

# 年报大幕拉开 多家青岛上市公司“报喜”

海尔智家收入与净利润创历史新高，汇金通净利润暴增491.07%

上市公司年报披露大幕已徐徐拉开。记者盘点目前已经发布年报的青岛上市公司发现，海尔智家、青岛港、青岛银行、汇金通等上市青企在2024年交出了一份漂亮的成绩单。海尔智家收入与净利润创出历史新高，青岛港实现营收与净利润双增长，青岛银行管理总资产额突破9000亿元大关，汇金通净利润暴增491.07%。



责编/于慧琳  
美编/宋平艇 审读/孙勇

## 海尔智家 收入与净利润创历史新高

3月27日晚，海尔智家发布2024年年报。财报显示，2024年海尔智家实现营业收入2859.81亿元，同比增长4.29%；归母净利润达到187.41亿元，同比增长12.92%。海尔智家拟每10股派发现金红利9.65元（含税），现金分红比例提升至48.01%。从业绩表现看，强化科技创新能力、深化数字化转型、优化全球战略布局的海尔智家，收入与净利润创出历史新高。

奥维云网(AVC)数据显示，2024年中国家电全品类(不含3C)零售额9071亿元，同比增长6.4%。海尔智家积极把握以旧换新机会，发挥高端产品与品牌优势，2024年第四季度国内收入增长超过10%。其中，卡萨帝通过强化原创科技、丰富套系阵容以及推进数字化营销变革，2024年继续高增长，尤其是第四季度收入增幅超30%。

此外，海尔空气产业收入增长7.62%，其中智慧楼宇2024年度收入首次突破100亿元，家空产业随着国内深化供应链一体化布局，压缩机、电脑板等核心零部件自制比例持续提升，2025年新产品占比将超50%。旗下品牌Leader聚焦年轻用户生活场景，通过产品创新与营销升级，实现业务快速增长，2024年市场零售额同比增长26%。

## 青岛港

### 2024年实现营收净利润双增长

3月21日，青岛港国际股份有限公司(以下简称“青岛港”)发布2024年度业绩快报公告。根据公告，青岛港在2024年度实现营业收入189.41亿元，同比增长4.23%；营业利润70.73亿元，同比增长4.74%；利润总额70.6779亿元，同比增长4.10%；归属于上市公司股东的净利润52.34亿元，同比增长6.33%。

年报显示，青岛港全年完成货物吞吐量6.94亿吨，同比增长4.5%，其中集装箱吞吐量达3217万标准箱，同比增长7.2%，增速高于行业平均水平。分季度看，集装箱业务逐季改善，第四季度单季完成804万标准箱，同比增长4.7%，出口重箱业务量的持续增长成为核心驱动力。

青岛港业绩的增长得益于多方面的因素共同作用。首先是集装箱处理及配套服务板块的出口重箱业务量增加，为青岛港带来了显著的收入增长。随着全球贸易的逐步复苏，青岛港作为重要的国际贸易港口，其集装箱吞吐量持续攀升，达到3217万标准箱，同比增长7.2%，为公司的业绩增长提供了坚实的基础。

青岛港的主营业务收入主要来源于装卸及相关业务、物流及港口增值服务两大板块。相关数据显示，装卸及相关业务占比高达52.96%，物流及港口增值服务占比39.02%，这两大部分的业务增长，是驱动青岛港整体业绩提升的关键因素。特别是物流及港口增值服务板块，受益于集装箱业务量的增加，带动场站及代理业务实现了显著增长。

# 新企点

## 青岛银行

### 管理总资产额突破9000亿元

2024年，青岛银行发展势头迅猛，规模再创新高。集团资产总额飙升至6899.63亿元，年涨幅达13.48%，管理总资产突破9000亿元大关。经营效益方面，全年营业收入达134.98亿元，同比增长8.22%，归母净利润42.64亿元，增速高达20.16%。

从营收结构来看，2024年，青岛银行实现利息净收入98.74亿元，同比增长6.38%；非利息收入依托多元化经营与多牌照优势，开辟多元增收路径，实现36.24亿元进账，同比上扬13.58%。同时，青岛银行严控风险，不良贷款率降至1.14%，实现了七连降；拨备覆盖率升至241.32%，连续五年上升。

青岛银行积极发力科技金融。面对企业的资金难题，该行深入调研，定制千万元专项贷款，助力“硬科技”成长。2024年，济南科技金融专营中心与五家特色支行齐发力，科技金融贷款余额突破187亿元。

普惠金融也是重点发力方向。青岛一家辣椒外贸企业抵押物不足，青岛银行运用大数据风控，给予600万元“出口快贷”，后续授信额度提至900万元，实现银企双赢。截至年末，普惠贷款余额超450亿元，增速超全行均值。

## 汇金通

### 净利润同比增长491.07%

在国家“双碳”战略持续深化、新型电力系统加速建设的背景下，汇金通交出了一份亮眼的年度成绩单。近日，汇金通发布的2024年年报显示，公司全年实现营业收入46.19亿元，同比增长12.82%；归属母公司净利润1.55亿元，同比大幅增长491.07%。

报告期内公司主营产品销售数量较上年同期增长24.67%，尽管平均销售价格下降8.76%，但销量的提升有效推动了营收的增长。特别是角钢塔产品，销量达到了52.22万吨，同比增长43.93%，成为营收增长的重要驱动力。其次，公司原材料成本下降幅度大于产品销售价格下降幅度，使得主营业务毛利率较上期上升1.98个百分点。此外，资产减值损失的减少和其他收益的增加也对净利润的增长起到积极作用。

汇金通在全球化布局方面取得了显著进展。公司依托在输电线路铁塔制造领域的深厚积累，积极拓展国际市场。报告期内，公司产品已出口至多个国家和地区，国际业务占比逐步提升。公司不仅在国内市场拥有青岛、重庆、泰州、南宁四大生产基地，还在澳大利亚、新加坡等地设立子公司，形成了覆盖全球的营销和服务网络。这些海外子公司在当地市场的深耕细作，不仅提升了公司的品牌知名度和市场份额，还为公司带来了稳定的海外订单和利润增长点。

青岛晚报/观海新闻/掌上  
青岛记者 李沛