

一人公司也能拍出动漫大片

青岛高新区中创华漫以全链路平台激活创业新活力

本报4月9日讯 在数字文化产业高速迭代、OPC创业浪潮蓬勃兴起的当下,如何破解创业者技术门槛高、流程不熟悉、资源有限等痛点,成为推动创新生态持续繁荣的关键命题。作为深耕数字视觉技术领域的企业,位于青岛高新区的中创华漫文化科技(青岛)有限公司以技术为基石、以需求为导向,打造全链路智能化内容制作与发布平台,用科技为OPC创业者“减负赋能”,让每一个创意都能高效转化为有价值的内容产品,在青岛高新区OPC发展生态中书写着科技与创意共生的新篇章。

“不用懂绘画、不用会动画,哪怕是对数字内容制作一窍不通的创业者,只要心中热爱,也能通过我们的平台,生成自己心目中的小漫剧、短视频。”采访中,中创华漫董事长孙蕊的一句话,打破了人们对“漫剧制作”的固有认知。如今,漫剧、短视频成为内容传播的热门形式,无数OPC创业者怀揣创意,却被复杂的制作流程、高昂的技术成本挡在门外,而中创华漫正在打造的全链路平台,将为他们装上“创业加速器”。从去年开始规划、正在开发测试的这款平台,正是中创华漫赋能OPC创业者的核心载体。不同于市面上“只能玩一玩”的简易工具,它覆盖了从剧本生成、分镜制作到后期渲染、宣发推广的全流程,真正实现了“一站式出片”。孙蕊坦言,很多OPC创业者想参与漫剧、短视频制作,但对商业项目的全流程不了解,没有技术支撑,很难将创意落地,这正是平台要破解的核心痛点,“我们就是要让创业者摆脱技术束缚,专注于创意本身,就能把想法变成看得见、能传播的内容产品。”

都说慢工出细活,在孙蕊看来,AI技术的赋能让短期出精品成为可能——传统手段制作几十集、单集两分半到三分的仿真人剧,需要数十人团队耗时



中创华漫的数字视觉产品截图。
青岛高新区供图

半年到一年,而如今通过AI技术辅助,仅需1-2个月甚至更短的时间就能完成,单人高质量内容月产可达几十甚至上百分钟。这种效率的飞跃,不仅降低了创业成本,更让OPC创业者能够快速试错、快速迭代,在激烈的市场竞争中抢占先机。

漫剧的“零门槛”落地,背后是中创华漫多年深耕数字视觉技术的深厚积淀。时间回到2019年,把握招商引资的契机,孙蕊带领团队扎根青岛高新区,开启了“科技+内容”的创新之路。“我们主要做数字视觉技术,从2022年左右开始布局生成式人工智能等相关领域,因为之前做数字孪生、高逼真数字人等,有一定的技术积累,结合人工智能算是比较早的。”孙蕊的话语中,满是对技术布局的笃定。凭借敏锐的行业洞察力和扎实的技术研发,中创华漫在2024-2025年间成功斩获青岛市AIGC人工智能专家工作站资质,进一步夯实了技术根基。

与传统专家工作站不同,中创华漫始终聚焦“隐形类开发”的视觉技术,从元宇宙底层技术到AI小脑数字人关键技术,每一项研发都紧扣市场需求、贴合创业痛点。面对大厂入局、技术快速迭代的行业浪潮,中创华漫始终保持清醒,“压力和机遇是并存的,行业高速发展才会有压力,找到自己的定位和优势,才能跟上技术迭代的步伐。”孙蕊表示,不盲目跟风、不追求短期利益,而是立足自身技术优势,精准定位精品内容创作,这份沉稳与坚守,也成为其赋能OPC创业者的最硬底气。

赋能OPC,中创华漫不止于“提供工具”,更致力于“引导方向”。在漫剧制作的风口下,公司始终坚守“精品化、正能量”的内容导向,用自身实践为创业者树立标杆。“我们一直觉得应该做精品内容,要积极向上、有文化属性,这才是长远发展的趋势。”孙蕊说。无论是与华东交通大学元宇宙产业研究院合作,挖掘

地方历史题材、打造文旅类仿真人剧,助力地方文旅宣传,还是打造自有IP“元素家族”,以有氧泡泡、铁墩墩等鲜活可爱的元素形象为核心,延伸出科普动画、盲盒、连锁咖啡店等多元产品,中创华漫都在用行动证明:好创意加好技术,就能实现商业价值与社会价值的双赢。而这些实践,也为OPC创业者提供了可复制、可借鉴的发展路径——借助平台技术打造自有IP,让创意真正变现。在内容创作上,中创华漫始终强调原创的力量。“我们对原创剧本的AI依赖度不高,主要还是原创构思,AI只是在格式等方面提供辅助,提高工作效率。”孙蕊介绍,一款优质内容的诞生,前期的故事脚本设定和修改往往要花费大量时间,尤其是文旅类项目,还需要深入当地采风、沟通,确保内容符合历史事实,兼具文化性和观赏性。

作为青岛高新区OPC典型企业代表,中创华漫始终怀揣着“赋能同行、共促发展”的初心,积极参与OPC政策落地讨论,主动发挥自身优势,助力构建充满活力的创新生态。“我们深切感受到青岛高新区对‘一人公司’发展的重视与支持,也希望通过我们的平台,为OPC创业者提供‘轻装上阵’的可能。”孙蕊在发言中真情流露,OPC创业者团队精干、决策灵活,是创新生态中最具活力的群体,而平台的价值,就是让专业的人做专业的事,让技术成为赋能者而非门槛。展望未来,中创华漫的赋能之路愈发清晰:持续优化全链路制作平台,加快平台落地进度,为OPC创业者提供更优质的技术支持、更优惠的算力服务、更便捷的渠道对接;搭建交流合作桥梁,让创业者之间实现资源共享、优势互补,形成“抱团发展、共赢共生”的良好格局。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

政策赋能,助力出海

外贸大讲堂进区市系列活动在西海岸新区举办

在政策解读环节,市商务局系统讲解了2026年市级惠企外贸政策及资金申报流程,帮助企业锁定申报窗口期,推动惠企资金“直达快享”。黄岛海关针对近期企业高度关注的出口管制规范申报、检查异常货物“先放后处”、税收优惠

政策及进境商品监管要求等热点难点问题,进行了权威解读,指导企业用足用好国家政策,切实提升通关时效、降低通关成本,进一步提高跨境贸易便利化水平。

面对人民币汇率双向波动的新常态,活动专门设置了汇率风险管理与金

融赋能板块。外汇管理局详细解读了外汇管理政策及跨境贸易投融资便利化措施;农商银行专家结合实战案例,分享了新形势下外贸企业汇率风险管理策略;外贸赋能中心推介了覆盖跨境全流程结算账期的综合解决方案,以数字化手段赋能企业高质量发展。此外,出口信用保险政策解读环节,助力企业善用政策性金融工具,有效应对买方拖欠、拒收等信用风险,筑牢收汇安全屏障。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

四年入户超9000次

青岛地铁“微光行动”为特需群体送上暖心关爱

不明白,还是你们年轻人会操作。”大家发现,许多独居老人、残障人士并不是不需要帮助,而是“不好意思开口”。他们怕麻烦别人,怕被嫌弃,怕“欠人情”。有的老人家中灯泡坏了很久,每晚摸黑起夜;有的不会线上缴水电费,等收到欠费通知才慌张跑跑到物业交费;还有的老人到了换季时,厚被子一个人根本搬不动。“我们离得近、情况又熟悉,能不能做些什么?”当月班组建设例会上,大家展开了讨论,如何能长期为这些“沉默的角落”做些什么。于是,一个想法渐渐清晰——成立一支专门的志愿服务队。2022年4月,青岛地铁“微光行动”志愿服务队正式成立。这支以员工为主体、居民为补充的队伍,利用他们的非工作时间,将志愿服务的触角延伸至社区每个角落。从那一刻起,“微光”不

再是一个抽象的概念,而是化作了每一天的具体行动。

“咚咚咚”,一阵轻柔的敲门声在独居老人李先生家门口响起。“微光服务队”的青年志愿者手提包子站在门外。“大爷,我们又来看您啦!”志愿者徐忠楠一边说着,一边熟练地套上鞋套。屋里,志愿者们分工协作,铺床、扫地、整理杂物。李先生看着窗明几净的房间,满是皱纹的脸上绽开欣慰的笑容。在白沙上苑社区,一对年迈的夫妇让志愿者们格外牵挂。妻子因重病常年卧床,丈夫独自照料,日渐力不从心。志愿者发现后,立即将其纳入重点帮扶名单。从此,每周定时陪送就医成了“固定日程”。从小心搬动轮椅,到护送上车、协助挂号,每一个环节都细致入微。渐渐地,这份关怀从“业主提前联系”变成了“不等招呼



青岛地铁“微光行动”关爱特需群体。地铁集团供图

主动上门”。这种细微处的默契,正是“微光”最长情的坚持。近四年来,“微光行动”累计开展服务300余次,入户关怀超9000次。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

本报4月9日讯 8日,“稳外贸 防风险”主题宣讲会暨外贸大讲堂进区市系列活动,在青岛西海岸新区新质生产力中心举办,共吸引130家企业代表踊跃参加。

本次活动聚焦企业普遍关注的“政策红利、金融避险、通关便利、出海保障”四大核心领域,特邀市商务局、外汇管理局、黄岛海关、出口信保、商业银行等多位领域专家,采取“政策解读+实操指导+案例剖析”相结合的方式,为参会企业带来一场干货满满的“赋能盛宴”。

本报4月9日讯 由青岛地铁集团青铁智管公司发起的“微光行动”志愿服务队,依托所服务的15个社区,聚焦独居老人、重病患者、残障人士等群体,创新实施“微光三问”服务模式,用日复一日的敲门声与问候声,将“微光”汇聚成照亮社区的温暖星河,生动诠释了新时代国企的社会责任与使命担当。

2022年3月5日是学雷锋纪念日。青铁智管公司像往常一样,在各项目摊位摆开桌子提供免费理发、义诊义修、政策咨询等各类服务。一位满头银发的老奶奶在理发摊前徘徊了许久,终于小声问道:“能上门给我老伴剪一下吗?他行动不便,下不来。”客服小王二话没说,拎起工具包就跟着去了。理完发,小王又顺手帮他们换了厨房那个坏了一个月的灯泡。老奶奶摸着他的手说:“孩子辛苦了,太感谢你了!”同一天,在另一个小区,客服小赵正坐在72岁的韩先生旁边,教他使用新换的智能手机。小赵一遍遍教,还把步骤写在纸上,反复操作演示。韩先生乐得像个孩子,他说:“这些高科技的东西我都玩