

一个“香饽饽”，年创产值 1.5 亿元

王哥庄大馒头入选山东百种非遗美食推荐名单 是唯一入选的青岛面食

本报4月22日讯 日前,王哥庄大馒头入选山东百种非遗美食推荐名单。该名单是由省文化和旅游厅组织开展,经各市推荐、网络投票、专家评审等程序最终确定。王哥庄大馒头是该名单中唯一入选的青岛面食。

王哥庄大馒头为何这么香?王哥庄大馒头是本地世代相传的手工艺面制品,已有500余年的历史,一代又一代手艺人传统在花样基础上,妙手生“花”,不断创新馒头的口感和造型,频频“出圈”。在年轻人中,王哥庄大馒头已成为庆祝生日、婚宴喜事等重要场合仪式感的表达方式。王哥庄大馒头去年升格为省级非遗代表性项目,亮相“过年——春节主题展”,向各地游客展示了独特的面食文化与花样馒头的魅力。今年年初,它作为崂山区特色富民产业代表走进央视,分享产业发展经验,知名度和影响力大幅提升,让王哥庄“中国大馒头之乡”称号更加深入人心。王哥庄大馒头承载着数百年面食文化传承的载体,以产业振兴绘就共同富裕的区域样板,成为传统与现代完美交融的生动典范。

为推动大馒头产业持续高质量发展,王哥庄街道从生产标准、品牌宣传、人才培养、拓展销路等各方面进行引导



商户展示王哥庄花样馒头。

扶持。成立王哥庄大馒头协会,为大馒头商户打造一个资源整合、抱团发展的“家”;实行面粉、酵母补贴,扶持大馒头

从业者生产经营,通过招标,统一确定面粉专供企业,全面规范大馒头生产原材料;编制《王哥庄大馒头团体标准》,

为产品品质设下“一把尺”,规范产业发展;针对王哥庄大馒头常温保存难的问题,研发了物理杀菌与抑菌包装相结合的绿色保鲜技术,可实现短期保鲜7天、长期保鲜3个月以上;依托乡村振兴数字平台成立电商直播总部,启动电商孵化营,提升从业者电商营销技能;王哥庄大馒头非遗体验传承中心正式启用,推出“慢慢一家人”等系列文创产品、微信表情包,举办王哥庄花样馒头大赛,打造大馒头IP“慢慢喜欢你”,促进“商旅文”深度融合,提升品牌形象和市场竞争能力。

目前,王哥庄共有大馒头企业商户160余家,形成了以何家村、王山口村、曲家庄村等为代表的大馒头专业化村庄,让当地百姓实现了在家门口就业。2024年,王哥庄大馒头总产量1.3万余吨,创造了约1.5亿元产值,已成为乡村振兴的“香饽饽”。下一步,王哥庄街道将继续整合各类资源,完善产业链,推动产业升级,通过强化龙头企业的引领作用,补齐产业链短板,发展新兴业态,树立品牌形象,让王哥庄大馒头成为富民增收的“金饽饽”。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 摄影报道)

到西海岸,开启“灵珠山十二时辰”

2025年世界地球日系列活动暨爱鸟周主题宣传活动启动

本报4月22日讯 4月22日是第56个世界地球日。本次世界地球日主题宣传活动周期间,一场以“珍爱地球 人与自然和谐共生”为主题的系列活动在青岛拉开帷幕,以实际行动推动美丽中国建设,构建人与自然和谐共生的地球家园。

22日上午,以“守护灵珠 万物共生”为主题的2025年世界地球日系列活动暨爱鸟周主题宣传启动仪式在青岛西海岸新区青岛森林野生动物世界举行。

现场,西海岸野生动植物保护协会成立、青岛职业技术学院青马先锋队及青岛西海岸新区野生动植物保护协会青年志愿服务队同步揭牌。青岛野生动物救护单位救护员现场展示了近期鸟类救护工作成果,通过真实案例展现保护工作的成效与意义。青岛市园林和林业综

合服务中心主编的书籍《鸥遇青岛》赠送给学生代表,书籍通过记录青岛与海鸥的30年情缘,呼吁更多人加入保护野生动物的行列,助力生态保护知识的传播与普及。

小珠山景区在活动中重点推介了“趣游灵珠,魔丸觉醒”五一主题活动。该活动创新融入影视元素,推出“文旅+影视”深度融合模式,通过电影影视与线下景区体验的有机结合,实现“影旅共生”的全新生态。作为灵珠山的守护者,“灵珠粹”以一段千年传说——龙族太子镇守胶州湾、灵珠与山灵共生的故事,将现场观众带入人与自然和谐共生的主题中。以“天地有大美而不言”为引,呼吁唤醒沉睡的灵韵,守护自然与文化交融的灵珠山。这一环节不仅赋予活动神秘色彩,更传递了人与

自然和谐共生的核心理念。

以创新的沉浸式体验为核心,游客在青岛森林野生动物世界、珠山国家森林公园各关卡打卡,将有机会获得小珠山景区套票,开启生态守护冒险之旅。

灵珠山街道以文旅融合为纽带,发布全新文旅地图,串联山水脉络与人文风华,开启“灵珠山十二时辰”的精彩旅程。街道推荐官从“吃、住、玩、购”四大维度,推介山野农家宴、精品酒店、特色打卡旅游线路及商超嗨购乐园,展现灵珠山的烟火与诗意。

另据了解,4月22日,青岛市自然资源和规划局在太平山绿道举办“心动青岛 自然有我”健步行活动,全程约4.22公里。沿途设有横幅、展板等科普地球日知识,引导市民感悟自然资源魅力,激发守护

地球家园热情。

活动周期间还开展了地球地质与能源系列科普活动。青岛地质科普馆以“探索地质奥秘,科普筑梦未来”为主题,邀请青岛地质工程勘察院专家带领青少年“走近地质科学”,从初识地球、解构地球到了解地貌演变,追寻远古生命的化石印记。

在青岛市勘察测绘研究院地质科技展厅,志愿者为德县路小学的同学们带来一场别开生面的“地心探秘:解码地球能源密码”地质科技研学活动。

公交崂山五分公司21日开展“环保流动课堂”宣传活动,将公交站台变为环保知识传播阵地,引导市民践行绿色生活方式,共同守护美丽家园。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心)

一房难求! 乡村老屋变身网红民宿

即墨区供销社化“沉睡资源”为“发展资本”村民变身民宿管家、厨师

本报4月22日讯 五一假期临近,即墨区鳌角石村的“供销人家”民宿预订电话又变成了热线。这家网红民宿曾经是农村闲置房屋。即墨区供销社通过“房屋托管+产业运营”模式,成功打造“供销人家”精品民宿,将乡村“沉睡资本”转化为“发展资本”,实现了村集体、农民和供销社的多方共赢。

每年五一、十一,都是鳌角石村“供销人家”民宿火爆的时候。供销社将“供销人家”多处农家小院打造成为特色民宿,每套小院的日租价格从698元到998元不等,受到游客追捧。民宿负责人表示:“每到小长假前夕,我们的农家小院就早被预订一空。”

除了住宿,“供销人家”还推出许多创新服务。即墨区供销社利用当地资源,为游客提供农事活动、民俗体验等本地化服务,与当地的“茶芽文化节”“田横祭海节”“农民丰收节”等节庆活动有机



“供销人家”民宿内景。即墨区供销社供图

融合,丰富游客综合体验感受,根据老年群体需求,设计推出以田园劳作、温泉疗愈、茶道文化为核心的民宿养生之旅。

几年前,即墨区供销社发现部分村庄宅基地闲置率居高不下,由此萌生了利用闲置农房发展民宿的想法。即墨区供销社成立专项工作组,深入鳌角石村、莲花田园示范片区等地开展老屋活化专项调研,科学制定“以宿活村、以旅兴业”改造方案,创新推出“供销社+村集体+农户”利益联结机制:与镇街和村集体签订托管协议,镇街和村集体协助整合闲置房屋资源,部分房屋由镇街负责投资改造;供销社负责统筹资金,对闲置农房进行改造或设施升级;收入按比例返还镇街和村集体,形成农户得租金、集体增收益、供销拓服务的可持续发展闭环。通过创新机制,有效破解了农村闲置房屋盘活利用中农民缺资金、村集体缺抓手、社会资本缺信任的难题。

从最初的4处民宿起步,短短两年内,“供销人家”已发展至18处精品民宿,成为青岛乃至全国民宿旅游的热门打卡点。目前,当地多个街道主动洽谈合作。

即墨区供销社以民宿经济为支点,撬动乡村振兴,形成了以宿兴产、以产带富、以富促旅的良性循环。“供销人家”民宿正式营运以来,累计接待各类研学团队200批次、游客近10万人,每年累计为村民增加租金收入20万元左右。民宿经营还解决了部分农村富余劳动力“家门口”就业问题,通过提供餐饮服务、保洁等岗位,累计培训20余名村民转型成为“民宿管家”“乡土厨师”。

民宿经济的发展还带动了当地茶叶、芋头、蜜桃等农产品的销售,推动了“槓子”、竹编等即墨非遗手工艺消费,助推当地旅游、餐饮业等配套产业发展,增强了当地村集体经济实力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)