



青岛啤酒加速推动数智化转型升级。

青岛现代轻工产业瞄准2500亿元

培育一批优势特色产业集群,打造具有国际竞争力的现代轻工产业基地

轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业,在国际上具有较强竞争力。近日,青岛市现代轻工产业专班印发《青岛市现代轻工产业发展行动方案(2025-2027年)》(以下简称《行动方案》),青岛将聚焦健康食品饮料、新型纺织服装等细分赛道,从提升创新力、优化供给体系、提升产业能级、优化产业生态等四方面发力,推动现代轻工产业品种引领力、品质竞争力、品牌影响力显著增强。力争到2027年,规上企业营业收入规模突破2500亿元。

将提升产业科技创新能力摆在首位

现代轻工产业是青岛重要的优势产业、民生产业,拥有青啤、即发等一批龙头企业。青岛将提升产业科技创新能力摆在首位,做强培育产业新质生产力的核心引擎。

根据《行动方案》,青岛一方面支持以企业为主体,建设各级企业技术中心、工程研究中心、“一企一技术”研发中心、工业设计中心等研发机构,推进海洋食品加工与安全控制全国重点实验室等创新平台建设;另一方面,面向重点行业共性创新需求和未来重大消费升级需求,突破农副产品精深加工、功能食品、健康饮品、海藻纤维、纳米纤维、功能面料、无水印染等领域关键技术,补齐基础材料、先进工艺、高端装备等现代轻工领域技术短板。此外,鼓励组建行业产教融合共同体和产业创新研究院等新型融合创新平台,促进技术创新。

新与市场需求有效联结,加快科技创新成果转化步伐。

加快发展婴童用品、适老化产品

传统食品饮料也是青岛的区域和品牌支柱产业。近年来,青岛市持续推动现代轻工产业转型升级,重点发力健康食品饮料、新型纺织服装等细分赛道,深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”行动,以推动提升全市现代轻工产业的品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。2024年,青岛市规模以上食品饮料企业达566家,工业增加值增速达6.1%,营业收入高达1815.4亿元,衣康酸、海藻酸盐产量更是位居全球第一。

根据《行动方案》,聚焦健康、育幼、养老等民生迫切需求,加快升级创新产品研发,大力开发预制食品、休闲食品、功能食品、特膳食品、草本饮料等特色健康食品,加快发展婴童用品、适老化产品,推动地方特色传统食品工业化、传统工艺产业化。开展食品工业企业诚信管理体系贯标培训,推进婴幼儿配方乳粉企业追溯体系建设,支持鼓励现代轻工企业主导或参与各类标准建设,建立健全质量管理体系,提升质量保障水平。深入挖掘自主创新、品质高端、信誉良好的历史经典品牌、时代优品品牌和潮流新锐品牌,培育一批产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的区域特色优势品牌,积极构建消费名品方阵。

支持纺织服装企业突破薄弱环节

纺织服装是青岛市轻工业经济的另一大传统优势产业。青岛纺织服装发展历史悠久,曾享有“上青天”的美誉。青岛已拥有中国针织名城、中国童装名城、中国制帽之乡、中国美妆睫毛之都等国家级特色产业集聚区,是全国重要的针织出口优质产品生产基地及三大童装生产基地之一。2024年,青岛市规模以上纺织服装企业达到316家,营业收入达356.9亿元,同比增长3.01%;利润达14.9亿元,同比增长22.9%。规模以上纺织、服装和皮革加工专用设备制造业也表现出色,55家企业实现营业收入77.7亿元,同比增长17.8%;利润达3.9亿元,同比增长15.9%。

《行动方案》提出,支持纺织服装企业突破时尚创意设计、高性能纤维、高端面料、产业用纺织品等关键薄弱环节。聚焦产业链智能化,逐步实现研发、设计、制造、营销、服务全链条数字化、网络化、智能化,加快培育发展大规模个性化定制、人工智能辅助创意设计、互联网营销配送共享平台等服务型制造新业态新模式。培优育强青岛食品、青岛啤酒、青岛饮料、即墨针织、即墨童装、平度睫毛、胶州制帽等一批优势特色产业;围绕胶东经济圈、青岛都市圈一体化发展,推动现代轻工产业协作共兴,积极培育轻工领域先进制造业集群,共同打造具有国际竞争力的现代轻工产业基地。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

24个部门携手服务中小企业

我市启动2025“一起益企”行动,从“小切口”着手摸实情、办实事

本报3月30日讯 近日,2025青岛市“一起益企”中小企业服务行动启动仪式暨专精特新中小企业融链固链建链常态化对接会在青岛海天大酒店举行。活动以“聚链向新 益企同行”为主题,旨在进一步汇聚各类优质服务资源,为中小企业发展营造良好环境,推动全市民营和中小企业实现高质量发展。2025年青岛市民营经济发展局等24个部门和各区市,将从政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企五方面开展“一起益企”中小企业服务行动。

近年来,青岛持续优化营商环境,在为民营企业和中小企业的发展提供各方助力的同时,也不断优化创新创业生态,发力建设创业城市。此次活动中,一系列益企、助企活动及行动方案启动并发布。

市民营经济发展局局长郭振栋发布2025青岛市“一起益企”中小企业服务行动方案,市民营经济发展局等24个部门和各区市,从政策惠企、环境活企、

创新强企、人才兴企、法律护企五方面开展“一起益企”中小企业服务行动,包括市民营经济发展局举办专精特新企业融链固链建链常态化对接行动、市南区开展“百名工匠服务千家企业”专项活动等多项重点服务举措和活动。期间,市民营经济发展局将举办“与民企同行”作风践行活动,组织干部深入企业,开展“五个一”行动,从“小切口”着手摸实情、办实事,让企业获得务实管用的支持帮助。

市民营经济发展局党组成员、副局长江长海发布2025青岛市专精特新中小企业融链固链建链常态化行动方案,从做好行动规划、优化对接活动、强化要素支撑、坚持常态长效等四方面创新开展专精特新中小企业融链固链建链常态化行动,围绕全市“10+1”创新型产业体系,全年举办不少于20场产业链对接活动。

市民营经济发展局党组成员、副局长李晓峰发布青岛市服务民营经济和中小企业发展“十大办实事”和“百个解难题”案例名单,市纪委监委机关的

“助力打造一流营商环境 跑出‘护航行动’5.0加速度”等10件案例被认定为“十大办实事”案例,市委组织部、市委社会工作部、市民营经济发展局“学榜样、促实干 增强民企党建向心力”、市南区发展改革局(区企业服务中心)“坚持问题导向 提升政策精准服务效能”等100件案例被认定为“百个解难题”案例。

会上,为市财政局、市教育局等六部门颁发了2024“创客中国”中小企业创新创业大赛优秀组织单位奖牌,为2024年青岛市中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新基地授牌。作为赋能全市民营和中小企业高质量发展的双创服务平台,“市长杯”大赛已成功举办十届,今年,市民营经济发展局联合有关部门,以第十一届“市长杯”大赛为平台,不断发掘、储备、培育一批好的创新创业项目和优质中小企业,加快发展新质生产力,持续增强发展新动能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛