

海尔、青岛啤酒入选中国消费名品名单

首批全国93个企业品牌入选 其中山东共8个品牌

本报4月13日讯 近日，工业和信息化部发布首批中国消费名品名单，包括企业名牌93个、区域品牌43个，还公布了中国消费名品成长企业42家。在企业名牌中，轻工行业28个，纺织行业14个，食品行业38个，医药行业13个。青岛共有海尔、青岛啤酒两大品牌入选。海尔智家股份有限公司申报的海尔品牌入选轻工行业名单，青岛啤酒股份有限公司申报的青岛啤酒入选食品行业名单。山东共有海尔、太阳纸业、华熙生物、青岛啤酒、张裕、东阿阿胶、威海钓具、淄博陶瓷入选首批中国消费名品，云门、嘉嘉家纺入选中国消费名品成长企业。

工信部表示，鼓励地方加强名品企

业宣传推广，加大政策支持力度。中国消费名品企业应严格遵守国家法律法规，诚信守法经营，积极履行社会责任，向消费者提供高质量产品和高品质服务。工业和信息化部定期开展复核评估，对涉及违法生产经营，发生重大质量、安全、环境事故的单位，将按程序取消相应资格。

诞生于1984年的“海尔”，是海尔集团家电自主品牌。36年来，海尔品牌始终站在技术革命和时代发展的前列，引领中国乃至世界家电产业的发展潮流。2024年，海尔集团全球收入为4016亿元，同比增长8%，全球利润总额为302亿元，同比增长13%，全球员工数为12万名。海尔连续6年作为全球唯一物

联网生态品牌蝉联“凯度BrandZ最具价值全球品牌100强”，连续8年入选“谷歌&凯度BrandZ中国全球化品牌”十强，连续16年稳居“欧睿国际全球大型家电品牌零售量”第一名，连续21年入选世界品牌实验室“世界品牌500强”。

青岛啤酒始建于1903年，是中国历史悠久的啤酒制造厂商。于1993年在上海和香港两地上市，是中国内地第一家在香港上市的企业。目前为世界第五大啤酒厂商，在国内拥有近60家啤酒生产企业，产品远销120个国家，是国际市场上最具知名度的中国品牌之一。作为2008年北京奥运会与北京2022年冬奥会官方赞助商，青岛啤酒目前品牌价值2646.75亿元，位列世界

品牌500强。“青岛啤酒”及子品牌“崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆、王子以及TSINGTAO1903青岛啤酒吧”的品牌总价值超4267亿元。2024年青岛啤酒全年实现产品销量753.8万千升，实现营业收入人民币321.4亿元；实现归属于上市公司股东的净利润人民币43.4亿元，净利再度创历史新高。

近年来，青岛啤酒构建了以科技创新为引领的全局性、系统性创新引擎，围绕以科技创新为引领的产品创新、渠道创新、场景创新、品牌创新和可持续发展创新，从酿造好啤酒到创造美好生活，为生活创造快乐。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）

当“硬核”工业遇到浪漫文旅

中车四方历史文化馆试运营人气旺

本报4月13日讯 近日，记者从市北区获悉，承载青岛百年工业记忆的中车四方文化科技馆—A馆（历史文化馆）于4月1日开始试营业，受到全国“机车迷”的喜爱，B馆（科技体验馆）将于今年9月底开放。市北区持续通过保护历史、植入新业态，为全国工业遗产活化利用提供“青岛模式”，探索工业遗产与城市发展的共生路径，以此助力城市经济社会高质量发展。

位于市北区杭州路16号的中车四方历史文化馆，是四方机厂1900园区内一处特色文化空间。“去年，我们在保留厂区原有风貌与特色的基础上进行了修缮和改造，融合现代科技与工业遗存，深入挖掘中车红色文化，可以说是老四方机厂改造升级的最新实践成果之一。”现场工作人员介绍，4月1日是中车四方历史文化馆试运营的第一天，前来参观的中小学生络绎不绝，“今年青岛‘萝卜·元宵·糖球会’期间，展馆曾开启了为期五天的对外开放，万余名游



中车四方历史文化馆。（市北区供图）

客前来参观。”

记者看到，沿时间轴线，馆内分成“动荡岁月·曙光初绽”“奔腾年代·汽笛长鸣”“奋进征程·追风之旅”“崭新纪元·复兴逐梦”四大板块，通过多媒体互动、实物陈列等多种形式，系统梳理了

中车四方的发展轨迹，全方位展现了从早期的蒸汽机车到引领时代的高速动车组的发展脉络，重现了中国轨道交通行业跨越百年的发展历程。

据了解，在近两周的试运营期间，参观人群里既有曾在厂区工作过的退

休老人，也有带孩子来了解祖辈奋斗历程的年轻人，还有集体参观的学生群体。“A馆多是以四方机厂为视角，讲述中国轨道交通发展内容，以红色文化教育、工业文化科普为主题，结合场景氛围营造，整体来说互动性不是特别突出。目前我们正着手B馆科技体验馆的建设，将使用数字科技打造沉浸式空间，预计全馆互动率达到95%，计划于今年9月底正式对外开放。”中车文化科技公司青岛项目负责人张天博介绍。

值得一提的是，在展馆的文创展区，解放型蒸汽机车积木，复兴中国系列徽章、冰箱贴，中国铁路150年珍藏卡牌，CR450系列文创产品等以火车元素为主题的系列文创产品受到了很多火车迷的青睐。“目前，这些文创产品通过线上、线下渠道进行销售，扩大了中车文化的影响力，之后会陆续开发新的文创产品。”工作人员说。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 王晨瑜）

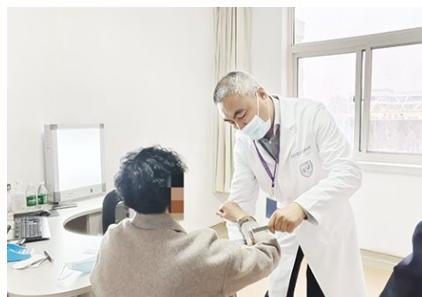
北大名医团城阳坐诊首周收官

国家区域医疗中心建设稳步推进

在国家区域医疗中心建设的推动下，北京大学人民医院20位专家首批“组团式”入驻城阳人民医院开展诊疗工作，首周工作顺利完成，来自胸外科、风湿免疫科、肝胆外科、眼科中心、肛肠中心等17个重点学科的专家团队开展了多项诊疗工作，累计接诊患者近三百人次，完成手术近十台，并与相关科室主任进行深入沟通，协助制定了相关学科发展规划。在此期间，专家团队与城阳医院医护人员密切配合，各项医疗工作平稳开展，患者就医体验得到提升，为后续深入合作奠定了良好基础，让周边市民在家门口享受到系统连续、优质高效的医疗服务。

肾内科专家王磊：
敲响肾脏健康警钟

“接诊的患者中有两个病例实在令人惋惜，仅仅因为前期患者缺乏重视，便遗憾地错过了最佳治疗时机。”北京大学人民医院肾内科副主任医师王磊感慨道。今年62岁的王先生来到王磊主任的诊室里，神色中难掩紧张与不安。王



李华军正在为患者看诊。（院方供图）



专家周足力正在为患者看诊。（院方供图）

磊主任仔细查看检查报告后，问道：“王大爷，您的肌酐数值波动幅度太大，情况相当不乐观。您之前就已经查出肌酐偏高，这几年怎么就没想着复查呢？如今肾脏损伤已经不可逆，未来很可能不得不面临透析治疗。”

王先生懊悔道：“我想着身体没啥明显不舒服，就没把这事儿放心上。这可如何是好啊！”“您先别着急。虽然情况有些复杂，但只要积极配合治疗，还是有办法尽量控制病情发展的。接下来您就按我说的做，保持规律生活，按时服药，定期复查，咱们齐心协力，把疾

病对生活的影响降到最低。”王磊提醒，肌酐升高可是肾脏发出的“危险信号”，许多肾脏疾病在早期毫无明显的特异性症状，这就导致患者极易忽视。所以，时刻对肾脏健康保持高度警惕，定期检查至关重要。

神经内科专家李华军：
拨开疾病迷雾

4月12日早上10时，79岁的徐奶奶在家人的陪同下，来到北大专家神经内科副主任医师李华军的诊室

内。刚坐到检查床边，她的双手就不受控制地颤抖，连带着手臂也微微晃动。而这个症状已有5年之久，这让她的家人非常担忧。“不会是帕金森病吧？”

李华军主任轻轻握住徐奶奶的手，温柔安抚：“您别紧张，咱们一项一项检查，慢慢就能找到原因。”说着，便开始一系列专业测试。李华军主任一边记录检查结果，一边耐心询问其作息时间。原来，徐奶奶每天晚上7点就早早上床睡觉，可睡眠质量极差，不仅清晨醒得早，白天还嗜睡。

经过全面综合判断，李华军主任给出诊断：这不是帕金森病，而是特发性震颤，与身体内的一些神经传导异常有关。除了为徐奶奶调整治疗方案外，还叮嘱要调整作息，保持良好心态。

首周工作顺利完成，这场跨越山海的医疗协作已从“落地生根”迈向“开花结果”。随着合作持续深化，今后更多专家将参与其中，在建设国家区域医疗中心的道路上，城阳正书写着优质医疗资源下沉的生动范本。

青报全媒体/观海新闻记者 吴涵