

海尔智家营收 首次突破3000亿元

2025年归母净利润195.53亿元，海外营收同比增长8.3%

新
企
点

本报3月29日讯 近日，海尔智家发布了2025年财报。财报显示，海尔智家营收首次突破3000亿元，达3023.47亿元，同比增长5.71%；归母净利润195.53亿元，同比增长4.39%，创历史新高；经营活动现金流净额达260.03亿元，为净利润的1.33倍，现金质量扎实。

业绩稳健增长的同时，海尔智家还通过提升分红比例积极回报股东，将分红比例由2024年的48%提升至2025年的55%，未来三年分红比例将提升至60%。此外，海尔智家发布最新回购计划，拟斥资30-60亿元回购股份。

面对国内需求萎缩，行业竞争加剧等挑战，海尔智家一方面打破产业和行业边界，布局了大厨房、大暖通等新业态，构建新能力，为用户打造全场景最佳体验。其中，在大厨房生态中，海尔冰箱市场份额47.7%持续领先，持续扩大引领优势；海尔厨电嵌入式烟机销量第一，抽屉式洗碗机份额领先。在大暖通生态中，海尔家用空调全球销量增长14.8%，行业领跑；海尔商用空调多品类份额领先，实现两位数逆势高增长；海尔热水器市场份额32.5%行业领先。

另一方面，海尔智家抢抓人工智能、银发经济等新机遇，布局了家务机器人、智慧康养等产业，打开新增长空间。在今年3月于上海举行的AWE上，海尔智家发布了三大类机器人，展示智能家电与机器人的深度融合，让“无人家务”与“智慧照护”更进一步。

此外，海尔智家多品牌协同发力，精准覆盖并深度服务不同圈层用户，持续夯实竞争壁垒。其中，卡萨帝连续10年高端领航，2025年又实现双位数增长。Leader统帅以用户洞察驱动产品创新，报告期内懒人三筒洗衣机上市后销量超30万台，带动品牌收入首次突破百亿元，同比增长30%。海尔品牌线上、线下份额双第一，在今年AWE上，行业首发最高L4级智能体套系Seeker，定义全屋智能新高度。

海外市场方面，海尔智家通过多年前在全球主要市场建立的供应链体系，实现了优于行业的增长。财报显示，2025年海尔智家海外营收同比增长8.3%。

同时，海外各区域实现全面领跑。在美国，海尔智家高端品牌收入实现同比7%的增长，并连续4年行业第一；在欧洲，海尔智家收入增长19.9%，白电整体份额中企第一；在日本，海尔智家收入增长10.3%；在新兴市场，海尔智家东南亚、南亚、中东非收入分别增长13.4%、23.2%、55.8%。

2025年，海尔智家还持续加大全球供应链布局、新兴市场布局，以及海外数字化平台能力建设。其中，在全球供应链布局上，海尔智家全球开工新建与顺利投产12个项目，包括美国GE Appliances大滚筒、埃及冰箱等6个新项目开工建设，泰国空调、胶州商空等6个项目顺利投产。这些战略性投入布局，也将支持海尔智家海外业绩的持续增长。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）

去年青岛啤酒实现营收324.73亿元

实现产品销量764.8万千升，白啤销量快速增长

本报3月29日讯 近日，青岛啤酒股份有限公司披露2025年年度报告，报告期内，公司实现产品销量764.8万千升，同比增长1.5%；实现营业收入324.73亿元，同比增长1.04%；归母净利润45.88亿元，同比增长5.60%；基本每股收益3.363元。公司每股派发现金股利2.35元（含税），现金分红总额约为32.06亿元（含税）。

公告指出，去年公司营收增加主要系该年度销量增加。报告期内，面对社会消费需求正在调整恢复期，啤酒消费增长承压等挑战，公司管理层在董事会的带领下加快变革创新，扎实推动高质量发展，啤酒业务稳中有进，实现量的合理增长和质的有效提升。

财报显示，2025年度，青岛啤酒主品牌实现产品销量449.4万千升，同比增长3.5%；中高端以上产品实现销量331.8万千升，同比增长5.2%。青岛啤酒经典系列、白啤、超高端系列等产品销量持续创历史新高，其中白啤销量快速增长，位居行业白啤品类第一。

此外，报告期内，青岛啤酒围绕新消费需求推进产品创新，全面升级拓展品类产品矩阵，青岛啤酒推出“轻干、超干、全麦国潮、全麦逸品、茉莉花白啤、樱花白啤、全麦黑啤、浑浊IPA”等多款新品。

青岛啤酒在财报中表示，“进入2026年，公司发展仍面临市场竞争加剧、消费需求不足等多重挑战。”公司将继续实施青岛啤酒主品牌+崂山啤酒全国性第二品牌的品牌战略，集中资源做强“经典、纯生、白啤”等主力大单品。此外，积极稳妥推进相关多元化业务发展，探索培育新的增长点，围绕“啤酒+生物+健康”等战略性、前沿性领域布局，推进培育“全麦、精酿以及0糖轻卡、无醇低醇”等新品类、新赛道。

此外，公司将全面发力“五新”业务，开辟新增长空间。深耕线上、即时零售等新兴渠道，推进线下渠道精细化运营，拓展高附加值消费场景，优化“新鲜直送”业务布局。着力推进“经典焕新+潮流出圈”双矩阵建设，聚焦“Z世代、女性、新老年”等新人群，通过产品功能化、品牌场景化构建，实现人群、产品、场景的深度契合。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）

青岛推动关节型多轴机器人量产

《青岛市机械行业稳增长工作方案》发布，拓展机器人应用领域和规模

近日，《青岛市机械行业稳增长工作方案》（以下简称《方案》）正式发布，《方案》聚焦强供给、扩需求、提质效、增活力等4个方面，共提出着力提升创新能力、支持产品创新升级、拓展市场需求规模、培育壮大新兴需求等12条措施。《方案》为机械行业发展提出了明确发展目标，到2026年年底，全市机械行业保持平稳健康增长，发展质效稳步提升，全年主营业务收入同比增速保持在7%左右，机器人、工业母机、仪器仪表、农机装备、纺织机械、电力装备等细分领域竞争优势进一步增强，培育一批达到国内领先、国际先进水平的首台（套）技术装备。

● 推动关节型多轴机器人量产

着力提升创新能力。《方案》提出，强化企业创新主体地位，鼓励仪器仪表、农机装备等细分领域重点企业，集中力量开展核心技术突破。支持龙头企业深度融入国家新一轮重点产业链高质量发展行动任务，精准对接，积极争取一批国家重点研发计划和科技重大专项落地实施。

支持产品创新升级。《方案》提出，加强人工智能等新兴技术对装备制造的赋能，打造一批兼具区域特色与行业影响力的标志性产品。推动高精度五轴加工中心、激光跟踪仪、关节型多轴机器人规模化量产，加快智能体搭载与应用，提升工艺参数优化、异常预测维护、多设备协同调度等能力。着力突破橡胶轮胎装备全链条自主化瓶颈，推进无人驾驶矿山机械样机研制，加速特色农机装备迭代升级。



人形机器人在接受训练。资料图片

● 拓展机器人应用领域和规模

拓展市场需求规模。《方案》提出，深化机械行业对智能家电、生命健康、现代轻工等“10+1”重点产业赋能支撑作用，分行业、分区市组织开展“机器人+”应用行动、“工业母机+”百行万企需求对接等系列活动，促进产需精准对接、高效匹配。充分发挥农机购置与应用补贴政策导向作用，促进先进适用农机装备推广应用。积极推荐符合条件的装备纳入国家首台（套）重大技术装备推广应用指导目录，落实首台（套）保险补偿等政策措施，助力首台（套）创新产品市场化应用推广。

培育壮大新兴需求。《方案》提出，大力发展银

发经济、工业在线检测、智慧农业等新业态新模式，加快拓展机器人、设施农业机械、智能检测装备等应用领域和规模。推动智能检测装备在汽车、轨道交通装备等重点领域集成应用，形成一批智能检测典型应用场景和解决方案，重塑工业质量检测新模式。在智慧农业领域加快推广智能化耕种管收储运装备。

● 培育有生态主导的“链主”企业

发展壮大企业主体。《方案》提出，聚焦工程机械、纺织机械、农机装备等重点方向，支持头部企业优化整合产业链、创新链、价值链，增强各类资源协同配置能力，打造一批具有生态主导力的“链主”企业和上市公司。梯次培育一批拥有核心硬科技的专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业，构建大中小企业融通发展、协同共进的发展格局。鼓励企业发展服务型制造，培育一批集工艺设计、装备制造、软件开发于一体的“产品+服务+解决方案”综合提供商。

推进产业强链补链。《方案》提出，围绕重大技术装备创新升级和重点领域整机配套需求，加快发展一批高品质基础零部件，全面提升产业链协同配套能力。强化项目全生命周期服务，推进高端轴承青岛示范基地等一批项目早竣工、早投用、早见效。聚焦控制器、传感器等机械行业共性薄弱环节，精准招引培育一批产业链“真空型”企业，逐步提高关键环节自主可控能力，切实提升产业链韧性和安全水平。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）