

五一假期岛城商家“揽金”4.12亿元

以旧换新带动家电累计核销9.97万台 汽车板块报废、置换更新共申领1111辆

本报5月5日讯 记者从市商务局了解到，五一假期我市消费品货源充足，消费市场繁荣稳定，监测显示五一期间累计实现销售额4.12亿元，同比增长11%。

聚焦支持消费品以旧换新。今年以来，市商务局持续开展3C产品进校园、家电“六进”、汽车媒体探店、电商平台专场直播等活动。五一期间，市商务局联合各区市商务局用好以旧换新政策，联动海尔、海信、宇恒电器等家电企业，聚焦消费升级需求，开展“家倍补，超级省”“海信家电五一新品季”等活动，为消费者带来实实在在的换新补贴与优惠。开展第九届西海岸国际车展、电动自行车展销会等展会活动，真正让市民实现优惠、便利购车。

监测显示，五一期间家电累计核销9.97万台，交易金额2.86亿元；3C数码累计核销3.51万台，交易金额8995万元；家装厨卫累计核销2901台，交易金额619.3万元；汽车板块报废、置换更新共申领1111辆，销售金额1.59亿元。

外贸优品拓展国内市场。4月底，我市启动了“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费首场活动。五一期间，市南区中山路上街里、城阳区蛤蜊节、崂山区万象汇等组织了外贸优品“六进”系列活动，精准对接国内消费者需求，设立外贸优品市集、主题夜市、外贸优品直播间等多种展销形式，线上线下多形式精选100余家优质外贸企业、千余款出口精品进行现场展销，涵盖家居、服装、食品、工艺品等多品类，全方位生动展示高品质、多元化、国际性出海优品，让外贸优质产品惠及更多国内消费者，吸引大量市民游客前往选购。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）

他们用City Drink打开青岛

剧本杀里沉浸式体验啤酒文化、栈桥边品尝啤酒冰淇淋、红房子体验调酒师

City Drink正成为游客来青岛旅游的新玩法。记者探访栈桥、大学路、中山路等打卡地发现，今年五一假期，City Drink成为不少年轻游客畅玩青岛的新方式，他们在青岛啤酒博物馆、中山路壹号、红房子、奥帆中心等景点，打卡青岛啤酒、崂山白花蛇草水、崂山可乐等青岛特色味道。这些网红打卡点不仅为游客准备了品鉴活动，还通过引入剧本杀、文创产品、调酒等全新消费场景，形成了文旅消费新热点，让游客通过这些独特的青岛味道，用City Drink读懂这座酒文化浸润毛细血管的城市。

啤酒博物馆游客数量创新高

在小红书、抖音等社交平台上，青岛啤酒博物馆都是必打卡地。青岛啤酒博物馆浓缩着啤酒之城的百年发展历史，今年五一假期，青岛啤酒博物馆人气爆棚。

5月4日中午，青岛啤酒博物馆的游览人数已经达到当日最高上限，博物馆内游人如织。记者从青岛啤酒博物馆了解到，5月1日至3日，接待游客突破4万人次，同比增长18%。假期第一天客流量就突破1.3万人次，创历来假期第一天最高人数。

人们通过百年前的工业遗迹和现代的光影科技了解青岛啤酒的百年发展历史，也通过品尝新鲜酿造的原浆、纯生等啤酒让游客感受醇正的青岛味道。除了品鉴、展览等方式外，青岛啤酒博物馆还引入剧本杀《觉醒的酿造师》，让游客通过角色扮演的形式，身临其境地参与到青岛啤酒的发展历史中。创意满满的文创产品同样大受欢迎。记者在青岛啤酒文创商店看到，从



游客打卡崂山矿泉水博物馆。

冰箱贴、酒杯、玩偶，到啤酒花面膜、主题购物袋、时尚卫衣等产品，深受年轻游客的喜爱。

打卡“啤酒+文旅”微型街区

每逢假期，栈桥就成为青岛高人气景区之一。冬季，人们在这里观赏万鸥齐翔的动人风景；夏季，人们在这里欣赏大海的壮阔和充满欧式风情的海岸线。今年五一假期，“啤酒+文旅”微型体验街区在栈桥边亮相，一辆点缀着鲜花载着酒桶的大马车吸引了游客打卡拍照。此外，街区内还设置了以青岛啤酒纯生、青岛啤酒白啤为主题的创意场景。

近年来，文创雪糕成为文旅消费热点，“啤酒+文旅”微型体验街区各种口味的青岛啤酒文创雪糕受到消费者青睐。5月4日上午10时许，街区内纯生、原浆、白啤等热门口味的青岛啤酒冰淇淋已全部售罄，只剩下樱花白桃、玫瑰瓜两种口味在售。来自江苏的刘

女士告诉记者，虽然自己平时不喝酒，但是看到啤酒口味的冰淇淋还是忍不住想尝尝，口感很绵密，不输给大牌口味的冰淇淋。

游客们在栈桥边，品尝着青岛啤酒，沉浸式感受着这座城市的魅力。此外，一款啤酒果香冰茶也受到消费者的追捧。这款饮料以啤酒花和红茶为原料，香甜的口感备受年轻消费者的欢迎。

百年红房子体验调酒师

以崂山白花蛇草水、崂山可乐、崂山矿泉水为代表的“崂山三绝”同样是代表着城市特色的青岛味道。记者在位于百年红房子的崂山矿泉水博物馆看到，五一假期，这里面向游客举办了一场国潮特色的调酒活动，一楼布置了一处国风场景，同时还准备了汉服，游客可以更换汉服在博物馆内打卡拍照。在红房子一楼吧台，游客还可以用华东葡萄酒、崂山白花蛇草水、崂山苏

打水等饮料按照自己喜欢的口味调酒，体验调酒师的乐趣。

来自浙江的游客刘女士告诉记者，自己从小红书上了解到崂山白花蛇草水、崂山可乐等青岛特色饮料，并且知道了有着百年历史的红房子，本来只想参观一下百年建筑和博物馆，没想到还能体验汉服打卡拍照和调酒，这次经历成为青岛之旅的美好记忆。

青岛打造啤酒文化消费新业态

City Drink已表现出了巨大的发展潜力。近年来，青岛啤酒博物馆通过创新文旅体验，成功推动了游客消费方式的多元化升级：通过剧游、夜游、光影展等项目的开通，将游客的参观模式从单一参观转为沉浸式体验，不仅增加了游客的停留时间，也提高了客单价。通过文创品牌、烘焙品牌等更多文创与消费场景拓宽，助推消费升级，满足游客“打卡+消费”的需求。

青岛啤酒博物馆相关负责人表示，City Drink的迅速走红，反映了当代旅游消费观念的转变与城市文化深度挖掘的需求。青岛的啤酒文化具备天然吸引力，极其契合City Drink的城市社交属性。青岛啤酒博物馆作为城市文化的必打卡点，紧扣“在地化”和“年轻化”，已从单一景点成功转型为打造吃住行游购娱全产业链的啤酒文化主题美好生活生态圈品牌，未来将不断推陈出新，以“工业+旅游”为基础，以“啤酒+文化创意”为核心，开启“啤酒+文旅商娱”双扩展模式，做强“啤酒+”，推进“文旅+”，探索“+商业”，持续优化啤酒文化体验新场景，创新打造啤酒文化消费新业态。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛 摄影报道

海鲜文化狂欢点燃城市“烟火气”

胶州市首季码头海鲜汇开启 氛围感拉满游客嗨翻天

本报5月5日讯 五一假期，以“上合盛宴·九龙渔歌”为主题的胶州市首季码头海鲜汇燃情开启，胶州市这座紧邻胶州湾的小城以海鲜美食迅速出圈。“这烤生蚝，太美味了！”在码头海鲜汇的烧烤摊旁，正在品尝海鲜烧烤的王先生赞不绝口。

现场，人潮涌动，烟火气十足。有螃蟹、鲅鱼、蛤蜊、虾虎等二十余种胶州湾特色海鲜，特邀星级大厨现场演绎海鲜烹饪技艺，体验“从海港到餐桌”的美食之旅。此次活动以“海鲜+文化+旅游”为引擎，聚焦“提振消费”核心目标，形成“以节促消、以消兴产”



市民在选购商品。

的经济循环，推动“以海兴产、以产兴城”战略落地。

“葱、香菜要不要？”“海鲜烺饼来一份。”……小吃摊主一刻不得闲地忙着加工各类小吃，乐在其中；食客们或举着烧烤串品尝，或捧着热腾腾的海菜包子分享。“我卖的是烤鱿鱼，今天生意很好，一刻都闲不着。”码头小吃摊摊主为烤好的鱿鱼撒调料，脸上难掩喜色。

除了美食，还有开幕式和乐队演出，茂腔、秧歌、武术、相声等传统曲艺轮番登场，设置了“贝壳海岸杯”垂钓大赛”、“十大名吃”和鲅鱼王评选，更设有亲子休闲区，打造“吃、喝、玩、游、

娱、购”于一体的多元化消费体验，把“流量”变为“留量”。在码货云集的汤腌鲅鱼、黑氏花馍、海洋花酥等摊位前，市民排起长队。琴牌乳业、桃李食品等辖区知名企业及洋河、胶北等镇街特色好物的亮相也为码货云集增添了不少流量。

集市上，面塑、雕刻、烙画等非遗摊位吸引消费者驻足，游客不仅能观赏，更能亲手体验，将传统技艺的温度带回家，文化消费与旅游体验深度融合，成为提振消费的新增长点。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 曹延婷 摄影报道）