



海军临沂舰。

等你来看舰

庆祝人民海军成立76周年
北部战区海军组织舰艇开放活动



海军日照舰。



海军唐山舰。



海军可可西里湖舰。



海军成都舰。(图片由北部战区海军提供)

本报4月15日讯 今年是人民海军成立76周年,北部战区海军定于近期组织舰艇开放活动,广大市民可预约看“舰”。

看“舰”开放区域分两处。其中,青岛港三号码头开放时间为4月23日(周三)至27日(周日)08:30—11:30;14:00—17:30,地址在市北区普吉路三号码头,预约上午场次的人员入场截止时间10:30,预约下午场次的人员入场截止时间16:30。青岛奥帆中心码头开放时间为4月23日(周三)至27日(周日)08:30—11:30;14:00—17:30,地址市南区奥帆路1号,预约上午场次的人员入场截止时间10:30,预约下午场次的人员入场截止时间16:30。

此次活动免费预约请关注“北海舰队”微信公众号,点击进入“舰艇参观”程序,按提示进行网上预约登记,预约程序于4月16日正式上线运行,16日、17日、18日12:00各放票1次,18日15:00关闭预约通道。线上预约采取实名制,所有预约人员均以第二代居民身份证信息为准,人员信息核验约需3天时间,审核通过后按预约时间持身份证原件经闸机识别进入码头参观。为满足更多群众的参观需求,每人限预约参观1次。

在青岛港三号码头的舰艇有:海军唐山舰,我国自行研制建造的052D改进型导弹驱逐舰,舷号122,2018年8月下水,2020年8月服役,隶属于北部战区海军;海军日照舰,我国自行研制建造的054A型导弹护卫舰,舷号598,2017年4月下水,2018年1月服役,隶属于北部战区海军;海军可可西里湖舰,舷号903,系903型综合补给舰,2018年5月下水,2019年3月入列,隶属北部战区海军。

在青岛奥帆中心码头开放的舰艇有:海军成都舰,我国自行研制建造的052D型导弹驱逐舰,舷号120,2016年8月下水,2019年11月服役,隶属于北部战区海军;海军临沂舰,我国自行研制建造的054A型导弹护卫舰,舷号547,2011年12月下水,2012年11月服役,隶属于北部战区海军。

需要提醒的是,参观期间,请自觉接受身份核验和安全检查,不得携带易燃易爆违禁品、危险品、宠物以及大件行李箱包登舰。参观期间,请勿倚靠栏杆、坐靠码头设施,不得随意触碰舰艇设备。请自觉保持衣着整洁、得体,穿戴奇装异服者谢绝进入码头参观。舰艇内部通道不得摄录像。参观期间,请自觉排队等候,保持良好秩序。因现场人流较大,不建议孕妇、行动不便的老人以及五岁以下儿童前往参观。如遇各类突发事件或等候区内人员密度较大时,请听从现场工作人员指挥。两个开放场地不提供对外停车服务,建议乘坐公共交通工具前往参观:青岛港三号码头公交乘8路、215路、217路、624路公交车在普吉新区站下车,步行约500米到达;地铁乘2号线至泰山路站(B口),步行约900米到达,乘4号线至泰山路站(E口),步行约1300米到达。奥帆中心码头公交乘210路、225路、402路公交车到青岛奥帆中心站下车,步行约400米到达;地铁乘2号线至燕儿岛路站(C口),步行约1400米到达。参观截止时间前1小时入口闸机通道关闭,请合理安排出行时间。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者徐美中 张琰)

12家企业入选“好品山东”

《青岛市品牌建设促进条例》下月起施行 “品牌之都”创新活力满满

本报4月15日讯 15日,市政府新闻办召开政策例行吹风会,介绍《青岛市品牌建设促进条例》(以下简称《条例》)相关情况。《条例》已经青岛市人大常委会审议通过,并经山东省人大常委会批准,将于2025年5月1日起正式施行。《条例》是全国首部品牌建设领域的地方立法,为推动我市品牌建设促进工作,激发“品牌之都”创新活力,塑强高质量发展新优势,提供了有力的法治保障。

品牌代表着城市的实力和形象。市市场监管局局长张咏雁表示,青岛作为在全国率先提出并实施品牌战略的城市,开创了“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”的发展道路,在全国首个以人大行使重大事项决

定权的形式设立了品牌日,将品牌建设上升到城市发展战略的高度,我市品牌总量位居全国同类城市前列,品牌影响力稳步提升,对经济发展的推动引领作用日益增强。为进一步推动我市品牌建设促进工作,持续擦亮青岛“品牌之都”形象,在全国率先探索品牌立法,发挥法治固根本、利长远的作用,把品牌建设纳入法治化轨道。

作为全国首创的品牌建设促进地方立法,《条例》立足青岛市实际,对经济领域的品牌培育、提升以及相关扶持、保障作出明确规定。《条例》明确各类经营主体的作用,整合优化品牌建设资源,由市场监管部门负责品牌建设工作的统筹推进,发改、工信、住建、农业农村、海洋发

展、商务、文旅等部门按照各自职责,开展相关领域的品牌建设促进工作。

近年来,我市大力实施“青岛优品”工程,创新品牌培育、发展、壮大机制,以区域品牌建设引领推动经济社会高质量发展。市市场监管局党组成员、副局长韩林科表示,截至目前,我市累计遴选产生185个“青岛优品”产品(服务),形成以“青岛优品”为引领,以“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑,以企业品牌为基础的品牌发展架构。2024年,共有12家企业入选“好品山东”、45家人选山东高端品牌,数量均居全省第一。

韩林科表示,为了让品牌形象“立得住”,推行企业首席质量官、首席品牌

官制度,累计培训“双官”1100余名;开展质量基础设施集成赋能提升行动,线上平台累计服务企业1000余家,为企业节约成本近千万元。为了让品牌所有者“站得稳”,开展知识产权保护、地理标志保护等专项行动,并且建成世界知识产权组织技术与创新支持中心青岛分中心,搭建高端智能装备、家用电器领域全链条知识产权服务平台,专利审查周期缩短70%以上。为了让品牌发展“走得远”,实施“标准化+”战略行动,目前全市主导或参与制修订国际标准252项、国家标准4000余项、行业标准3500项。

去年5月“中国品牌日”期间,我市赴上海举办上海·青岛品牌城市高峰论坛、“青岛优品”上海推介会和“青岛优品”上海企业行,遴选全市30余家示范引领企业、200多种产品参展,首次面向全球全国推介“青岛优品”品牌。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者陈小川)