北方最大的3D大屏，结合中山路当地文化和元宇宙虚拟元素，打造最具青岛特色、最具视觉冲击力的3D大屏网红打卡地。

另外，市南区还将在栈桥区域打造主题水舞灯光秀，该灯光秀将利用激光等手段，编排出一幅美轮美奂的镜像画卷；在大鲍岛片区，市南以中国第一条公交线路——2路“大辫子”车为原型，打造光影巴士，光影巴士通过投影的形式，让光影流线快速闪过，带给观众电车极速前行的视觉体验。

数字人IP“青岛小嫚”上线

青岛城市推荐官——数字人IP“青岛小嫚”日前正式上线。“青岛小嫚”是由青岛市人民政府新闻办公室指导、山东金东数字创意股份有限公司精心打造，是青岛首个城市虚拟智能数字人IP。7月21日，她

以青岛城市推荐官的身份，首次出现在中山路百盛大厦裸眼3D大屏中，与青岛市民线下面见。

据了解，“青岛小嫚”来自未来，永远22岁，她不仅精通各国语言，更上知天文下知地理，还能漫游时空，用自己的能力与才艺服务城市与大众。她的性格“知性稳重、独立大方、乐于助人，遇事不拘一格又带点慵懒和小傲娇”，喜欢看书、唱歌、跳舞、旅游与美食，并希望通过自己的努力跨次元帮助更多本宇宙的人。

作为数字人，“青岛小嫚”是通过计算机图形学、语音合成、动作捕捉、人工智能和算法驱动等科技手段打造而成，她将承担起数字化“向导”的角色，与用户进行多模态互动，“面对面”实现低延迟实时交互交流，她的出现将成为青岛文旅元宇宙的交互入口，线上打造虚拟城市景区，实现线上预约购票、线上购物、线上游览等智慧旅游功能。全部完工后，市民不仅可以欣赏到夜晚变幻多姿的中山路街景，还能通过手机app或者小程序，体验虚拟导游陪伴服务。

未来，在数字技术的加持之下，青岛老城区将变身为大型“数字文化主题公园”。你可以边喝啤酒，边驻足惊叹于百年建筑在披上“光影”的外衣后散发出的别样魅力，边体验AR优质短视频、文创产品。

“青岛小嫚”数字人可以承担多种社会身份，如新闻主播、节庆活动嘉宾、主持，也可以是文化传播大使、博物馆讲解员、社会安全教育员、城市公益志愿者。她将帮助城市更好地展现和传播本土文化。“青岛小嫚”是一个“时尚、活力、数字化”的、又带有鲜明青岛属性的全新IP，她彰显了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，又继承了青岛的城市文化传统，并乘着“元宇宙”的东风将其发扬光大。她的出现标志着青岛数字化建设已驶上“快车道”，从公共服务到日常生活，数字技术与各行各业加速融合，数字经济新业态持续涌现，构筑起生动的民俗风情体验区。

市南区将老城的商业价值归纳为“商脉的永续、烟火的集聚、时尚的基底、传承的魅力、浪漫的缘起、进取的本底、人文的寄托和青春的印迹”共八大文化特征和商业价值。

时尚消费新场景： 中山路主街——商脉的永续

市南区将围绕中山路商业街，打造时尚消费新场景，重点推出的是中山路主街的17号、82号、91号、106号、139号、百盛商厦共6处商业载体。其中，中山路17号为胶州旅馆旧址；中山路82号为义聚合钱庄旧址；中山路91号为国华银行旧址；中山路106号为青岛警察署旧址；中山路139号位于3家中华老字号街角；百盛商厦为中山路商业地标，六处主街载体均位于中山路主街的核心节点位置，功能定位为引领潮流时尚的商业新空间。场景呈现：将聚焦轻奢品牌、快时尚、潮牌等时尚品类，打破商业边界，突出Z时代消费的商业场景，为中山路主街的人流回归提供精致而充满“淘”趣的全新时尚消费新场景。

慢调生活新场景： 四方路街区——传承的魅力

市南区将围绕四方路街区，打造慢调生活新场景。重点推出四方路18号、19号、24号、28号、36号、芝罘路50号、黄岛路17号等里院，总面积约1.1万平方米。功能定位为里院文化慢生活体验区。主导业态为老字号商业、文学影视、咖啡茶艺、文博展览等。核心商业价值：一是里院承载着老青岛独有的生活记忆；二是独立里院空间打造更为灵活。场景呈现：植入精品咖啡、新式茶艺、沉浸话剧等业态，依托文化艺术交流、脱口秀、沉浸展览等活动形式，营造“体验、格调、闲适”的里院慢生活氛围。

民俗风情新场景： 劈柴院——烟火的集聚

市南区将围绕劈柴院，打造民俗风情新场景，该片区以劈柴院为核心地标，总面积0.1平方公里，6万平米商业载体。核心商业价值：一是青岛最传统、最古老的美食街，自带美食IP流量，二是江宁会馆戏曲舞台能够集聚消费人气。场景呈现：该片区将侧重以特色美食为流量入口，配合沉浸式非遗体验、潮品潮物等新式体验，营造可消费、可体验、可参与的市井生活场景，打造有历史内涵、商业氛围、生活气息和文化故事的民俗风情体验区。

欧韵文化新场景： 海誓山盟广场——浪漫的缘起

市南区将依托2栋百年独栋建筑

“上街里”新业态新场景

和1栋欧陆风情建筑，打造欧韵文化新场景，其中，圣心修道院旧址为一般不可移动文物、历史建筑，建筑结构为砖木结构，地上三层，地下一层，建筑面积4478平米。安娜别墅位于浙江路26号，建于1901年，由德国商人罗比特卡普勒购地建设其私人住宅，并以其母亲的名字命名。建筑面积720平米。青岛之光历史名建筑展览馆，地上两层，建筑面积约1480平米。功能定位为独具青岛特色的欧陆文化体验区、文博艺术展览区、国际文化交流区，重点布局博物馆、西式餐饮、画廊等业态。场景呈现：映入欧式餐饮、欧式生活馆等品牌店，定期开展艺术展览、艺术家沙龙、青年艺术家对话等文化活动，打造中山路区域对国际文化艺术新空间。

宜业宜居新场景： 三江里——青春的印迹

市南区将依托三江里国际青年社区，打造宜业宜居新场景。该片区由四方路、济宁路、芝罘路、黄岛路等围合而成，建筑结构基本为砖石木结构，面积为6000平米。该片区功能定位为适宜青年人生活、工作、社交的青年乐活社区，主导业态以住宿为主，配合导入餐饮、零售、健身、休闲、娱乐等功能。场景呈现：以服务青年人才、个人创业者为核心，构筑适宜年轻群体工作习惯与生活方式的“家庭办公室”，打造动静皆宜的青年乐活社区。



扫码观
巨幅裸
3D大屏。

本报撰稿摄影(除署名外)
观海新闻/青岛早报首席记者
孙启孟 视频剪辑 刘宇航