

“一城双景”营造差异化游园体验

第35届青岛国际啤酒节崂山会场打造“烟火味啤酒节”

7月3日，记者从崂山区召开的媒体见面会上获悉，第35届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月18日至8月16日在世纪广场啤酒城举办，为期30天。本届啤酒节崂山会场将为市民和游客全新演绎“青岛与世界干杯”这一永恒主题，打造一届“时尚、现代、精致、商务”的啤酒节。

中式雅韵融合时尚欧情

据介绍，崂山会场位于世纪广场中广场、南广场，以“一城双景”为引领，营造兼具中式雅韵与时尚欧情的差异化游园体验。本届啤酒节主要突出“国际范、时尚化、体验感、烟火气”四个特点。在国际范方面，汇聚11个国家18个品牌的93款啤酒，为游客开启舌尖上的环球啤酒品鉴之旅，精心推出国际友人主题日、国际游客专属优惠套餐和旅游线路等内容，并配备中、英、日、韩四语标识及翻译团队，印制多国语言《崂山区文旅指南》《“乐游崂山”十大旅游线路》，优化入境游客游玩体验。在时尚化方面，崂山会场推出“潮玩街区”，设置VR体验区等智慧体验内容，开展国家级跳绳比赛、青岛市社区运动会、曲艺演出等丰富多彩的文体活动，并组织国内外NPC巡游，打造“从山海秘境到市井烟火”的文化长廊。聚焦崂山商务特色，用心打造15间商务单间，组织人才、金融、科技、怀旧、文旅等多元主题日及企业、媒体专场活动，做好政府“搭台”、企业“唱戏”文章。

在体验感方面，崂山会场在中广场设立中式雅韵街区，增设古风酒肆、啤酒



市民和游客在崂山啤酒嘉年华开怀畅饮。资料照片

交易所、崂山礼物文创商店、啤酒节博物馆等；在南广场设立时尚欧情街区，增设推出街头戏剧、杂耍艺人等欧式戏剧快闪，营造沉浸式场景。在烟火气方面，崂山会场将打造“馋街醉巷”消费街区，设置中式美食铺子和欧式美食长廊，推出“崂山风物”本土特色美食、各地“当家小吃”和国际“地域风味”，精心举办港澳、台湾美食嘉年华等系列主题活动。引入青啤1903花园、纯生啤酒花园等7个啤酒花园，推出啤酒节专属消费券和“啤酒民宿”联动套餐等30余场活动，打造接地气的“烟火味啤酒节”。啤酒节落下帷幕后，还会延续“馋街醉巷”的独特风格和消费活力，持续打造“永不落幕的啤酒节”。

嘉年华活动和专场主题日活动，全面展现崂山区高质量发展的蓬勃活力。三是策划啤酒节博物展及崂山礼物展销活动，从历史、艺术、文创等多维度，串联山海美学与节庆基因，打造“可带走的崂山记忆”。

今年新增两项特色服务

此外，本届啤酒节崂山会场精心打造的四大主题旅游产品及两项特色服务，在崂山原有的寻真悟道文化之旅、登峰望远平安之旅、奇峰碧港福寿之旅、乐山乐水清心之旅、礼佛祈福如愿之旅五大经典线路的基础上，为游客提供“文化+美食+科技”的啤酒节欢乐联动旅游新体验。景区门票+啤酒节餐饮“秀色可餐”套票、景区门票+啤酒品饮“醉美崂山”套票、景区门票+崂山凉粉“凉夏山海”套票、景区门票+崂山三绝“三味崂山”套票等四大主题旅游产品，带游客畅享崂山风情。

游客在崂山会场消费满300元后，凭线上付款凭证购买景区巨峰游览区门票，即可免费体验2小时登山助力机器人服务。为打通崂山风景区与啤酒节会场“最后一公里”，今年崂山会场将特别推出主题接驳车服务。消费满赠“登山助力机器人”体验、往返接驳车畅联双景这两大特色服务，将为游客带来科技赋能新体验。通过“文旅+美食+科技”的融合创新，崂山会场既保留了崂山文化的深厚底蕴，又注入了年轻化的时尚活力。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心

2025年“青岛之夏”艺术灯会招商 现已重磅开启！

青岛中山公园夏日顶流节庆IP，
预计超600万人次线下客流，
1000个网红达人助推，
引爆超亿级流量，
三个月精彩呈现！

招商合作热线：

0532-66988600

15092038277（毕先生 微信同号）

市集招商热线：

18669773985（朱先生）

