

青岛要解锁更多消费新场景

以旧换新扩容、深夜营业专区……一大波消费利好来袭

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,事关民生福祉。2024年,青岛社会消费品零售总额增长4.2%,超过6580亿元,规模居北方城市第二位,增速居15个副省级城市第三位,消费对经济增长的基础性作用持续稳固。为全力推动居民“能消费”“敢消费”“愿消费”,市政府印发《青岛市大力提振消费实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》以促进消费扩容提质为目标,立足青岛特色优势,聚焦推动商品消费升级、提升线上消费能级、促进服务消费提质、加强新型消费培育、创新多元化消费场景、持续优化消费环境、切实提振消费信心等七大方面,提出30项重点举措。

扫地机器人有望纳入换新补贴

消费品以旧换新激发出了消费市场新活力。2024年,青岛家电、汽车以旧换新,累计带动消费超过195亿元,惠及消费者150多万人次,实物工作量、资金执行率均居全国前列。据介绍,今年,青岛将着眼加力扩围、惠民升级,将8大类家电产品扩围至12大类,新增加手机、平板、智能手表(手环)购新补贴。近期,青岛将积极开展家装厨卫“焕新”,结合青岛产业优势,研究将空气净化器、扫地机器人、消毒柜等深受消费者喜爱的产品纳入补贴范围。持续优化服务、简化操作流程,整合多方资源,推出联合让利活动,让市民更加便利地享受政策红利。

支持大型商超延长营业时间

多元化的消费新场景已成为拉动消费的新引擎。加快特色消费场景建设。《方案》提出,推进中山路、李村、唐岛湾等商圈创新提升发展。顺应新生代消费,引导街区内商业综合体、大型商超优化经营、多元发展,年内培育创建两条省级特色街,评选10家青岛市新型消费应用场景、10家青岛市新型消费引领企业。

促进夜间经济发展。《方案》提出,积极培育夜间购物街区、餐饮休闲街区、酒吧一条街。支持商业综合体、大型商超延长营业时间,发展深夜营业专区、24小时便利店、夜间配送餐、“深夜食堂”。开展“青岛夜色美”街头文艺活动,鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务,丰富海上夜游、夜间演艺等活动,串联夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节等场景,打造地标性夜生活集聚区。在全市征集100

人名下的银联卡,就可在2025年3月20日上午10时整,准时登录云闪付App,进入首页“本地服务-区消费券-即墨区-汽车消费券专区”,根据自己的购车预算,领取对应档位的消费(资格)券。由于消费券数量有限,本次活动期间单用户只能领取一次。

即墨区将继续围绕“消费在即”品牌建设,以“政府搭台、企业唱戏、全民共享”为核心理念,充分发挥商贸企业主体作用,以“让企业动起来、让市场热起来、让市民乐起来”为目标,通过政策引导、资源整合、环境营造,创新消费场景、优化供给结构、激发市场活力,全力构建多元融合、活力迸发的消费新格局。

领取流程便捷简单。下载云闪付App,完成注册和实名认证,绑定一张本



大鲍岛历史文化街区热闹非凡

个“夜生活好去处”。

今年举办职业赛事80场以上

近年来,体育消费热度持续攀升。据统计,我市人均体育消费支出超过3200元,位于全省首位。2024年,全市规上体育服务业企业营收同比增长21.2%,全省同比增长1.9%,我市高于全省19.3个百分点。刚刚落幕的2025亚洲羽毛球混合团体锦标赛,吸引12个国家、200名运动员参加,带动直接经济效益约3000万元,间接经济效益1.3亿元。

据介绍,2025年,青岛将积极引进高端赛事。举办国家队和知名运动员参赛的国家、国际级赛事,包括足、篮、排“三大球”,网、羽、乒“三小球”以及游泳、柔道等赛事,满足市民、游客现场观赛需求,同时辐射华东地区。提高职业体育联赛办赛水平。全年将举办中超、中甲、CBA等职业赛事80场以上,打造我市高水平职业俱乐部,拉动观赛消费。

体育消费的提质扩容离不开体育基础设施建设的升级。据介绍,青岛将加大场地建设力度。加快推进永保文体公园、青岛航海(运动)中心、青岛冰雪世界、中国羽毛球训练基地、浮山全民健身中心等重点体育设施项目建设,充分挖

掘城市“金边银角”,增加市场需求度高的健身场地数量。

年内新增托位数4000个

服务消费提质成为今年促消费的关键词。青岛将充分释放餐饮消费潜能,打造国际海洋美食之都,培育啤酒特色街区和网红打卡地。挖掘传统特色美食,推介青岛名店、名品、名厨,支持传统餐饮品牌在重点商圈和步行街集聚发展。关注“一老一小”,丰富养老托幼产品供给。举办丰富多彩的文旅、体育促消费活动,支持在青举办市场化的节庆、展会。

《方案》提出,丰富养老托幼产品供给。增加养老服务设施有效供给,大力推行老年助餐、助浴、助医、助洁等服务,年内增设区(市)级养老服务指导中心10处,新建或改扩建社区嵌入式失智老年人照护中心30处,新增签约家庭养老床位不少于2000张。市级财政安排资金4500万元支持开展助餐优惠,新增享受助餐优惠老年人不少于2万人。多渠道增加托育服务供给,年内新增托位数4000个,支持幼儿园开设托班。大力开展员工制家政企业,推行电子版“居家上门服务证”。鼓励高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源,打造“老年

夜校”和中小学非学科类优质公益课后服务,丰富“一老一小”文化生活。

拟在中山路打造老字号名小吃街

老字号是商业文明的“活化石”,也是讲好青岛故事的生动载体。青岛将坚持老字号“保护、传承、创新、发展”于一体,通过青岛老字号、山东老字号、中华老字号梯次培育,引导老字号企业面向市场创新发展,积极打造消费新场景,适应市场推出国货“潮品”,推动行业融合发展。

打造老字号非遗特色美食街。据介绍,青岛将做好“老字号+餐饮”这篇文章,拟在中山路历史城区打造一条老字号名小吃街,加快提升“鲍岛老街·食里”老青岛的“烟火气”。目前,市商务局、市文旅局正会同市北区政府等,在全市梳理餐饮类老字号特色名小吃、美食类非遗项目100多个,通过招商形式遴选落户。

加强老字号梯次培育。据介绍,2022年,青岛认定了28家、2024年认定了33家青岛老字号,目前正在开展第三批青岛老字号认定工作,挖掘培育更多本土特色老字号品牌。鼓励符合条件的“青岛老字号”参评“山东老字号”“中华老字号”,形成青岛老字号梯队建设。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

最高可享6000元消费券

即墨区促消费活动推出购车福利

本报3月19日讯 19日下午,记者从即墨区举办的“打头阵 当先锋 推动高质量发展”主题系列第三场发布会获悉,即墨区将于3月20日开展2025年“消费在即 悅享生活”促消费活动,进一步释放消费潜力、激发市场活力、促进经济平稳健康发展。

据介绍,本次汽车消费券根据裸车购车发票金额(含税)设置了多档补贴,让不同购车预算的消费者都能得到实惠:购车发票金额在5万元(含)至10万元(不含),可获得3000元消费券补贴;购车发票金额在10万元(含)至20万元(不含),可获得4000元消费券补贴;购车发票金额在20万元(含)以上,可获得6000元消费券补贴。

领取流程便捷简单。下载云闪付App,完成注册和实名认证,绑定一张本

人名下的银联卡,就可在2025年3月20日上午10时整,准时登录云闪付App,进入首页“本地服务-区消费券-即墨区-汽车消费券专区”,根据自己的购车预算,领取对应档位的消费(资格)券。由于消费券数量有限,本次活动期间单用户只能领取一次。

即墨区将继续围绕“消费在即”品牌建设,以“政府搭台、企业唱戏、全民共享”为核心理念,充分发挥商贸企业主体作用,以“让企业动起来、让市场热起来、让市民乐起来”为目标,通过政策引导、资源整合、环境营造,创新消费场景、优化供给结构、激发市场活力,全力构建多元融合、活力迸发的消费新格局。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 通讯员 江津)

青岛汽车消费券来了

1500万元真金白银惠及消费者

本报3月19日讯 日前,青岛市商务局印发《青岛市2025年汽车消费补贴活动细则》,市财政安排资金1500万元,补贴首次购车消费者。

根据细则,3月20日(以下日期均含当日)至3月31日期间,对个人消费者在青岛市汽车销售企业购买乘用车(不含二手车),并在限期内完成机动车注册登记的,购车金额10万元(含)至30万元(不含)的新能源车每辆补贴5000元、燃油车每辆补贴4000元,30万元(含)以上的新能源车每辆补贴6000元、燃油车每辆补贴5000元。购车金额以机动车销售统一发票中的价税合计数为准。

机动车销售统一发票开票日期应在2025年3月20日至3月31日之间,本次活动参与企业为青岛市注册登记的汽车销售企业,机动车销售统一发票开具地

为青岛市。新购乘用车最晚于2025年4月15日前完成注册登记。在补贴审核期间,新购乘用车应登记在申请人名下。

消费者最晚于2025年4月15日前登录懂车帝App,点击首页“政府补贴”按钮或搜索框搜索“青岛市汽车消费券”,即可进入活动专题页面。点击“去领取”按钮领取资格券后,在信息提交页面准确填报信息,并清晰完整地上传相关证明材料,逾期不予受理。申请人完成资料上传,视为核销资格;未完成资料上传或资金额度使用完毕关闭上传通道,视为放弃资格。

本次消费补贴不得与汽车以旧换新补贴叠加享受,不得与我市同期实施的汽车消费券叠加享受,如发现重复申领将取消相应补贴资格。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)