

# 高铁“双十一”快件量激增48%

## 山东11城联动 数万件包裹乘“当日达”疾驰全国

“双11”期间，中铁快运济南分公司充分发挥高铁成网运行、安全快捷的优势，深化与电商平台合作，持续优化服务模式，推出多样化铁路快运产品，全力满足客户个性化物流需求。

### 现场 提前优化安检通道

11日凌晨2时30分，中铁快运济南分公司青岛站营业部灯火通明。首辆满载电商货物的车辆抵达后，装卸人员迅速投入作业，有序开展货物分拣、流向分类、安检装车，现场一片繁忙。4时30分，整装完毕的货物陆续运抵青岛站西进站厅，在专人引导下接受安检，随后按目的地分批运至指定站台，静候发车。

“电商货物到站量大、时间集中，我们提前优化安检通道，科学规划货物堆放区域，确保安全、准时装车，保障列车正点发出。”青岛站客运车间副主任王琳介绍。

随着G278次(青岛始发)、G318次(济南始发)、G2090次(烟台始发)、G3785次(日照始发)、G2058次(济南西始发)等列车陆续驶离站台，来自山东11个城市的铁路快件“搭乘”高铁，疾驰向全国各地。

### 预计 高铁快运量增48%

为应对“双11”物流高峰，中铁快运济南分公司统筹济南、青岛、烟台、日照等营业部资源，协同车站优化装运方案。在部分动车组中，将一节车厢划分为三个货区，设置隔离带分类装载，实现到站货物“即卸即分”。运输资源方面，每日安排210列以上高铁载客动车组利用富余空间及快运柜运送快件，另设4列快件预留车厢动车组、1列青岛—郑州间全列无乘客的高铁确认列车及4趟控票列车提升运力。此外，新增日照站、菏泽东站作为高铁快运服务站



“双11”山东发出的快递坐着高铁奔向全国。国铁济南局供图

点，主要发往北京、上海、广州、成都、哈尔滨等方向。预计今年“双11”期间高铁快运量同比增长48%。

中铁快运济南分公司还主动对接地方特色经济，为烟台苹果、莱阳梨、沿海海鲜、潍坊果蔬等生鲜产品提供全程快运服务，助力乡村振兴与农民增收。同时，全面推广应用中国铁路网络货运物流平台，整合“铁路+公路”资源，提供“门到门”全程物流服务。

### 揭秘 快递也要过安检

生鲜食材、果蔬、零食等食品，服饰、3C数码等日用品，温控药品、检测试剂生物样本等冷链产品会通过“运仓配”一体化全程物流服务模式，送上发往全国各地的高铁。封装好的快运包裹，会从仓库运送至车站行李房，由铁路工作人员与快递人员进行货物交接，

核对集装包数量、目的地信息并确认装载的车次，所有包裹必须在铁路安检机上接受与旅客行李同等级别的安全检查，确保没有任何易燃、易爆、易腐蚀等危险品，只有通过安检的包裹才能获得“上车”的资格。安检合格的包裹会被贴上专用的“高铁快件”电子面单，以便于集中管理和运输。在列车发车前，工作人员使用平板推车将快运包裹从仓库拉运至指定的站台，这个过程要求快速、准确，不能影响正常的旅客乘降。列车到站后，工作人员会在短暂的停靠时间内，迅速平稳地将快运包裹放入指定货位。

G275/8次列车预留了15号整节二等座车厢用于放置快递包裹，为确保快递安全完好地送到手中，列车长会及时掌握本趟列车快件预留专运车厢情况，并与押运人员共同清点包裹数量，快运工作人员将按要求规整摆放包裹。在列车运行途中，快件预留专运车厢两端都会各安排一名押运人员全程监控快运包裹安全，防止失窃或破坏事件发生。列车即将到站时，工作人员将提前做好装卸安排，确保快运包裹安全无损地运送下车。在整个运送过程中，座椅加盖了防尘罩，避免快运包裹影响旅客的乘车环境，每次完成运输任务后，保洁人员还要对快件预留专用车厢进行清洁消毒。此外，列车工作人员将定时检查快件存放区，确认包裹包装无破损、渗漏，避免影响乘车旅客正常通行。青岛到广州南全程两千多公里，高铁仅需13小时24分钟即可到达。返程时，它又将载着旅客返回。

“我们在做好农产品、海鲜、应急文件等传统品类运输的同时，持续拓展‘高铁急送’‘高铁专人送’‘宠物托运’等便民服务，不断提升服务品质。”中铁快运济南分公司营运部主任魏玮表示。据统计，截至11月10日，今年“双11”期间从山东发出的高铁快件达4.87万件。

青島晚报/观海新闻/掌上青島记者 徐美中

# “沾泥土带露水”式直播 一小时接千单

## “冰激凌”水果萝卜丰收 即墨区“网红”书记直播助农增收



扫码看视频

本报11月11日讯 11日，初冬暖阳当空。在即墨区段泊岚镇毛家岭社区起戈庄村“冰激凌”水果萝卜种植基地，一排排水果萝卜整齐码放，个个体型匀称、鲜嫩翠绿。一垄垄刚出土的紫红色“冰激凌”萝卜铺满田埂，村民们正忙着采收、装运，一派丰收的喜人景象。

“冰激凌”萝卜又叫冰糖心萝卜，果香浓郁，多汁美味，口感爽滑脆甜，单果的重量在500—700克之间，每100克“冰激凌”萝卜脂肪含量为0.2克，是不错的低脂佳品。萝卜头部红色，中间绿色，肉质白里透红、口感甜而不辣，糖分含量足。起戈庄村种出的“冰激凌”萝卜体型圆润，外皮发紫，看起来憨态可掬，成为今年萝卜界的“新晋网红”，一上市便成了市场上的抢手货。

得益于土壤优势，起戈庄村试种的70亩“冰激凌”萝卜喜获丰收，价格比普通萝卜高出几倍，成为助农增收的新亮点。“这个萝卜，里面呈现黄绿色，说明糖分已经非常到位，在市场上很受欢迎。”村书记宋吉阳告诉记者，“不管是作为新鲜蔬菜吃，还是作为制作萝卜干、萝卜泡菜等的原料，都有很大价值。刚刚从地里挖出来，还带着泥巴的新鲜味儿。”



宋吉阳将直播间搬进萝卜收获现场。

就在田间地头，宋吉阳变身网络主播进行“带货”，让“土货”变“俏货”，助力农民销售萝卜。一部手机、一台支

架、一个小板凳，初冬的暖阳照在脸上，他一字一顿地介绍着手中的农产品。“我们这里沙地种的‘冰激凌’萝卜，品

质是看得到的，大家看一下。”说着，只听一声“咔嚓”，宋吉阳就掰开了手中的萝卜，给网友们展示萝卜芯，还不时咬上两口，光听声音就能感受到萝卜的清脆可口。田间地头的直播间条件虽显简陋，但是网上直播间却很热闹，销量也非常可观。通过“一根网线”，让这份地头的鲜甜直达全国千家万户。这种“沾泥土带露水”式直播，仅直播一小时，就接了千单，销售萝卜五千余斤。

直播带货为段泊岚镇的“冰激凌”萝卜插上了“云翅膀”，不但让消费者品尝到了原汁原味的农产品，也让农民的辛勤劳动得到更多回报。“一定要打破‘酒香也怕巷子深’的窘境，要把萝卜等蔬菜的销路打开，不只局限于即墨一地，今天平度的两位网红书记也过来一块助力。”宋吉阳介绍了几句，又开始了新一轮直播。据统计，直播当日线上线总计销量达到一万斤。

“我希望通过我们的努力，为村民售出更多的产品，增加他们的收入，用实际行动推动乡村振兴，带领村民走上更富裕的美好生活。”直播结束后，宋吉阳自豪地说。(青島晚报/观海新闻/掌上青島首席记者 张译心 通讯员 张涛 摄影报道)