

百姓情怀 有家有爱

让居民“能消费”“敢消费”“愿消费”

青岛要解锁更多消费新场景 一大波消费利好正在赶来

▶▶2版



AI生成图

海誓山盟 甜蜜加码

▶▶3版



市南区发力打造“海誓山盟”婚恋旅游品牌。市南区委宣传部供图

来“海誓山盟”地标安娜别墅许下爱的誓言,在八大关完成浪漫婚恋旅拍,于奥帆中心情人坝镌刻爱的坐标……近年来,市南区婚尚文旅产业出圈,正以浪漫之名重塑城市文旅新图景。今年,市南区将继续发力打造“海誓山盟”婚恋旅游品牌,以文旅融合撬动“浪漫经济”,书写“幸福产业”的深层布局。今年市南区将把位于历史街区的曲阜路打造为爱情文艺街区,婚恋旅游主题线路也将“上新”。



青島晚报官微



青島晚报视频号

今起开启升温通道 直奔20℃

早晚仍然寒凉 晴天艳阳是出游好时机

▶▶5版

青马新“战袍” 凸显城市浪漫

2025 青岛马拉松发布赛事服装、奖牌及博览会情况

▶▶6版