

# 《樱约北宅》唱响奥帆中心

## 北宅萌娃载歌载舞“快闪” 市民游客品尝甜美樱桃

本报5月5日讯 “小樱桃，红又圆，吃到嘴里蜜样甜。一颗一颗挂树上，一簇一簇映红天……”5日，一群北宅萌娃在青岛奥帆中心表演童声合唱《樱约北宅》“快闪”，画面温馨感人，引来许多市民和游客驻足观赏拍照。萌娃载歌载舞，用北宅人特有的热情与活力，在海天之间向五湖四海的游客发出诚挚的邀请：第30届北宅樱桃节开幕在即，请来崂山北宅，赴一场甜蜜的约会。

### 萌娃用歌声赞美家乡

5日下午3时许，四位北宅萌娃携手亮相，随着《樱约北宅》的美妙旋律响起，开始了动感的快闪表演。萌娃美妙动人的歌声迅速吸引了路人的目光，在市民和游客的欢呼声、掌声中火热出圈，成为现场最吸睛的打卡点。市民和游客纷纷举起相机、手机，记录下旅行途中的这道亮眼风景。

四位小演员王昱辰、晋好平、杨梓琪、姜语晴均来自崂山区书院学校（超银学校崂山校区），他们跟着音乐老师范慧田早早地来到现场。“樱桃是北宅特产，也是我最喜欢吃的水果，酸酸甜甜，红红圆圆，很好吃，也很可爱。在我的心里，樱桃象征着幸福和团圆。”王昱辰兴高采烈地说。“对，每次吃樱桃，我都觉得它和我的脸蛋儿很配。樱桃蛋糕、雪糕、果汁、果茶，都太棒啦！”晋好平顽皮地说。



杨梓琪家里种了30多棵樱桃树，每年樱桃节期间，亲朋好友都会来她的家中做客，共同品尝樱桃，“这次能代表家乡来唱歌，歌唱我们喜欢的樱桃，我心里特别高兴。”姜语晴的家里有十几棵樱桃树，“每次吃樱桃，我都非常开心，我喜爱它的外表，更喜欢它的味道。”

### 北宅樱桃“最懂你所爱”

活动现场，萌萌的“大北小宅”IP形象人偶与市民和游客互动，北宅工作人

员将一盒盒樱桃赠送给围观的市民和游客，共同分享甜蜜滋味。市民黄先生和吴女士品尝过樱桃后赞不绝口，“我们从市北区过来，没想到今年第一次吃北宅樱桃是在奥帆中心。今天这个快闪活动很有意义，把咱们青岛的北宅樱桃推介给了来自五湖四海的游客。”

“樱桃的盒子上印着‘每一颗樱桃都是爱你的模样’，我觉得北宅樱桃红红的，很喜庆，特别适合跟家人一起分享。我是土生土长的崂山人，我为家乡的樱桃点赞。”市民刘女士抓起一大把



▲北宅萌娃载歌载舞“快闪”。  
◀市民和游客品尝甜美樱桃。

樱桃塞进嘴里，她说这是标准的“土著吃法”，适合大快朵颐地解馋尝鲜。

李女士等四名游客从济南来青岛旅游，在假期结束前特地到奥帆中心打卡，“我听说过崂山北宅樱桃很有名，今天尝尝确实很好吃。北宅真是个好地方，山好水也好。今天是我们这次来青岛的第三天，下次有机会再到北宅深度游，多吃几次樱桃。”

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 首席记者 张译心 摄影 孙启孟）



# 从红樱桃到“樱桃+” “樱三代”时隔30年重回栈桥……

30年前，北宅大崂村的果农来到栈桥，让城里人知道了深藏山里的“早春第一果”——北宅樱桃。同年，首届大崂樱桃会启幕，青岛人记住了这个甜蜜节日。30年后，两名“樱三代”王俭龙、蓝青传来到栈桥风景区，他们带来了北宅樱桃，向市民游客推荐北宅的“村咖”、民宿、农家宴、樱桃酒、北宅蘑菇等。5月2日，两人与北宅街道文旅代言人“大北小宅”在栈桥和奥帆中心与市民游客互动，现场发出邀请，欢迎五湖四海的朋友到北宅，品尝北宅樱桃的甘甜，品味青岛的山海风情。

### “大北小宅”成景区“明星”

“这不是‘大北小宅’吗？”当“大北小宅”的人偶现身栈桥时，很多人第一眼就认出这俩“土生土长”的青岛明星。“大北小宅”蹦蹦跳跳地与游客互动，引得众人纷纷前来合影。来自湖南的游客孙先生看到“大北小宅”时，他赶紧带着6岁的儿子上前合影，他的儿子紧紧挽着“大北小宅”不愿松手。

“大北小宅”热情地向游客打招呼，送上樱桃节的优惠券。第一次见到“大北小宅”的外地游客，纷纷向工作人员了解北宅和樱桃的历史。

在奥帆中心，来自西海岸新区的刘先生一家三口是“大北小宅”的“老朋友”，他说，每年樱桃节都会带着父母一起去北宅，吃樱桃、住民宿。

现场，不少市民和游客领到了“樱桃之乡，甜蜜相约”樱桃节消费优惠券。领到优惠券的于女士说，吃樱桃

是青岛人春天的保留“节目”，她每年都会和家人一起去北宅品尝樱桃。

### 北宅樱桃的破局之路

5月2日，北宅街道五龙涧村党支部书记、村委会主任王俭龙与北宅街道三树新村党委书记、居委会主任蓝青传起了个大早，来到栈桥景区。

王俭龙说：“我们延续老人的足迹，重回栈桥来宣传北宅樱桃。”在王俭龙展示的老照片中，与樱桃的合影照很少。“不是不想照，是因为当年到了樱桃成熟期，我们家家户户都要抢着摘樱桃，摘下来的樱桃要坐车到城里卖个好价钱。”王俭龙说。

北宅的樱桃之所以好吃，与种植区的特殊地形以及采光度有着很大的关系。“村里种樱桃的地方大多在山坡上，这里是沙窝地，采光好，昼夜温差大，也因此无法实现大规模的产业化。”王俭龙说，30年前，交通运输不便，村民采摘的樱桃只能拎到马路边，或是周边菜市场售卖，樱桃保质期短，果农常常为卖不出去樱桃犯愁。

蓝青传说，当时村民骑着自行车或者是坐公交车去李村卖樱桃，樱桃经常在半道就颠烂了。后来，大崂村的果农到栈桥宣传北宅樱桃，邀请市民参加大崂樱桃会，樱桃销售难的问题逐渐得到解决。

第一届大崂樱桃会一炮打响后，参与的村庄从大崂发展到我乐、孙家村，第三年达到20个村，第四年发展到北宅全域。2005年5月，北宅被正式命名为

“中国樱桃之乡”。2012年，“北宅樱桃”注册国家地理标志证明商标。2023年，北宅樱桃入选全国名特优新农产品。

### 甜蜜产业链的延伸

除了樱桃外，蓝青传还带来了樱桃酒，王俭龙则带来柳树菇等“北宅好物”，还有北宅“村咖”、民宿优惠券，两人现场推介起“北宅好物”。

王俭龙、蓝青传感触颇多，“30年来，小小的北宅樱桃已经带动了更多产业发展，现在到北宅，不光能吃樱桃，还可以品尝咖啡、住民宿、露营，尝尝北宅的滋补菜品和炉烤面包……”

2011年退役返乡后，王俭龙和村里的年轻人创办了青岛云上涧农副产品有限公司。去年，王俭龙在观澜村开办“云上涧”民宿“村咖”综合体，以樱桃为媒，串起了赏花、采摘、民宿、咖啡，主打的是“村咖”+民宿综合体。

2004年夏天，蓝青传创立了青岛本明杰建筑工程有限公司。为带动村里的樱桃产业发展，他积极尝试多元化策略，尝试“林下种菇”，在樱桃林推广松茸等食用菌菇种植。

小樱桃带动更多特色产业聚集北宅。目前北宅已涌现上百家乡村咖啡馆，民宿聚集，北宅街道形成了滨海大道一线、南北岭社区及周边、北九水沿线3个民宿聚集区，约有中高端民宿120余家，客房近1400间，多数民宿配有餐厅，吃住在民宿可以让游客近距离感受北宅的风土人情。

“作为一名‘樱三代’，我们要守护

好青山绿水，更要卖好樱桃，做大樱桃产业链，让大家来北宅感受北宅的人文、山水、美食。”王俭龙说。

### “樱桃+”打造“世外桃源”

关于樱桃的梦想，在北宅人的手上、心里世代传递。蓝青传将目光投向文旅融合领域。村里新成立的青岛三树悠韵文化旅游公司将深挖当地文旅资源，按照4A级旅游景区标准提升基础设施建设，计划今年申报3A旅游景区。还计划与其他单位合作，推出“樱桃采摘+露营+烧烤+研学”沉浸式嗨玩项目，为市民、游客带来多元节庆体验。

“我们三树新村还成立了青岛树民农业科技有限公司，注册‘山劳山’区域公用品牌，助力乡亲‘攥指成拳’。公司整合村里的网约车资源，推出‘小时达’樱桃速运服务，今年北宅樱桃节期间让新鲜樱桃在几小时内就从枝头到达青岛多个区市的餐桌。”蓝青传说。

五龙涧村拥有300多年的樱桃种植历史。“我们将丰富樱桃产业链条，做大做强‘村咖’、民宿、农家宴、露营等新兴业态，推出更多农文体旅商特色活动，展示我们北宅的书院文化、农耕文化，把北宅打造成为青岛版‘世外桃源’。”王俭龙说。

三十年春华秋实，三代人躬耕不辍，那些曾被山路颠簸的甘甜，终化作溪流般绵长的乡愁，浸润着城市的喧嚣，又滋养着远山的寂静。山海间，一颗樱桃点亮山野，一条山路通向未来。 青报全媒体/观海新闻记者 周洁 魏妮邦