

机器人开启穿梭巡游、无人机编队点亮夜空、AR互动解锁神秘彩蛋……

快来金沙滩啤酒城解锁“酷炫”夏日



裸眼3D视觉盛宴。西海岸供图

本报7月24日讯 机器人开启穿梭巡游、无人机编队点亮夜空、AR互动解锁神秘彩蛋……自第35届青岛国际啤酒节开幕以来，一场“科技+狂欢”的视觉盛宴在金沙滩啤酒城炫酷上演，带来这个夏日最震撼的沉浸式体验。

本届啤酒节别出心裁，推出全可体验的AR游览项目，设置13处扫码点位，多组大场景AR及多点位近身互动小场景，带你解锁沉浸式游玩新方式。漫步在啤酒节星光大道上，用手机小程序扫描特定区域，手机屏幕上立刻就会触发“虚拟干杯”等趣味虚拟内容，仿佛瞬间穿越到虚拟与现实交织的奇妙世界。

游客与潮流科技的距离无限拉

近。一台酷炫的人形机器人领队，两台活泼可爱的机器狗相伴，它们带着满满的科技感，从啤酒文化博览区出发，沿着啤酒大道一路行至东啤酒文化广场附近，展现出古风与科技相融的独特魅力。这些智能机器人不仅外形吸睛，动

作更是灵活有趣，为啤酒节增添了一抹别样的科技亮色。小朋友们纷纷驻足，与它们合影留念。

无需佩戴任何设备，只需站在特定区域，就能欣赏到一场震撼的裸眼3D视觉盛宴。梦幻酷炫的视觉特效在眼

前不断切换，每一个画面让人仿佛触手可及。妙趣横生的沉浸式互动体验，让人流连忘返。

当夜幕降临，啤酒节的欢乐氛围愈发浓厚。千余架无人机如同夜空中的精灵，用它们的光芒在夜空中“作画”，把狂欢气氛推向最高潮。它们时而排列成精美的图案，时而展示着啤酒节的特色元素，科技与光影的完美结合，为观众呈现一场美轮美奂的空中视觉盛宴。

暮色中的啤酒节现场流光溢彩，一位游客轻触手机屏幕完成扫码下单，几分钟后，夜空中传来细微的嗡鸣——身披冰蓝色光晕的无人机“啤酒侠”精准悬停在取餐点。充满未来感的场景令围观人群发出惊叹。这就是本届啤酒节联合淘宝闪购为用户提供的新型送餐体验——无人机订送啤酒，让用户沉浸式体验黑科技“啤酒侠”带来的便利。

今年的啤酒节，不仅是一场啤酒的狂欢、美食的盛宴，更是一场科技与欢乐完美融合的奇幻之旅。快来金沙滩啤酒城，一同感受科技赋能下的醉美夏夜。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）

技能培训深度链接“一刻钟生活圈”

青岛织密家门口服务网，托起重点群体“技能饭碗”

55岁的白佑英通过社区培训考取育婴师证，月增收5000元；23岁的待业青年小林在社区夜校“蝶变”为短视频创作者，实现技能就业；张家楼农民黄秀芹放下锄头拿起画笔，变身签约画师，月均创收3000元……近年来，青岛市依托遍布城乡的400家“就享家”乐业服务站，加速构建“家门口”培训就业服务闭环，不断拓展技能培训与“一刻钟便民生活圈”深度融合的新场景、新路径。如今，便捷多元、触手可及的职业技能培训，正日益成为青岛劳动者端稳“饭碗”的关键支撑。

乡村课堂：
数据找上门 送技解民需

在即墨区通济街道的技能培训微课堂上，二十余名村民正聚精会神地进行母婴护理实操演练。“政府搭台、居民点单，我们把70多门‘接地气’的实用课精准送达233个村居。”区人社局王

晓娟介绍，该区创新“数据找人+社区吹哨”模式，深度对接农村转移劳动力，特别是大龄失业人员的迫切需求，已开展“培训进万家”公益培训逾1.1万人次。母婴护理、养老服务、电商直播等课程门槛低、见效快，培训促就业效果显著。55岁的白佑英便是受益者：“学会育婴技能后很快就上了岗，一个月能挣5000元。”据悉，该模式已成功助力上千名大龄失业人员重返职场。

社区夜校：
打造“充电站” 点亮新赛道

夜幕降临，市北区“乐业市北”社区夜校座无虚席，三十多部手机屏幕前，学员们正在导师指导下演练视频剪辑技巧。“运镜要扣紧观众情绪节奏！”“社区导师”正为23岁的待业青年小林点拨关键要领。通过三个月的系统培训，小林已成功蝶变为某热门平台拥有上万粉丝的优质创作者。他深有感触：

“在新经济浪潮中，过硬的技能才是个人发展的‘硬核竞争力’。”

市北区采用“政府补贴+自费提升”的灵活机制，推动夜校深度融入社区、园区、楼宇，全力构建“15分钟技能培训圈”。2023年以来，已密集推出AI实训、直播电商、咖啡调制等30余门紧贴市场脉搏的热门课程，累计培训超8000人次，为青年群体开辟了广阔赛道。

农民画室：
拿起“油彩笔” 绘就共富图

走进绿泽画院，西海岸新区张家楼街道达尼村农民画师黄秀芹正全情投入，按订单要求精心绘制油画。作为签约画师，她利用农闲时间创作，月均增收3000余元。她感慨道：“真没想到还能靠画画吃上‘艺术饭’！”

西海岸新区人社局和张家楼街道实施的精准“滴灌式”培训过程中，达尼村与绿泽画院于2023年联手创办农民

画校，免费向村民教授油画技艺。经专业培训考核合格后，村民可签约成为画院画师。黄秀芹作为首批学员，成功与绿泽等画院签约，是“放下锄头拿画笔，多元增收拓新路”的鲜活典范。据统计，画校已免费举办4期培训班，累计培训村民100余人次，成功孵化20余名农民签约画师。近两年，西海岸新区受益于精准“滴灌式”培训的农村转移劳动力的重点群体达4900人次，不仅拓宽了农民增收渠道，更有力激活了乡村文化产业。

下一步，青岛市人社局将深入实施“技能照亮前程”行动，以“资源共享、精准匹配、闭环服务”为核心抓手，依托“就享家”服务站网络，常态化开展重点群体技能需求调查，动态更新培训课程，持续推动技能培训与“一刻钟便民生活圈”深度融合，让更多劳动者在家门口就能便捷提升技能、实现高质量就业，稳稳端牢属于自己的“技能饭碗”。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文）

■“爱心西瓜”追踪报道

“爱心西瓜”已累计售出5万余斤

生先生成功完成手术 目前正在重症监护室接受观察和治疗

本报7月24日讯 23日、24日，本报连续报道了胶州市爱心团队协助市民孙女士义卖西瓜，为其丈夫生先生筹集医疗费用的感人事迹。多个爱心团队与热心市民积极加入到“爱心西瓜”销售接力中，还有不愿透露姓名的市民送来1万元爱心款。截至7月24日，“爱心西瓜”已累计售出5万余斤，孙女士丈夫的手术费用已筹齐，手术也顺利完成，患者正在重症监护室接受观察与治疗。

24日下午，记者来到营海工业园区的西瓜摊点看到，来自胶州德申103A合和俱乐部的十多名志愿者正在现场协助搬运西瓜，为赶来认购西瓜的

爱心市民的称重、装车。

“看到《青岛晚报》的报道后，我第一时间联系了合和俱乐部的邵来军总监，决定在微信群中发起爱心认购，帮助这个陷入困境的家庭。”合和俱乐部创会总监、青岛怡森润农业科技有限公司总经理刘才玲告诉记者，她在微信群中发布信息后，好友们纷纷联系认购。当天就筹集认购了万余斤西瓜，其中一部分将送往福利院，用于关爱特殊群体。“这个忙，我们必须帮！”合和俱乐部负责人说。

“今天上午，我们已经拉运了4000斤西瓜。”在现场，胶州市爱之心公益服

务中心负责人、退役军人应急救援队队长管吉平与志愿者们正忙碌着。“我们还需要2000斤西瓜，必须尽快装车送到分发点。”管吉平现场组织志愿者加紧搬运。他说，天气炎热，西瓜保存期很短，必须尽快分发。

据了解，生先生突发疾病后，生先生租用的网点房的房东得知情况，为他免除了房租，还自掏腰包购买了一千多斤西瓜。许多爱心企业也纷纷伸出援手，青岛绿城喜来登酒店派专人前来购买了四千斤西瓜，青岛鑫复盛集团有限公司购买了四千余斤西瓜。截至目前，八万斤西瓜已经售出五万余斤。一名

不愿透露姓名的男子还为生先生慷慨捐款10000元。

“手术非常成功，现在我丈夫正在重症监护室接受观察和治疗。”24日下午，孙女士在电话里对记者说，这段时间的经历让她刻骨铭心，最困难的时候，身边的陌生人纷纷伸出援手。“非常感谢社会上的爱心人士，等我丈夫出院后，我们一定会找机会亲自感谢大家。”她表示，等到丈夫身体康复出院后，他们一定会加入公益组织，将这份来自社会的温暖与爱心继续传递下去。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政）