

曲阜路将变身爱情文艺街区

市南区“海誓山盟”IP 甜蜜加码 婚恋旅游主题线路“上新”

来“海誓山盟”地标安娜别墅许下爱的誓言,在八大关完成浪漫婚恋旅拍,于奥帆中心情人坝镌刻爱的坐标……近年来,市南区婚尚文旅产业出圈,正以浪漫之名重塑城市文旅新图景。日前,记者从市南区文化和旅游局获悉,今年,市南区将继续发力打造“海誓山盟”婚恋旅游品牌,以文旅融合撬动“浪漫经济”,书写“幸福产业”的深层布局。

近年来,市南区以城区浪漫底色和婚恋产业为基础,加快婚尚文旅发展提质升级,打造“海誓山盟”IP,推动“文旅+婚恋”融合发展,塑造“青岛婚恋文化周”长效节会品牌,先后开展七届婚恋文化周系列活动,成立了青岛市市南区婚尚产业协会,打造了全国首个网红婚姻登记处,举办了一系列的婚尚文旅活动,聚集了一批婚尚代表性企业,着力打造北方滨海婚尚旅游首选目的地。

据介绍,今年市南区将把位于历史街区的曲阜路打造为爱情文艺街区,针对钻石珠宝、婚纱礼服、目的地婚礼(婚庆策划类)、文创伴手礼四大板块作深耕,聚焦集“婚恋+文旅”于一体的目的地婚礼产品,打造青岛特色爆款目的地婚礼产品,建成爱情体验一站式产业街区。同时,策划举办青岛婚恋文化周活动,按照政府引导、市场运作的原则,汇聚婚拍、婚礼、婚宴等头部企业,搭建行业合作交流平台,推出婚礼秀、婚尚考察、婚恋交友等系列活动,提升区域行业影响力和知名度。

婚恋旅游主题线路产品也将推出,整合市南区海洋、历史城区等优势婚尚旅游资源,串联安娜别墅、海誓山盟广场、奥帆中心、云上海天等婚恋地标,策划推出十大婚恋旅游特色打卡地和精品线路,丰富游客的旅游体验。发挥婚尚产业协会聚集优势,联动市南区酒店、景区、婚拍婚礼机构等婚尚文旅企业,整合婚宴、婚拍、目的地婚礼等不同主题类型的婚恋产品,配合景区优惠、客房礼遇等,推出市南特



历史建筑安娜别墅已成为岛城浪漫地标。



近年来市南区发力打造“海誓山盟”婚恋旅游品牌。市南区宣传部供图

色婚尚优惠礼包,拉长消费链条。

此外,将构建全方位的多媒体宣传矩阵,线下在曲阜路爱情文艺街区、万象城、栈桥等商圈、景点人流量大的区域举办宣传活动,发放市南区婚恋旅游地图、旅游指南等;线上利用微博、微信、小红书、抖音等社交媒体平台,发起“爱在市南打卡地”话题有奖征集,鼓励自发式话题传播,扩大宣传声量。

接下来,市南区还将积极构建“1+8”婚恋旅游生态,以爱情文艺街区为核心,瞄准“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业,结合婚恋文化体验,引入沉浸演艺、艺术展览等特色体验业态,打造全域婚恋旅游产业体系,激发“甜蜜经济”活力,持续带动文化和旅游产业高质量发展。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰

盐滩安置区、大水清沟改造项目加速推进

市北区安置房建设“进度条”刷新

本报3月19日讯 近日,在盐滩安置区项目现场,工人们正在抓紧施工。盐滩安置房项目建设内容包含安置房、邻里坊、社区文化配套等,可安置居民362户,实现从过去城中村的简陋环境迁入现代化住宅的安居梦。今年以来,市北区加快推进安置房建设这项关乎民生福祉的重要工程,让回迁居民尽早实现“安居梦”,共享城市发展成果。

盐滩安置区包含盐滩北及周边项目,占地面积2.86万平方米,计划4月底开始主体工程施工,2026年3月份主体

结构全部封顶,预计2026年12月具备交付条件。

“在项目施工过程中,项目南边的见岩面比较高,桩基施工的工艺对周边环境造成影响,对此,我们项目增加施工机械设备,在保证施工进度,减少施工时间,降低对周边居民的影响。”盐滩北项目工程负责人李军势说。

“我们这里规划了2000多平方米的社区配套用房,其中800多平方米的邻里坊,包括延续盐滩文化的村史馆、国术馆,打造架空层作为社区的阅读盒子供

业主使用。”盐滩北项目设计负责人朱佳纯说。

作为安置房建设的大水清沟改造项目长沙路114号地块也在紧张施工中。项目位于河清路以北、宜阳路以西、长沙路以南、四流南路围合区域,占地面积2.52万平方米,规划总建筑面积14.6万平方米,建设内容包括安置房、商品住宅、零售商业、其他公共配套设施及地下停车场等多项内容。

“目前安置房正加快施工,已施工到20层主体结构,预计6月份进行主体封

顶,整个安置房计划于2026年7月份实现交付。”青岛环海湾明远投资运营有限公司项目经理宋猛强说。

随着一个个安置房建设的顺利推进,市北区正在通过高标准、高质量的安置房建设,逐步筑起一个个“幸福巢”。市北区还将通过优化城市规划、完善基础设施、提升公共服务水平等措施,进一步改善居民居住条件,提升城市整体形象和品位。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)

出自西海岸!《午后玫瑰》收视率一路飙升

青岛影视基地摄制微短剧再出爆款

本报3月19日讯 近日,在西海岸新区拍摄制作,由李若彤监制并主演的短剧《午后玫瑰》登上东方卫视黄金时段,收视率一路飙升,力压同时段大部分传统电视剧,引发广泛关注。

网络微短剧《午后玫瑰》于2024年6月在青岛影视基地开机拍摄,8月16日

在抖音全网独家上线播出。剧中关于都市场景中的办公室、商场以及高档公寓等,都集中在新区完成拍摄,是一部地道的带有新区特色的精品短剧。此前,《午后玫瑰》还入选了国家广播电视总局2024网络视听精品节目合辑。

抖音“辰星计划”在2024年暑期档

重点推出精品剧场——“玫瑰故事剧场”,《午后玫瑰》作为“玫瑰故事剧场”的首部作品,寓意女性在不同人生阶段,面对生活和挑战所呈现出不同的状态,恰如不同时间段的玫瑰,绽放不一样的美,谱写女性悦己、阅己、再越己的新篇章。

如今,微短剧成为网络视听产业快

速崛起的“新赛道”。乘着微短剧爆火的东风,位于青岛西海岸新区的北方微短剧影视基地人气飙升。自2024年4月正式运营以来,基地已服务横屏、竖屏、出海微短剧剧组百余个,爆款率达30%。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)