

从“说不出话”到带货达人,从产品滞销到火爆电商平台

# “木耳书记”王本顺: 蹚出乡村共富新路径



在青岛西海岸新区大村镇院前村,有一位被大家亲切称为“木耳书记”的院前党支部书记王本顺。他凭借创新思维和不懈努力,用“小屏幕”打开“大市场”,带领乡亲们蹚出了一条电商致富路。

大村镇是全国一村一品示范镇、全国食用菌特色小镇示范单位、山东省珍稀食用菌第一镇,黑木耳是院前主打农产品。2018年王本顺担任党支部书记后,面临着黑木耳在传统线下市场销路不畅的难题。2022年,王本顺萌生了通过网络平台售卖木耳的想法,说干就干,他注册了直播账号“青岛木耳书记”,开启直播带货之路。

## 自购无人机 深情定格美妙的山海画卷 曲全涛:用镜头带火家乡山水



曲全涛

在青岛崂山王哥庄街道曲家庄,土生土长的小伙曲全涛,十年如一日以山海为纸、镜头作笔,用无人机视角深情书写对家乡的热爱。这位被网友熟知的“仰口小伙”,正成为崂山乡村最动人的代言人。

2013年,曲全涛辞去浙江的工作回到崂山。偶然接触无人机航拍后,一个念头在他心中萌发:用这“天空之眼”宣传家乡独一无二的美。“崂山的山海资源太独特了,云海、奇石、清泉、翠柏……咱们的乡村这么漂亮,我想让更多人看见。”怀揣这份热爱,他自购设备,从“菜鸟”起步,苦练操控技术,潜心钻研拍摄理念,水平不断提升。

2020年,曲全涛创建短视频账号“仰口小伙”。至今,他已发布上百条作品,累计收获数千万关注,单条视频最高播放量超500万。他的镜头掠过

然而,一开始困难重重。首次直播,王本顺在直播间紧张得说不出话,还因没有售卖权限,产品加不上“小黄车”,直播草草结束。但王本顺不服输,他开始全国各地跑,学习经验,成功将产品挂上“小黄车”,还结识了众多“三农”直播达人,交流技巧、资源互通互补,助力农产品销售。

黑木耳销路打开后,王本顺建设了黑木耳深加工车间,开发即食木耳、木耳粉等衍生品,并通过直播预售、认养农业等模式锁定订单。2024年“双十一”期间,合作社推出的“木耳养生礼盒”销量突破1万件,单品销售额达80万元。自2023年试水直播带货以来,王本顺及合作社累计销售农产品超5万单。

为了进一步推动农村电商发展,王本顺积极创新探索新发展模式,2024年12月担任西海岸新区农村直播电商协会会长。在他的带领下,协会迅速发展壮大,成为一个集农产品销售、品牌推广、技术培训等多功能于一体的综合性平台。

去年以来,王本顺还积极推动引进无人驾驶快递车,为农村物流难题提供了解决方案。这些外形可爱的快递车一次充电可续航180公里,载货量达5立方米,覆盖镇域内20个行政村的分拣站点,有效解决了长期以来困扰农村的“快递进村难”和“农产品出村难”问题,让大村镇的特色农产品能够更加便捷、高效地直供城市餐桌。

同年,王本顺主持运营“金扁担”直播院落,这一项目成为乡村电商发展的又一重要平台。这里累计培训学员720余名,其中60余人能够独立进行直播,不仅为村民提供了学习电商知识与技能的机会,帮助他们“富脑袋”,还创造了大量就业岗位,带动村里妇女、老人参与到农产品分拣包装工作中,切实增加了村民收入,真正实现了让村民“富口袋”。

如今,王本顺的抖音账号“木耳书记”已拥有2.2万粉丝,“村官王本顺”的账号拥有38万粉丝,他用“小屏幕”打开了“大市场”,生动诠释了新



王本顺

时代村支书“破资源瓶颈、创共富生态”的使命担当。王本顺以实际行动为乡村振兴事业注入了强大动力,他的故事激励着更多人投身到农村发展的伟大事业中,共同描绘乡村振兴的美好蓝图。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 高静文 通讯员 周洋

## 手机变作“新农具” 直播开辟“新农活” 刘永龙:用直播唤醒乡村文化



笔架山的巍峨,捕捉霞光万道的日出,更记录下村民生活的点滴温情。四季流转在他的作品中清晰呈现:春樱、夏云、秋叶、冬雪,每一帧都饱含对故土的敬意。这些影像不仅让曲家庄的山水“火出圈”,更深深唤起了无数游子的乡愁。其代表作“百人旗袍秀”将家乡的山水之美与村民的人文雅韵巧妙融合,赢得广泛赞誉,并登上央视舞台。“看到村民因我的作品而惊喜,那一刻,所有的付出都值了。”曲全涛由衷感慨。

故乡的奇峰碧海是曲全涛永不枯竭的创作源泉。“拍家乡必须有乡愁和热爱。”他专注于捕捉乡村的日出、日落、云海、星空。这些极致美景的拍摄往往意味着艰辛:凌晨两点摸黑上山,严寒酷暑中坚守,蚊虫叮咬是家常便饭。多年来,他的无人机如翱翔的海鸟,穿梭云雾,定格下这片山海秘境四时变幻的诗意图卷——春樱映古观、夏云吞巨峰、秋林染水墨、冬雪掩冰瀑。

这些影像不仅是自然的礼赞,更融入了曲全涛对故土文化基因的理解。从航拍新手到视频达人,他靠的是不懈自学。拍摄的初衷,是让更多人知晓被“仰口”盛名所掩的曲家庄。如今,他不仅记录着家乡十年间村容村貌与村民精神面貌的蜕变,更计划未来用分镜头深入挖掘人物故事与乡村生活,以更丰富的视角讲述家乡的独特故事。

用镜头诠释责任,用光影表达山魂海韵,用创新传播助力乡村振兴,曲全涛这位“仰口小伙”,正持续用深情与担当,在天地间书写着对故土最动人的告白。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 闫东浩

在即墨区满贡村,有这样一位“带货书记”——刘永龙,他不只是带领村民增收致富的“带头人”,更是一位致力于挖掘乡村文化、推动乡村文化振兴的“网络达人”。他用手机架起“新农具”,用直播开辟“新农活”,探索出一条融合乡村文化、直播、电商的乡村振兴新路径。

曾经的满贡村“无资金、无资源、无优势”,发展滞后。面对困境,刘永龙敏锐抓住电商机遇。

2023年,他牵头成立合作社,进军抖音开启“书记带货”。起步艰难,单场销售仅数百元,但他坚持用品质说话,以文化增色:主推黑小麦、花生油、手工粉条等特产,并生动展示传统美食“萁馏”的制作工艺与民俗故事。如今,单场直播销售额已突破3万元,实现了从“无人知晓”到“网红出圈”的蝶变。

“文化是乡村振兴的灵魂。”刘永龙对此始终坚信。他注册运营“满贡青春剧团”等短视频账号,用原创内容展现乡村生活、非遗技艺、民俗活动。发动村民参与柳腔戏曲、民俗舞蹈的演出拍摄,打造“乡村剧团表演”,让乡土文化以年轻的姿态焕发活力。既丰富了村民精神生活,提升了村庄文化影响力,也为文旅融合奠定了基础。

刘永龙的目光不局限本村。他积极推动区域合作,拓展助农广度,2024年“双12”期间,他带队赴甘肃文县,与知名主播合作推广当地绿茶、花椒、香菇等“甘味”农产品及文旅资源,短短数小时销售额超10万元。在即墨·漳县助农直播中,他携手即墨本地主



刘永龙(右)

播“徐哥哥”,销售漳盐、沙棘原浆等特产,销售额达23.6万元。这次活动还创新采用“集中授课+直播间观摩”模式,为80余名基层干部和致富带头人提供培训,实现经济与社会效益双赢。

展望未来,刘永龙蓝图清晰,他计划联合高校、文化机构,深度挖掘梳理满贡及周边文化资源,借助短视频打造高辨识度的乡村文化IP。筹备“乡村文化直播间”,邀请非遗传承人、手工艺人定期直播授课、展示技艺,提升文化曝光度,推动其与现代商业深度融合。正如他所言:“我们的目标不仅是卖货,更是让乡村文化被看见、被记住。”

如今的满贡村,已甩掉“三无村”帽子,成为远近闻名的“文化网红村”。游客慕名而至,产品畅销网络,村民幸福感显著提升。刘永龙用直播带出农产品,用短视频传播文化,用平台思维搭建乡村新舞台,生动诠释了新时代乡村文化振兴的实践路径。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 高静文 通讯员 王富星

图片均由市农业农村局提供