

从“说不出话”到带货达人，从产品滞销到火爆电商平台 “木耳书记”王本顺： 蹚出乡村共富新路径



在青岛西海岸新区大村镇院前村，有一位被大家亲切称为“木耳书记”的院前党支部书记王本顺。他凭借创新思维和不懈努力，用“小屏幕”打开“大市场”，带领乡亲们蹚出了一条电商致富路。

大村镇是全国一村一品示范镇、全国食用菌特色小镇示范单位、山东省珍稀食用菌第一镇，黑木耳是院前主打农产品。2018年王本顺担任党支部书记后，面临着黑木耳在传统线下市场销路不畅的难题。2022年，王本顺萌生了通过网络平台售卖木耳的想法，说干就干，他注册了直播账号“青岛木耳书记”，开启直播带货之路。

然而，一开始困难重重。首次直播，王本顺在直播间紧张得说不出话，还因没有售卖权限，产品加不上“小黄车”，直播草草结束。但王本顺不服输，他开始全国各地跑，学习经验，成功将产品挂上“小黄车”，还结识了众多“三农”直播达人，交流技巧、资源互通互补，助力农产品销售。

黑木耳销路打开后，王本顺建设了黑木耳深加工车间，开发即食木耳、木耳粉等衍生品，并通过直播预售、认养农业等模式锁定订单。2024年“双十一”期间，合作社推出的“木耳养生礼盒”销量突破1万件，单品销售额达80万元。自2023年试水直播带货以来，王本顺及合作社累计销售农产品超5万单。

为了进一步推动农村电商发展，王本顺积极创新探索新发展模式，2024年12月担任西海岸新区农村直播电商协会会长。在他的带领下，协会迅速发展壮大，成为一个集农产品销售、品牌推广、技术培训等多功能于一体的综合性平台。

去年以来，王本顺还积极推动引进无人驾驶快递车，为农村物流难题提供了解决方案。这些外形可爱的快递车一次充电可续航180公里，载货量达5立方米，覆盖镇域内20个行政村的分拣站点，有效解决了长期以来困扰农村的“快递进村难”和“农产品出村难”问题，让大村镇的特色农产品能够更加便捷、高效地直供城市餐桌。

同年，王本顺主持运营“金扁担”直播院落，这一项目成为乡村电商发展的又一重要平台。这里累计培训学员720余名，其中60余人能够独立进行直播，不仅为村民提供了学习电商知识与技能的机会，帮助他们“富脑袋”，还创造了大量就业岗位，带动村里妇女、老人参与到农产品分拣包装工作中，切实增加了村民收入，真正实现了让村民“富口袋”。

如今，王本顺的抖音账号“木耳书记”已拥有2.2万粉丝，“村官王本顺”的账号拥有38万粉丝，他用“小屏幕”打开了“大市场”，生动诠释了新



王本顺

时代村支书“破资源瓶颈、创共富生态”的使命担当。王本顺以实际行动为乡村振兴事业注入了强大动力，他的故事激励着更多人投身到农村发展的伟大事业中，共同描绘乡村振兴的美好蓝图。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 高静文 通讯员 周洋

自购无人机 深情定格美妙的山海画卷 曲全涛：用镜头带火家乡山水



曲全涛

在青岛崂山王哥庄街道曲家庄，土生土长的小伙曲全涛，十年如一日以山海为纸、镜头作笔，用无人机视角深情书写对家乡的热爱。这位被网友熟知的“仰口小伙”，正成为崂山乡村最动人的代言人。

2013年，曲全涛辞去浙江的工作回到崂山。偶然接触无人机航拍后，一个念头在他心中萌发：用这“天空之眼”宣传家乡独一无二的美。“崂山的山海资源太独特了，云海、奇石、清泉、翠柏……咱们的乡村这么漂亮，我想让更多人看见。”怀揣这份热爱，他自购设备，从“菜鸟”起步，苦练操控技术，潜心钻研拍摄理念，水平不断提升。

2020年，曲全涛创建短视频账号“仰口小伙”。至今，他已发布上百条作品，累计收获数千万关注，单条视频最高播放量超500万。他的镜头掠过

笔架山的巍峨，捕捉霞光万道的日出，更记录下村民生活的点滴温情。四季流转在他的作品中清晰呈现：春樱、夏云、秋叶、冬雪，每一帧都饱含对故土的敬意。这些影像不仅让曲家庄的山水“火出圈”，更深深唤起了无数游子的乡愁。其代表作“百人旗袍秀”将家乡的山水之美与村民的人文雅韵巧妙融合，赢得广泛赞誉，并登上央视舞台。“看到村民因我的作品而惊喜，那一刻，所有的付出都值得。”曲全涛由衷感慨。

故乡的奇峰碧海是曲全涛永不枯竭的创作源泉。“拍家乡必须有乡愁和热爱。”他专注于捕捉乡村的日出、日落、云海、星空。这些极致美景的拍摄往往意味着艰辛：凌晨两点摸黑上山，严寒酷暑中坚守，蚊虫叮咬是家常便饭。多年来，他的无人机如翱翔的海鸟，穿梭云雾，定格下这片山海秘境四时变幻的诗意画卷——春樱映奇观、夏云吞巨峰、秋林染水墨、冬雪掩冰瀑。

这些影像不仅是自然的礼赞，更融入了曲全涛对故土文化基因的理解。从航拍新手到视频达人，他靠的是不懈自学。拍摄的初衷，是让更多人知晓被“仰口”盛名所掩的曲家庄。如今，他不仅记录着家乡十年间村容村貌与村民精神面貌的蜕变，更计划未来用镜头深入挖掘人物故事与乡村生活，以更丰富的视角讲述家乡的独特故事。

用镜头诠释责任，用光影表达山海韵味，用创新传播助力乡村振兴，曲全涛这位“仰口小伙”，正持续用深情与担当，在天地间书写着对故土最动人的告白。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 闫东浩



手机变作“新农具” 直播开辟“新农活” 刘永龙：用直播唤醒乡村文化

在即墨区满贡村，有这样一位“带货书记”——刘永龙，他不只是带领村民增收致富的“带头人”，更是一位致力于挖掘乡村文化、推动乡村文化振兴的“网络达人”。他用手机架起“新农具”，用直播开辟“新农活”，探索出一条融合乡村文化、直播、电商的乡村振兴新路径。

曾经的满贡村“无资金、无资源、无优势”，发展滞后。面对困境，刘永龙敏锐抓住电商机遇。2023年，他牵头成立合作社，进军抖音开启“书记带货”。起步艰难，单场销售仅数百元，但他坚持用品质说话，以文化增色：主推黑小麦、花生油、手工粉条等特产，并生动展示传统美食“糇饹”的制作工艺与民俗故事。如今，单场直播销售额已突破3万元，实现了从“无人知晓”到“网红出圈”的蝶变。

“文化是乡村振兴的灵魂。”刘永龙对此始终坚信。他注册运营“满贡青春剧团”等短视频账号，用原创内容展现乡村生活、非遗技艺、民俗活动。发动村民参与柳腔戏曲、民俗舞蹈的演出拍摄，打造“乡村剧团表演”，让乡土文化以年轻的姿态焕发活力。既丰富了村民精神生活，提升了村庄文化影响力，也为文旅融合奠定了基础。

刘永龙的目光不局限本村。他积极推动区域合作，拓展助农广度，2024年“双12”期间，他带队赴甘肃文县，与知名主播合作推广当地绿茶、花椒、香菇等“甘味”农产品及文旅资源，短短数小时销售额超10万元。在即墨·漳县助农直播中，他携手即墨本地主



刘永龙(右)

播“徐哥哥”，销售漳盐、沙棘原浆等特产，销售额达23.6万元。这次活动还创新采用“集中授课+直播间观摩”模式，为80余名基层干部和致富带头人提供培训，实现经济与社会效益双赢。

展望未来，刘永龙蓝图清晰，他计划联合高校、文化机构，深度挖掘梳理满贡及周边文化资源，借助短视频打造高辨识度的乡村文化IP。筹备“乡村文化直播间”，邀请非遗传承人、手工艺人定期直播授课、展示技艺，提升文化曝光度，推动其与现代商业深度融合。正如他所言：“我们的目标不仅是卖货，更是让乡村文化被看见、被记住。”

如今的满贡村，已甩掉“三无村”帽子，成为远近闻名的“文化网红村”。游客慕名而至，产品畅销网络，村民幸福感显著提升。刘永龙用直播带出农产品，用短视频传播文化，用平台思维搭建乡村新舞台，生动诠释了新时代乡村文化振兴的实践路径。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 高静文 通讯员 王富星
图片均由市农业农村局提供