

来这里畅享全景式赏花度假新体验

第二十一届青岛大珠山杜鹃花会启幕 西海岸新区推出六大旅居圈

本报3月29日讯 春染珠山,花开满城。28日,2026第二届青岛赏花节暨第二十一届青岛大珠山杜鹃花会在青岛西海岸新区大珠山景区春来飞红广场盛大开幕。本届花会以“花开西海岸,春染大珠山”为主题,以“花”为魂,以“马”为韵,以“AI”为翼,以“禅”为心,通过“3+N+4”活动架构,将单纯的赏花游升级为集文化体验、音乐休闲、运动健身、亲子娱乐、AI互动、生肖祈福于一体的全景式赏花度假体验,为青岛春季文旅市场注入强劲动能。

开幕式现场,200余名嘉宾及游客齐聚春来飞红广场,共同见证这场春日文旅盛事。《四季珠山》主题短片以影像为脉络,全景呈现大珠山四季更迭的自然盛景,精彩纷呈的歌舞节目接连上演,用唯美意境与昂扬气势拉开春日序幕。非遗元素、汉服秀与机器人表演巧妙结合,让传统文脉与现代科技实现跨界碰撞,无人机编队升空撒落花瓣雨,沉浸式打造“天女散花”奇观,将现场气氛推向高潮。

现场,新区文旅局举办青岛西海岸春季文旅推介活动,推出新区六大旅居圈。古镇口旅居圈登高可望海,临风可怀古,山海胜境与人文意蕴皆在眼前;藏马山旅居圈融合乡村特色与田园风情,依山而栖,诗酒茶田就是生活的日常;金沙湾旅居圈将海天一色的自然画卷铺展开来,让面朝大海的梦想照进现实;唐岛湾旅居圈将海湾的静谧与城市的繁华完美相融,繁华与宁静不过是推窗即见的日常;灵山湾旅居圈是文化艺术与影视科技交织的滨海旅居目的地;小珠山旅居圈环山而起,是自然生态与人文美学交融的山林旅居胜地,推窗见



青岛大珠山杜鹃花吸引了众多游客打卡。西海岸新区供图

山,栖居自然,让身心在山水之间回归本真。六大旅居圈各具风情,串联起山海、人文、艺术与生活的美好长卷。

大珠山景区同步发布四季活动计划。以第二十一届杜鹃花会开启“四季珠山”春日序章,众多主题一站式畅享,为游客带来全景式度假体验;盛夏时节开启暑假研学季,将大珠山变成孩子们的天然课堂,让课本里的知识在青山绿水里“活”过来;秋季以板栗为媒,串联山、海、村,推出各类板栗美食,带游客体验打板栗的野趣;冬日以一场酣畅淋漓的“跑山”开启全民运动季,在千年石门寺的祈福钟声里告别过往,跑进崭新的春天。

开幕式现场还举行“四季采风”聘书颁发仪式,聘请书画、摄影等领域的艺术专家,围绕青岛西海岸“四季采风”

主题开展实地采风,以笔墨和镜头定格新区四季之美。

本届花会采用“3+N+4”活动架构,以三大主题活动、多项常态化体验与四大创新板块,实现从单一赏花向全景式赏花度假的品质升级。活动深度融合马年文化与智能科技,推出主题祈福徒步等沉浸式玩法,AI智能导游、AI创作、AI机器人表演等数智应用覆盖全程,让游玩更便捷、更智能。清明假期限定的无人机“天女散花”融合仪式感与惊喜福利,成为假期核心打卡亮点。花会同步实现珠山秀谷与石门寺双向联动,双市集、汉服体验、民谣音乐、艺术展览、亲子互动等常态化活动贯穿全程,清明、五一等节点特色活动轮番上演,真正实现四季联动、周周有精彩。

当前,“赏花经济”成为激发消费活力的重要引擎。青岛西海岸旅游投资集团紧扣“扩内需、促消费、激活力、挖潜能”主线,以第二十一届青岛大珠山杜鹃花会为核心支点,联动辖属各景区板块,构建“全域联动、四季联动”的春季文旅产品矩阵。3月底至5月,唐岛湾第四届如画生活节同步启幕,以“花海、市集、春趣”为核心,油菜花田金黄绚烂,与碧蓝海水相映成趣。4月4日至4月30日,青岛森林野生动物世界开启“AI青野·萌趣潮玩季”,AI机甲萌宠天团大巡游每日上演,打破科技与自然的壁垒。3月20日至4月底,琅琊台景区推出“登台得桂”春日活动,游客可亲手栽种桂花,沉浸式感受千年文化魅力。小珠山景区推出“我在珠山有棵树”植树主题活动,并全年举办南北穿越登山徒步活动。360°全景秀演《海上有青岛》也将于今年五一重磅回归,以更宏阔的舞台、更沉浸的情景,实现“入场即入海”的体验。

从“单点赏花”到“全域风景”,从“一季花会”到“四季联动”,本届花会的启幕标志着青岛西海岸新区春季文旅市场迎来新一轮热潮。青岛西海岸旅游投资集团以花为媒、以节会友,通过科技赋能、文化铸魂、产业融合,不仅为市民游客打造了一场“可赏、可玩、可品、可藏”的沉浸式花会盛宴,更以“文旅+”的创新实践,为新区文旅产业高质量发展注入强劲动能。

为期近四十天的花会盛宴已全面开启,西海岸新区诚邀市民与游客共赴杜鹃花海,畅享马年春光,遇见最美西海岸。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

草莓小镇邀你共享“莓”好田园风光

西海岸新区大场镇第十一届草莓节启幕 将持续至4月19日

本报3月29日讯 春风拂面,莓香四溢。28日,青岛西海岸新区大场镇第十一届草莓节在大场镇前河小院拉开帷幕,活动将持续至4月19日。

本届草莓节以“春暖大场 共植‘莓’好”为主题,创新采用“产业展示+公益行动+沉浸体验”三位一体模式,旨在进一步放大“草莓节”品牌效应,擦亮大场“草莓小镇”金字招牌,探索“农文旅+生态文明”融合发展新路径,打造集田园文化、生态保护、消费促进于一体的乡村振兴新场景。

乐队暖场演出点燃全场氛围,活动现场重点推介大场草莓节与前河小院发展情况、“我为西海岸添片绿”公益活动等内容,发布《“莓”食地图》,清晰标注参与商户位置与特色草莓菜品,掀起全城打卡的草莓美食热潮。



游客在草莓大棚采摘。西海岸新区供图

现场还设置了草莓主题面部彩绘、草莓蛋糕DIY、文创市集等沉浸式互动体验,首次发布由AI创作的草莓

节专属音乐MV。草莓果品评选环节中,商家现场拉票,观众现场品尝、投票,评选出“颗颗‘莓’好奖”“心头‘莓’好奖”。

之后,300余名游客开启了沉浸式草莓节体验。“我是在朋友圈看到草莓节的消息,特意带着孩子过来。”来自薛家岛街道的刘倩对记者说,“这里不仅能采摘最新鲜的草莓,还能让孩子体验植树、做手工,比单纯去采摘园有意思多了。我已经在朋友圈发了九宫格,好多朋友都在问地址,打算下周组团来。”

本届大场草莓节以“一次办节,全年受益”为核心理念,通过全媒体传播、全周期活动、全场景IP复用,实现活动热度的长效发酵与品牌价值的持续沉淀,进一步擦亮大场“草莓小镇”

金字招牌,探索“农文旅+生态文明”融合发展新路径。

除开幕式精彩活动外,从3月28日至4月19日,大场镇前河小院还将持续开展草莓采摘体验、亲子研学、草莓摄影评比展览等系列活动,覆盖草莓节全周期,让不同年龄段、不同需求的市民游客都能找到适合自己的体验方式,持续为乡村文旅引流,带动草莓采摘、乡村餐饮等相关产业发展。

在品牌IP打造方面,活动将持续沉淀“大场草莓”IP价值,将IP形象广泛应用于后续大场草莓等农产品包装、乡村旅游宣传等场景,让“大场草莓”成为青岛西海岸新区乡村特色产业的一张亮丽名片。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 马立铭)

中山公园单樱将于4月5日开放

较去年偏晚 但比常年提早约一周

本报3月29日讯 备受市民关注的中山公园樱花将于4月5日左右开放。根据青岛市气象服务中心与青岛市市级公园管理服务中心联合发布的最新中山公园樱花花期预报:2025年至2026年冬季青岛气温显著偏高。冬季全市平均气温为2.0℃,较常年同期高出1.4℃,为1961年以来历史同期第二高值。青岛市区(青岛市气象局观测站)冬季平均气温

最高,为3.2℃。气温高有利于中山公园单樱更早开放。然而,进入3月以来,单樱发育明显放缓,主要原因是3月气温偏低,预测今年3月全市平均气温7.2℃,花期时间可能较3月30日偏后。

青岛市植物物候课题组专家从中山公园樱花大道染井吉野樱(单樱)花芽萌动期到膨大期发育过程判断,进入3月以来,由于气温偏低,5℃以上有效

积温积累不足,单樱花芽发育速度明显放缓。樱花最终的开放时间将取决于3月底、4月初的气温回暖情况,若回暖迅速,花期将提前;反之则会延后。

目前初步预测,中山公园单樱将于4月5日左右开放,较去年偏晚,但还是比常年提早约一周。

预测从4月3日起,中山公园生长势强的零星单樱,会在枝头“迫不及待”

地绽放。往后随气温升高,樱花大道北部的樱花因地势较高,光照条件更好,将首先绽放。到4月5日、6日两天,樱花大道两侧的樱花会集中进入“始花期”。综合判断,2026年中山公园染井吉野樱(单樱)始花期时间为4月5日。

今年清明节期间,市民到中山公园踏青,将恰逢单樱“始花期”。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)