

新  
企  
点责编于慧琳  
美编宋平艇  
审读王林宏

消费品以旧换新在全国掀起了一场家电消费盛宴。数据显示,2024年,我国家电消费规模已突破万亿元,创历史新高。中国家电行业累计主营业务收入达1.95万亿元,接近两万亿元大关。在旺盛的消费需求带动之下,有着“家电之城”美誉的青岛,抢抓机遇实现了产业的转型升级。记者从青岛市工信局了解到,2024年,青岛市冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等家电主要产品产量达6867.76万台,约占全国总产量的十分之一。于青岛而言,这份成绩单来之不易,在与佛山、合肥等家电企业竞争中,青岛家电企业强势突围。

海尔旗下高端品牌卡萨帝。

# 掘金万亿元消费盛宴 青岛家电产业加速迈向高端

2024年青岛家电主要产品产量6867.76万台  
2027年智能家电产业规模有望达4200亿元

## 青岛首家4000亿级企业诞生

2024年,青岛家电企业交出了一份漂亮的成绩单。根据海尔官网发布的数据显示,2024年海尔集团全球收入达到4016亿元,同比增长8%;全球利润总额为302亿元,同比增长13%,这一业绩创下了历史新高。从1984年营业收入348万元到如今的全球营业收入4016亿元,海尔能走到今天,其超越时代的战略眼光与十足韧劲是重要因素。

来自青岛的另外一大家电巨头海信同样表现不俗。海信集团透露,2024年海信集团营收2143亿元,其中海外收入996亿元,占整体营收46.5%。海信自主品牌占比达到85.6%。2024年全球电视市场出货量2.08亿台,其中,海信系电视全年出货量达到2914万台,出货量份额占14%,排名全球第二。这是海信电视连续3年出货量全球排名第二、中国第一,海信也是唯一连续七年持续增长的企业。

即便是放在全国范围来看,青岛家电产业在与佛山、合肥等家电“重镇”的比拼中依然实力强劲。在2024年9月发布的中国企业500强榜单中,上榜的8家家电企业青岛占两位,其中海尔集团排名第74位,海信集团排名第135位,分别位列上榜家电企业的第二、第四位。

## 硬核科技支撑产业向高端迈进

庞大的家电消费市场也意味着更加激烈的市场竞争,“价格战”成为几乎每个家电企业都要面临的困境。是降低品质到激烈的“价格战”中厮杀?还是坚持高端路线,以品质和服务赢得市场的青睐?青岛家电产业选择了后者,不

断拥抱高端化、智能化、绿色化、场景化新型家电产品,走出了一条高质量发展之路。

产品的高端化是青岛家电产业最显著的标签之一。海尔智家旗下品牌卡萨帝持续领跑高端家电市场,根据海尔智家发布的2024年半年报,卡萨帝在高端市场的份额继续扩大,冰箱、滚筒洗衣机和空调的市场份额分别达到39.5%、82.3%和32%。

海信在高端电视领域有着亮眼表现。海信电视还在全球大屏电视市场表现亮眼,其中在75吋+大屏电视市场,海信以19.8%的出货量份额,居全球第一,而在98吋+、100吋+超大屏电视市场,海信分别占据30.3%、58.8%的出货量份额,居全球第一。

强势占领高端市场的背后,是青岛家电企业在核心科技方面的一系列新突破。2024年,海尔首创温湿氧磁多维精准控制家用保鲜技术,荣获2024年度家电行业唯一牵头的国家科技进步奖二等奖;海信全球首创RGB三维控色液晶显示技术,实现了液晶显示从传统的黑白背光到RGB多基色背光的重大跨越。

青岛市智能家电产业之所以能取得连续突破,其背后是创新驱动持续发力。青岛市智能家电集群拥有2200多家企业,依托40余家国家级技术创新载体,进一步加快产业创新步伐。国家高端智能化家用电器创新中心在高端智能家电原创性、引领性科技攻关中取得重要成果,有力支撑青岛智能家电产业集群发展。

## 全球化布局成效显著

2025年年初,奇瑞向港交所递交上市申请的消息,意外揭开了这家汽车巨头在海外市场的战绩,让人看到新能源汽车在全球市场巨大的发展潜力。事实上,海外市场早已成为

中国家电企业狂飙的赛道,以海尔、海信为代表的家电企业早已完成了全球化布局。

作为全球认知度最高的中国家电品牌,海尔全球化运营正在进入业绩收割期。根据海尔智家发布的2024年半年报,海尔的海外业务收入达到350.83亿元,占整体实现营业收入的45%,家电业务全球收入近100%为自有品牌。目前,海尔在全球建立了十大研发基地、24个工业园、108个制造中心、66个营销中心和143330个销售网络。

海信在海外市场的表现同样抢眼。海信在全球布局了36个工业园区和生产基地,设有30所研发机构,64个海外公司和办事处,已初步形成了欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太和中国区全球“5+1”区域中心研产销一体化布局。

## 青岛智能家电产业瞄准4200亿元

当前,青岛正主攻“10+1”产业,构建创新型产业体系,针对智能家电、高端化工与新材料、现代轻工3个产业,要提质发展,提升竞争力。智能家电方面,聚焦智能家居、视听电子等产业方向,重点发展智能服务型家电、可穿戴智能设备等细分赛道,打造世界级高端智能家电产业集群。力争到2027年,智能家电产业规模达到4200亿元。

高端化、智能化、绿色化、场景化依然是青岛智能家电产业发展的主攻方向。在去年12月发布的《青岛市加快先进制造业高质量发展若干政策措施》中明确提出,推动智能家电产业向新发展。支持企业围绕研发设计、智能制造和品牌建设等开展关键核心技术攻关和参与行业标准体系创建,加快研发生产高端化、智能化、绿色化、场景化新型家电产品,积极拓展智能服务型家电、可穿戴智能设备等产业新赛道,促进产业迈向价值链高端。

市工业和信息化局将继续贯彻落实全市“10+1”创新型产业体系建设的部署要求,发挥链主企业生态主导力,持续巩固提升智能家电高端化、智能化、绿色化优势,加快产品创新迭代升级,推动开创我市智能家电产业高质量发展新局面。

观海新闻/青岛晚报/  
掌上青岛 记者 李沛

海信电视。

