

招生老师现身说法: 招生季“忙中有甜”

招生老师工作各有心得“耐力”是关键 一天内带领家长参观校园数十遍

中考放榜后,记者探访高中学段学校招生老师的真实生活。咨询电话接到夜里12点,一天内带领家长参观校园数十遍,为家长一对一解决疑问长达数月,化身主播招生专场直播获赞无数……招生老师的生活“忙中有序”“忙而有质”“忙且不乱”。

重视素材积累 招生“忙中有序”

青岛超银高中 王玉菁

招生工作重在平日积累,是青岛超银高中教务处副主任王玉菁告诉记者的第一句话。“我们非常重视平日师生工作、生活的素材积累,也会通过学校公众号发布这些内容。我认为招生工作中最重要的其实还是要把平日的工作做好,招生进行时,家长问了相关问题,就能结合平日的教学,给家长一个有说服力和可信度的回复。光是靠招生季的一些宣传语言,其实效果还是很单薄的,最能打动家长的还是学校的办学理念在日常教学中的落实到位。所以老师们日常的工作亮点,或者是学生有感而发比较认可学校的一些地方,我们都会小心收集保存。比如说去年双减政策公布之后,学校开始着手制定作业规范条例,在包括作业布置、作业检查、作业讲评这些方面,都给出了相对来讲能落实到位的具体指导措施,对老师们也提出了一些要求,对学生来讲,能达到减量提质的效果。这其实是我们很常规的教育教学工作之一,但是在看到过程和效果之后,许多前来咨询的家长都表示十二分的认可,其实家长最关注的也是这些方面。”王玉菁感慨道。

“在招生过程中最辛苦的还是与家长的沟通,单是中考放榜的10日晚上,从5点到8点半,我就接了100多个电话。面对个性不同的家长,这种一对一的沟通十分耗费时间与精力。再者,招生工作是妥妥的长线工作。许多家长在报志愿前会有咨询,报志愿后中考前会有咨询,出成绩之前会有咨询,出成绩之后也会有咨询。一直到现在,可能被我们录取之后,还会咨询我们食宿、假期的安排等方面的问题,还有些比较上心的家长,可能从初二就开始关注中考,每个阶段都有想了解的不一样的问题,这就要求整个团队时刻保持良好状态。”

重视细致服务 庞大团队“忙而有质”

青岛城阳京华学校 胡骜骊

分数已出,乾坤未定。民办高中的选择是部分父母当下最关注的问题,而京华学校凭借近几年的教学积累受到越来越多家长的广泛关注和认可,成为岛城热点民办高中之一。

“每天早上大概7点钟,招生的老师们就陆续到校了。中考放榜之后的这两天,家长们十分焦虑,不到8点就会到学校进行报考缴费和参观咨询。为了给每一组家庭完整的咨询体验和优质的报考服务,学校每天有30多位老师同时在校接待。老师们都会进行一对一答疑和报考指导,堪比‘专业导游团队’,家长们几乎都会当天确认缴费”,青岛京华学校招生办主任胡骜骊介绍。

“其实,一对一带领每组家庭参观校园和报考答疑,对于老师们来说是最大的考验。每位老师要带领家长在校园里参观数十遍,从早走到晚,有的老师脚已经走到浮肿,有的老师嗓子都说不出话,但依然乐在其中。同时我们的咨询电话是24小时不间断待机,一直到晚上12点,还会有咨询电话打进来,更不用说早上,咨询电话直接当‘闹铃’。”胡骜骊主任笑道,“家长比较关心的一个方面是班额,我们是小班制教学,确保每位学生都能得到足够的关注,这也是选择民办学校的家长,普遍比较重视的一点。同时,学校实行双导师制,班主任+生活导师全方位覆盖学生学习生活,较高的师资配比能让老师兼顾到每个孩子的情绪、心理以及升学情况。除此之外,家长朋友们也比较关注孩子的学业规划和多元升学途径,学校开设了系统的高中生涯规划及选科指导校本课程,聘请了具有‘新高考志愿规划咨询师’和‘GCDF全球职业生涯规划师’等权威资质的生涯导师团队执教,定期开展职业体验活动,为学生多元化发展和升学指导提供了专业保障。”

“大家说好才是真的好。”胡骜骊主任坚定地说,“家长的口碑和稳步提升的成绩就是我们学校最好的广告,扎实办学也是我们京华学校一直秉持的理念。”



青岛城阳京华学校招生咨询现场。

学校直播间 “挑起大梁”

“今年的招生工作有一个‘强劲助力’,就是我们学校开放使用了自己的直播间。”高萍萍告诉记者,学校将学生们实训使用的直播间利用起来,搭建了自己的直播平台。“整个招生进程中,我们一共开设了7场专场直播,涵盖中考报名专业选择,学制和班型比如新型普职融通班的介绍,分数带志愿填报指导等等,颇受家长欢迎。像10日晚7点的志愿调整专场直播,有500多人观看,家长可以随时在直播间提问问题,和我们互动,也可以随时观看往期的回放,十分方便。直播这种宣传类型也迎合了当下社会人们获取信息的新习惯。”多场直播基本上都是高萍萍在主讲,常常一说就是近两个小时,下播以后嗓子都“冒烟儿”了。“想着能多介绍一点,让家长多了解一点,有时候连口水也顾不上喝,这时候就挺佩服那些带货主播。”高萍萍笑道:“其实招生工作是个良心活,你多说一句,孩子们就可能多一个选择;少说一句,孩子们就可能少一个方向。所以我总是想着多说一点、再多一句。”

节点性强也是招生工作的一大特点,高萍萍告诉记者。“一般情况下,一模考试、二模考试,以及二模后学校组织的家长会等时间节点,是招生宣传比较重要的关键节点。此时就需要有节奏地进行宣传了。”高萍萍介绍,手机不能离身,是招生老师的“肌肉记忆”。“近两年来,线上咨询在招生工作中占据了相当大的舞台,微信群和QQ群是非常重要的阵地。比如我们学校今年的微信群咨询群中家长和学生一共有3000多人。招生老师们从早晨5点答疑到晚上12点已经成为常态。这三四个月,大家基本都是手机不离手,铃声一响立马进入状态。更要手机、电脑同步操作,各种资料都备在手边,随时应答。有些家长的问题比较刁钻,大家还要‘开小会’总结应答方案。其实,我们是希望通过我们的宣传,让大家对职业教育有进一步的了解,从而自然而然地认可职业教育。今年学校3+4会计事务专业的录取分数线为306分,而录取最高分达到了328分,这一分数甚至高于多所岛城优质普通高中的录取分数线。从中可以看到,越来越多高分考生主动选择职业教育,这是青岛建设职教高地的可喜成果,也充分彰显了职业教育的吸引力。”观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄影报道

做好提前筹划 招生“忙且不乱”

青岛华夏职业学校 高萍萍

“青岛华夏职业学校新型普职融通班设置了电子商务专业和国际商务专业,参加分数带志愿录取。7月10日8点30分起至12日上午11点,我们在学校动漫实训室设立了中考网上报名服务处,迎接家长和考生们的现场咨询,也有专门教师为考生提供一对一志愿填报咨询、指导、打印等服务。”青岛华夏职业学校招生实训处老师高萍萍告诉记者,“前来咨询的人确实很多,10日到11日下午这一天半的时间里就有100多组家长前来询问具体细节。10日上午教育局发布会后,我们就开始紧急整合数据与资料,为晚上的志愿调整专场直播做准备。在此同时,许多电话咨询和来现场咨询的家长也多了起来,团队所有人都在忙着接待,一时间到处都是说话声,但是大家忙而不乱,按照前期做足的准备应对着这‘繁荣’的景象。”高萍萍笑道。

“其实‘忙’本来就是招生季的一大特点了,要想忙得有节奏、不出错、见成效,还是要掌握一个提前量和积累量,尽早谋划才能沉着应对。”据高萍萍介绍,招生工作看上去像是一个季节性的工作,但实际上内含的逻辑性很强。“我们从上个学期就开始筹划2022年的招生计划,主要从专业设置、招生班额这些方面进行规划,这些规划也基于每年九、十月份在新生入学之后进行的专业调研。传统意义上的招生工作启动是在春节前,这段时期主要工作是专业内涵的挖掘,招生团队的搭建等。今年招生工作的形势其实很严峻,因为三、四月份这个招生宣传的非常重要的启动时期,青岛恰好疫情比较严重,所以招生宣传前期主要以线上宣传为主。后期疫情好转,在疫情管控允许的范围内,所有工作人员开始尽可能地和家长面对面地交流。”高萍萍说道。