



# 市民期待的大海“春鲜”来喽

## 青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕 22斤大鲅鱼占C位

四月的海风裹挟着咸湿的鲜香掠过沙子口，将崂山湾的碧波揉碎成万千银鳞，满载春鲅鱼的渔船破浪归来，带回青岛人期待的那一口来自大海的“春鲜”。一条重22斤的大鲅鱼，随着结实的大网被拉上渔船，抢占人人瞩目的C位。4月13日，“乡村好时节·游购乡村”主题活动——青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕。



鲅鱼节开幕式吸引了众多市民。沙子口供图

### 青岛女婿一次买五条

13日上午，千余位市民和游客踏春而来，崂山区水产商会的鲅鱼线上线下销售火爆。记者在鲅鱼节开幕现场看到，展位上千余斤鲅鱼受到市民和游客青睐，售价35元一斤。有的市民装入礼盒带走，有的市民现场发顺丰送给亲友。其中，最重的鲅鱼达22斤，引来大家的围观拍照。

从浙江来青旅游的孙女士举着手机兴奋地连拍，“我还真没见过这么大的鲅鱼，最近旅居来崂山民宿住住，尝尝最新鲜的海鲜。刚才发朋友圈，很多朋友点赞，大鲅鱼谁看着都喜欢。”旁边的一位“崂山大姨”开启直播，和网友分享亮闪闪的鲅鱼。市民刘先生买了五条大鲅鱼装入礼盒，“趁着新鲜，我买回去送给老丈人，还想带着给外地的亲戚尝尝，让他们也感受咱青岛的海洋味道。”

主办方联合顺丰开启“直播带货模式”，线上线下同步展开鲅鱼销售，让线上的网友也能获得抢“鲜”体验。一份份承载着孝心的新鲅鱼被打包装发往全国各地。

### 原创IP“小伍”亮相

鲅鱼节开幕式在主题MV《乡村好时节》的悠扬旋律中拉开序幕。画面中海浪翻涌、渔船穿梭，瞬间将人们带入蔚蓝秘境。伴随着铿锵锣鼓声，“鲛”气冲天的节奏点燃全场。随后，特邀推荐官对本届鲅鱼节“好作品、好时光、好味道、好乐趣”四大板块系列活动进行推介；鲅鱼节原创IP形象“小伍”通过视频现场发布“山海文博”“田园康养”“海誓山盟”三条特色旅游线路，将崂山区沙子口的山海观光、非遗体验、休闲养生等农文旅元

素串珠成链，为游客描绘了一幅幅令人心驰神往的旅行蓝图。

在启动仪式环节，五位长寿老人代表通过视频连线，共同宣布本届鲅鱼节启幕，借助现代科技手段弘扬“孝亲敬老”的传统礼俗。距离虽远，心却相连，“鲅鱼孝亲”的温情记忆在现场观众心中涌动。

主题歌舞《喜气洋洋》的欢快旋律在广场上回荡，一群身着精美服饰的小演员欢腾起舞，手捧鲅鱼酱礼盒、鲅鱼饺子等特色产品，为现场的长辈们送上一份份温馨祝福。文艺展演融合山海美景和人文特色，观众席上掌声欢笑声不断。

### “双节联动”多彩互动

本届鲅鱼节与崂山区妇联主办的第二届“家”文化节实现“双节联动”，现场设置山海记忆作品展，通过胶东皮影、金石拓印等非遗手作体验，弘鲅鱼礼之民俗，扬家文化之新风。斑驳的光影中，老艺人手中的皮影跃动如生，将鲅鱼礼俗背后的孝道故事娓娓道来。

记者穿过熙攘的人群看到，海堤边的写生区宛如一幅流动的水彩画，长达20米的“山海长卷”创作如火如荼。岛城画家支起画架，以天地为幕布，将崂山碧海青山、渔舟唱晚的风貌定格于画布之上。一旁的小朋友手持画笔尽情挥洒童真，在稚嫩的笔触间，鲅鱼跳跃的灵动与山海的壮阔浑然天成。

活动设置了丰富的互动内容，吉祥物“小伍”主题美陈吸引了众多市民和游客打卡，钓鱼、投壶等游戏区排起了长龙。现场还开展了由青岛市民政局主办的“青岛地名好品市集”、儿童福利院义卖活动，集中展销名优特产，刚捕捞的春鲅鱼泛着银光，金钩海米香气扑鼻，崂特啤酒沁爽醇醇。



小朋友被22斤重的大鲅鱼吸引。张译心 摄

### 端出四大板块活动

春潮涌动，鲅鱼肥美。本届沙子口鲅鱼节由山东省乡村旅游协会、青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局、青岛市海洋发展局、青岛市民政局、崂山风景名胜区管理局指导，崂山区沙子口街道、崂山区农业农村局、崂山区文化和旅游局、崂山区妇联、崂山区民政局共同主办，崂山区水产商会等承办。依托崂山丰富的生态资源，不断挖掘鲅鱼礼俗文化内涵，链接特色乡村旅游，继续打造传承孝道文化和赋能乡村振兴产业发展的简约“网红节会”。

崂山区沙子口街道宣传传统委员梁太宏告诉记者，在为期近两个月的时间里，街道将以“鲛”为媒，持续开展一系列丰富多彩的文化体验和消费促进活动，让市民和游客走进崂山沙子口这个好地方，尝渔家美食、住特色民宿、赏山海风韵、品浓厚文化，感受沙子口山海旅游小镇的独特魅力。鲅鱼节延续“鲅鱼礼俗、传承孝道”主题，将在4月中旬至5月底持续推出“好地方 好作品”“好地方 好时光”“好地方 好味道”“好地方 好乐趣”四大板块系列活动，着力打造“鲛跃山海·文启新潮”的节日特色。

“好作品”传承山海文化记忆。沙子口街道将积极倡导全民阅读进基层、进社区、进企业、进学校、进机关、进家庭，继续举办主题为“鲅鱼礼俗·传承孝道”

的孝老爱亲征文评选活动，彰显文明新风尚，弘扬传统孝道文化；举办百名画家进百村活动，邀请青岛书画家走进沙子口，用画笔记录乡村之美，让沙子口更出圈。

“好时光”领略最美山海风光。本届鲅鱼节期间，沙子口街道重磅推出三条各具特色的精品旅游路线，让市民和游客来到美丽的沙子口，观山海，品文化，感受“好山好海好地方”的独特魅力。

“好味道”尽享地道山海盛宴。鲅鱼节特邀好品推荐官打卡探店沙子口精品民宿和口碑饭店，进一步拉动区域消费持续增长，展现沙子口乡村振兴美好画卷。

“好乐趣”感受沙子口山海活力。4月19日，萌娃篮球趣味赛和亲子趣味运动会将在流清湾乡村体育公园欢乐开赛，市民和游客还可参与东麦窑村拉大网活动、分拣海货，体验渔家劳作乐趣。通过系列活动的开展，深入挖掘沙子口街道鲅鱼文化内涵，推动非遗技艺、传统渔俗与现代文创结合，打造“沙子口鲅鱼”文化IP，推动农文旅深度融合，传递健康生活方式，创新更多沉浸式、融合型消费场景，吸引市民和游客深度参与，带动消费持续增长，推动沙子口从“节庆打卡地”向“文旅综合体”升级，塑造“生态旅游”新名片。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心



扫码看视频

## 用好优质地名资源 推介地理标志产品

# “青岛地名好品”赶集沙子口鲅鱼节

本报4月13日讯 为进一步挖掘和推广我市优质地名文化资源，市民政局联合青岛日报报业集团、崂山区沙子口街道办事处等单位，在2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕式现场，举办以“山海馈赠 匠心品质”为主题的青岛地名好品大集，合力提升青岛地名好品的形象美誉度和品牌传播力。

13日，来自即墨区、胶州市、平度市、莱西市的多个农业合作社、采摘园、知名企业，携带即墨老酒、即墨海

参、丰城地瓜、胶州马铃薯、胶州大白菜、新河草编、姜格庄草莓、松旺庄草莓西红柿等十余种“青岛地名好品”，齐聚沙子口休闲广场提供的专用摊位，与崂山区、沙子口当地的众多地名好品，如崂山绿茶、王哥庄大馒头、沙子口鲅鱼、沙子口金钩海米等同台亮相，引来众多群众和商家品鉴和购买。

地名，是一个地域的重要标识，是区域公共品牌的代表符号，也是赋予品牌文化内涵的重要媒介。地理标志农

产品品牌，是乡村地名实体文化的典型性代表性成果，承载着人民群众浓浓的家乡情结与热情情怀。大力推介地理标志品牌，提升地名的公共服务能力，是市民政局积极创新“地名+”工作模式，促进乡村振兴、利企惠民、提振消费的务实举措。2024年9月，市民政局会同农业农村局、商务局、文旅局、市场监管局、住房和城乡建设局，向社会公布了崂山绿茶、胶州马铃薯、莱西大花生、马家沟芹菜等342个“青岛地名好品”。



地名好品大集活动现场。

借助青岛地名好品大集，来自全市多地的地名好品集中登场，迅速成为市民和游客消费的热门产品。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）