

# 今年的“啤酒欢乐女神”就是她！

## 选拔历时近两个月跨越四个城市 青岛姑娘韩晓楠夺得冠军



本报8月14日讯 历经近两个月的选拔,经过跨越沈阳、重庆、无锡、青岛四城海选及两场半决赛的层层比拼,14日晚,备受瞩目的第35届青岛国际啤酒节“传旗向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛全国总决赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西演艺舞台盛大启幕。最终,经过现场三轮比拼,青岛姑娘韩晓楠夺得冠军。

本次大赛自启动以来,吸引了全国各地热爱啤酒文化、身怀欢乐特质与才艺的选手参与。经过全国四地海选和两场半决赛的选拔,15位“女神”从众多选手中脱颖而出,成功晋级总决赛,其中包括3位来自重庆的选手与1位无锡选手。在半决赛中,她们通过歌唱、乐器表演、舞蹈、走秀等多元艺术形式展现“欢乐”魅力,更以独特方式传递对啤酒文化的理解与传承。

值得关注的是,本届赛事在赛制与形式上实现多重创新突破。比赛首次引入“世界大赛接轨”机制,邀请“冠军女神”评审阵容坐镇,以专业视角与高人气流量双重保障赛事品质;创新性设置“汉服主题赛”与“城市战队PK赛”等特色赛道,打造兼具传统底蕴与潮流张力的全民展示舞台。此外,还定向邀请外籍友人参赛,通过跨文化视角提升国际曝光,并联动海外



青岛姑娘韩晓楠(中)。

博主发起“啤酒节文化对话”系列内容,搭建起全球传播网络,向世界展现青岛国际啤酒节的青春之声。总决赛在赛制方面进行了优化升级,15位选手根据自身才艺和技能组成3支战队,通过三轮精彩比拼全方位

考验选手实力。

本届赛事特别邀请到第73届世界小姐中国区总冠军甘容菲担任评委。作为在国际赛事舞台上展现出卓越风采与专业素养的佼佼者,她的加盟为赛事注入了更多权威力量。

第一轮“团魂力量”以团队形式呈现,考验选手的专业能力以及团队协作能力。第二轮“踏浪星芒”为个人才艺比拼环节,选手可邀请助演嘉宾助力,展现个人综合实力与舞台感染力。两轮比拼后,综合得分排名前5位的选手进入第三轮“巅峰华韵”终极PK。

当晚,参赛者以各自的方式,展现自己的才华和魅力。有的以婉转动听的歌声,吸引了现场观众的目光;有的以热情洋溢的舞蹈,点燃了现场的气氛;还有的以优雅的走秀,展现了自己的风采……经过紧张刺激的战队集体赛、战队PK赛两轮比赛,得分前5位的选手进入终极PK。在终极PK环节,作为青岛国际啤酒节宣推官,她们通过独特的宣推演讲及个人才艺展示,完成对青岛国际啤酒节的特色推介,将总决赛气氛推向高潮。

最终,青岛姑娘韩晓楠获得第35届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”称号暨青岛国际啤酒节宣推官选拔赛冠军。冠亚军共5位获奖选手荣膺“青岛国际啤酒节宣推官”的荣誉称号,现场佩戴荣誉桂冠、绶带,为本届青岛国际啤酒节注入更多时尚、活力元素。

据悉,韩晓楠是一名少儿模特老师。获得冠军后,她表示:“很感激我的家人和朋友以及我的学生,他们今晚也都来到了现场为我加油!”她也借机向外地游客推荐起自己的家乡青岛,“青岛不仅有啤酒,还充满了历史底蕴,有很多浪漫的地方可以去游玩,欢迎大家来青岛,‘哈’啤酒,吃蛤蜊!”(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 摄影报道)

## 甘肃青陇优品、“胶供”甄选好物、足球俱乐部周边产品…… 啤酒城里的“宝藏好物”等你来淘

本报8月14日讯 西海岸新区金沙滩啤酒城热度正盛,除了冰爽的啤酒与精彩的活动赛事,这里还藏着诸多特色好物,等待每一位游客驻足与发现。

武都花椒、元气四宝茶、特级初榨橄榄油……走进“青陇·山海共赏 优品同享”展馆,琳琅满目的陇南特色农产品和特色非遗文创产品整齐地陈列在展柜上。

“武都素有‘千年椒乡’的美誉,武都花椒是国家地理标志产品,色红油重、粒大饱满、香味浓郁,很受消费者欢迎。”甘肃青陇优品农业产业有限公司总经理周洋向记者介绍,今年该公司严选花椒、橄榄油、香菇等农特产品,辅以崖蜜水、核桃露等特色饮品,在金沙滩啤酒城打造沉浸式“陇上江南”体验空间。

除了琳琅满目的农特产品,现场还设置了“陇禾鲜享”专柜。“今年我们首次将甘肃吊干杏、花牛苹果、高原夏菜等新鲜蔬果带到青岛市场。”周洋说,“在东西部协作的背景下,我们响应两地政府‘青陇·山海共赏 优品同享’的号召,不断在农文旅方面进行融合创新,希望发挥啤酒节平台作用,将陇南的好产品带到更广阔的市场。”

位于金沙滩啤酒城东文化广场的供销小栈同样吸睛。这座18平方米的绿色创意集装箱由西海岸新区供销社精心打造。走进供销小栈,冰柜中陈列着“胶供”蜂蜜柠檬水、白花蛇草水、海青龙井冰淇淋等消暑产品;货架上摆满了青岛特色鱼干、啤酒酥等风味小食;墙上悬挂的手制草编工艺品,诉说着匠心传承的故事。为了增强游客的参与感,区供销社还推出了“降温三重奏”活动:冷泡茶免费试饮、黄金时段冰淇淋“买二送一”,消暑套餐立减5元。“‘胶供’蜂蜜柠檬水采用甘肃陇南出产的武都崖蜜,搭配粹榨柠檬汁制成,酸甜可口,和海青龙井冰淇淋一样,都是我们的网红产品。”青岛西海岸供销集团供应链管理有限公司业务经理逢鑫告诉记者。

区供销社还通过冷链直供的方式,为青岛国际啤酒节的美食盛宴保驾护航。如“胶供”品牌的肉串、麻辣小海鲜,以及区供销社种植基地的新鲜蔬菜等,这些均全程冷链配送,确保食材的鲜嫩与安全。

来到西海岸足球俱乐部展馆,带有青岛西海岸船票印花的文化衫、西海岸足球俱乐部巴士模型……琳



“青陇·山海共赏 优品同享”展馆。栾丕炜 摄



游客在西海岸足球队展馆打卡。西海岸供图

琅满目的俱乐部周边产品和特色打卡装置吸引了大批市民游客购买、体验。“西海岸不仅是啤酒之城,也是足球之城。青岛西海岸足球队正在中超联赛中全力拼搏。我们希望通过青岛国际啤酒节这个窗口和球迷进行互动,也向全国游客展现西海岸足球的新风采。”西海岸足球俱乐部品宣部部长张珠珠表示,本届啤酒节期间,西海岸足球俱乐部组织了球迷集体观赛等丰富多彩的活动,吸引了众多球迷观看。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 李涛)

## 白天爬崂山 晚上喝啤酒

### 啤酒节崂山会场吸引八方来客共度夏日的欢乐时光

本报8月14日讯 当霓虹点亮夜空,第35届青岛国际啤酒节崂山会场酒香与欢笑交织,勾勒出崂山夏夜的独特韵味,市民和游客齐聚一堂,共同品味啤酒文化,享受夏日的欢乐时光。

在“啤酒交易所”前,市民李先生感慨地说:“我是土生土长的青岛人,见证了啤酒节的成长。今年的啤酒节,这个啤酒交易所挺有意思,像炒股一样买啤酒,让年轻人更有参与感。盼着啤酒节能一直办下去,越办越热闹,让更多人知道咱青岛啤酒的魅力。”

来自四川的90后张女士第一次参加青岛啤酒节,她兴奋地说:“这里的氛围太棒了!舞台表演很精彩,还有这么多好玩的游戏。我特别喜欢‘道士穿墙’,一边玩游戏一边还能学青岛方言。美食区的人太多了,排队时间有点长。”

“啤酒节是青岛的名片,这几年变化很大,越来越国际化。”70后王先生是一名出租车司机,他经常载游客来啤酒节,“我相信啤酒节会吸引更多的游客,把青岛的文化传播得更远。”

“这里的啤酒种类丰富,孩子也有很多可以玩的项目,很适合全家出游。希望啤酒节今后能增加一些亲子互动的活动,让家庭游玩氛围更浓厚。”来自北京的赵女士一家四口在崂山会场享受着欢乐时光。

不断创新的青岛国际啤酒节吸引了八方来客,“白天爬崂山,晚上喝啤酒”成了不少游客暑假来青旅游的体验标配。“雨后游崂山体验感真好,龙潭雨非常震撼,白天爬山亲水出了一身汗,晚上来啤酒城吃海鲜烤肉、喝啤酒解乏,真不错。”来自天津的徐先生说,这次一家人来旅游,他最喜欢青岛啤酒,妻子最喜欢在崂山上打卡拍照,孩子最喜欢大海,各得其乐,不虚此行。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 实习生 毛一帆)