



# 市民期待的大海“春鲜”来喽

青岛 2025 第二十一届沙子口鲅鱼节开幕

四月的海风裹挟着咸涩的鲜香掠过沙子口,将崂山湾的碧波揉碎成万千银鳞,满载春鲅鱼的渔船破浪归来,带回青岛人期待的那一口来自大海的“春鲜”。一条重22斤的大鲅鱼,随着结实的大网被拉上渔船,抢占人人瞩目的C位。4月13日,“乡村好时节·游购乡村”主题年活动——青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕。



鲅鱼节开幕式吸引了众多市民。沙子口供图

## ▶▶▶青岛女婿一次买五条

13日上午,千余位市民和游客踏春而来,崂山区水产商会的鲅鱼线上线下销售火爆。记者在鲅鱼节开幕现场看到,展位上千余斤鲅鱼受到市民和游客青睐,售价35元一斤。有的市民装入礼盒带走,有的市民现场发顺丰送给亲友。其中,最重的鲅鱼达22斤,引来大家的围观拍照。

从浙江来青旅游的孙女士举着手机兴奋地连拍,“我还真没见过这么大的鲅鱼,最近旅居来崂山民宿住住,尝尝最新鲜的海鲜。刚才发朋友圈,很多朋友点赞,大鲅鱼谁看着都喜欢。”旁边的一位“崂山大姨”开启直播,和网友分享亮闪闪的鲅鱼。市民刘先生买了五条大鲅鱼装入礼盒,“趁着新鲜,我买回去送给老丈人,还想着带给外地的亲戚尝尝,让他们也感受咱青岛的海洋味道。”

主办方联合顺丰开启“直播带货模式”,线上线下同步展开鲅鱼销售,让线上的网友也能获得抢“鲜”体验。一份份承载着孝心的新鲅鱼被打包发往全国各地。

## ▶▶▶原创IP“小伍”亮相

鲅鱼节开幕式在主题MV《乡村好时节》的悠扬旋律中拉开序幕。画面中海浪翻涌、渔船穿梭,瞬间将人们带入蔚蓝秘境。伴随着铿锵锣鼓声,“鲅”气冲天的节奏点燃全场。随后,特邀推荐官对本届鲅鱼节“好作品、好时光、好味道、好乐趣”四大板块系列活动进行推介;鲅鱼节原创IP形象“小伍”通过视频现场发布“山海文博”“田园康养”“海誓山盟”三条特色旅游线路,将崂山区沙子口的山海观光、非遗体验、休闲养生等农文旅元

素串珠成链,为游客描绘了一幅幅令人神往的旅行蓝图。

在启动仪式环节,五位长寿老人代表通过视频连线,共同宣布本届鲅鱼节启幕,借助现代科技手段弘扬“孝亲敬老”的传统礼俗。距离虽远,心却相连,“鲅鱼孝亲”的温情记忆在现场观众心中涌动。

主题歌舞《喜气洋洋》的欢快旋律在广场上回荡,一群身着精美服饰的小演员欢腾起舞,手捧鲅鱼酱礼盒、鲅鱼饺子等特色产品,为现场的长辈们送上一份份温馨祝福。文艺展演融合山海美景和人文特色,观众席上掌声欢笑声不断。

## ▶▶▶“双节联动”多彩互动

本届鲅鱼节与崂山区妇联主办的第二届“家”文化节实现“双节联动”,现场设置山海记忆作品展,通过胶东皮影、金石拓印等非遗手作体验,弘扬鲅鱼礼之民俗,扬家文化之新风。斑驳的光影中,老艺人手中的皮影跃动如生,将鲅鱼礼俗背后的孝道故事娓娓道来。

记者穿过熙攘的人群看到,海堤边的写生区宛如一幅流动的水彩画,长达20米的“山海长卷”创作如火如荼。岛城画家支起画架,以天地为幕布,将崂山碧海青山、渔舟唱晚的风貌定格于画布之上。一旁的小朋友手持画笔尽情挥洒童真,在稚嫩的笔触间,鲅鱼跳跃的灵动与山海的壮阔浑然天成。

活动设置了丰富的互动内容,吉祥物“小伍”主题美陈吸引了众多市民和游客打卡,钓鱼、投壶等游戏区排起了长龙。现场还开展了由青岛市民政局主办的“青岛地名好品市集”、儿童福利院义卖活动,集中展销名优特产,刚捕捞的春鲅鱼泛着银光,金钩海米香气扑鼻,崂特啤酒沁爽醇厚。

22斤大鲅鱼占C位



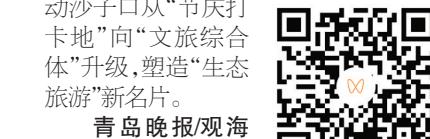
小朋友被22斤重的大鲅鱼吸引。张译心 摄

## ▶▶▶端出四大板块活动

春潮涌动,鲅鱼肥美。本届沙子口鲅鱼节由山东省乡村旅游协会、青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局、青岛市海洋发展局、青岛市民政局、崂山风景名胜区管理局指导,崂山区沙子口街道、崂山区农业农村局、崂山区文化和旅游局、崂山区妇联、崂山区民政局共同主办,崂山区水产商会等承办。依托崂山丰富的生态资源,不断挖掘鲅鱼礼俗文化内涵,链接特色乡村旅游,继续打造传承孝道文化和赋能乡村振兴产业发展的简约“网红节会”。

崂山区沙子口街道宣传统战委员梁太宏告诉记者,在为期近两个月的时间里,街道将以“鲅”为媒,持续开展一系列丰富多彩的文化体验和消费促进活动,让市民和游客走进崂山沙子口这个地方,尝渔家美食、住特色民宿、赏山海风韵、品浓厚文化,感受沙子口山海旅游小镇的独特魅力。鲅鱼节延续“鲅鱼礼俗、传承孝道”主题,将在4月中旬至5月底持续推出“好地方 好作品”“好地方 好时光”“好地方 好味道”“好地方 好乐趣”四大板块系列活动,着力打造“鲅跃山海·文启新潮”的节日特色。

“好作品”传承山海文化记忆。沙子口街道将积极倡导全民阅读进基层、进社区、进企业、进学校、进机关、进家庭,继续举办主题为“鲅鱼礼俗·传承孝道”



扫码看视频

用好优质地名资源 推介地理标识产品

# “青岛地名好品”赶集沙子口鲅鱼节

本报4月13日讯 为进一步挖掘和推广我市优质地名文化资源,市民政局联合青岛日报报业集团、崂山区沙子口街道办事处等单位,在2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕式现场,举办以“山海馈赠 匠心品质”为主题的青岛地名好品大集,合力提升青岛地名好品的形象美誉度和品牌传播力。

13日,来自即墨区、胶州市、平度市、莱西市的多个农业合作社、采摘园、知名企业,携带即墨老酒、即墨海

参、丰城地瓜、胶州马铃薯、胶州大白菜、新河草编、姜格庄草莓、松旺庄草莓西红柿等十余种“青岛地名好品”,齐聚沙子口休闲广场提供的专用摊位,与崂山区、沙子口当地的众多地名好品,如崂山绿茶、王哥庄大馒头、沙子口鲅鱼、沙子口金钩海米等同台亮相,引来众多群众和商家品鉴和购买。

地名,是一个地域的重要标识,是区域公共品牌的代表符号,也是赋予品牌文化内涵的重要媒介。地理标识农

产品品牌,是乡村地名实体文化的典型性代表性成果,承载着人民群众浓浓的家乡情结与热土情怀。大力推介地理标识品牌,提升地名的公共服务能力,是市民政局积极创新“地名+”工作模式、促进乡村振兴、利企惠民、提振消费的务实举措。2024年9月,市民政局会同农业农村局、商务局、文旅局、市场监管局、住房和城乡建设局,向社会公布了崂山绿茶、胶州马铃薯、莱西大花生、马家沟芹菜等342个“青岛地名好品”。



地名好品大集活动现场。

借助青岛地名好品大集,来自全市多地的地名好品集中登场,迅速成为市民和游客消费的热门产品。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑)