

新企点

责编王亚梅 美编高菲 审读岳蔚



赛轮轮胎增资控股的华东试验场一期工程。(资料照片)

布局汽车后市场、新能源充电桩、小米产业链，这些青岛企业表现不俗

上市青企积极布局新能源赛道

2月27日晚，备受关注的小米首款豪华车型SU7 Ultra正式发布，这款售价52.99万元的车型也是小米向“超高端”进发的开始。SU7 Ultra开售2小时，大定突破10000台。当天，赛轮轮胎与小米汽车合作开发的赛道高性能轮胎“Podium TrackPT01”在米家商城正式上线，合作开发指根据车型技术参数进行轮胎设计优化以适配Xiaomi SU7 Ultra，两种型号赛道胎分别售价2450元/条、3050元/条。该消息的发布也引发了外界对赛轮的关注，信达证券发布研报称，给予赛轮轮胎买入评级。

新能源汽车无疑是当下最火爆的赛道。数据显示，2024年，我国新能源汽车产销首次突破1000万辆。青岛同样有着不俗的表现，记者从青岛市工信局了解到，2024年，青岛全年实现新能源汽车产量12.32万辆，同比增长134%，实现产值163.32亿元，同比增长268%。除了一汽大众、上汽通用五菱、奇瑞等大厂外，海尔、海信、特锐德等青岛企业，虽然不造车，但它们也在通过自己的方式融入新能源汽车产业链。

赛轮布局试验检测赛道

近年来，赛轮在轮胎领域有着不俗的表现。在做强主业的同时，也在探索着在新能源汽车赛道上的更多新可能。2月25日，赛轮轮胎股份有限公司正式发布公告，宣布公司拟通过增资4.2亿元的方式，控股华东(东营)智能网联汽车试验场有限公司。华东试验场是以智能网联及新能源汽车试验检测技术为核心，致力于打造国内领先、国际一流的整车及零部件公共测试服务平台。该平台由中国一汽长春汽车检测中心有限责任公司、赛轮集团和中交一公局共同出资建设。自成立以来，华东试验场一直致力于提供汽车试验检测服务，为智能网联及新能源汽车行业的发展贡献力量。

在本次增资中，长春汽车检测中心和中交一公局均表示不参与增资，这一决定为赛轮轮胎提供机会，使其能够通过增资的方式，进一步提升在华东试验场的持股比例。增资完成后，赛轮轮胎的持股比例将达到57.41%，从而实现对华东试验场的控股。

赛轮轮胎此次增资控股华东试验场，将进一步拓展公司在汽车试验检测领域的业务范围，提升公司的市场竞争力和服务能力。同时，赛轮轮胎还将充分利用华东试验场的技术优势

和资源优势，加强与行业内其他企业的合作与交流，共同推动智能网联及新能源汽车行业的健康发展。

抢占汽车后市场发展先机

伴随着年轻消费群体成为互联网养车市场的主流推动力，汽车后市场智能化、网联化、新能源化进程加速，汽车后市场进入新的高质量发展阶段。海尔、建邦科技等青岛企业正积极布局汽车后市场。

近日，海尔集团旗下卡泰驰将以18亿美元控股汽车之家41.91%股份，成为汽车之家控股股东。交易完成后，汽车之家将作为海尔汽车产业生态的关键枢纽，在海尔和平安共同支持下继续巩固发展现有业务。海尔将利用其在技术创新、用户洞察、消费者服务体系、人单合一管理模式等方面的领先优势，融合卡泰驰线上线下一体化运营，尤其是先进的门店管理经验，全面赋能汽车之家，并在用户深度体验、智能硬件链接、汽车新零售等领域协同发展，持续加强汽车之家O2O智能交互和综合运营服务能力。

建邦科技在汽车后市场同样表现抢眼。2月24日，青岛建邦汽车科技股份有限公司发布公告称，2024年，公司实现营业收入7.52亿元，同比增长34.71%；归属于上市公司股东的净利润为1.06亿元，同比增长52.46%。建邦对外销售的主要零配件种类繁多，属于定制化产品，汽车主要产品系统均有所涉及。

建邦科技在汽车后市场零部件领域拥有近二十年的行业经验，培养了一支国际化营销团队，具有较强的营销能力，客户遍及国内外，海外客户主要分布于美国、欧洲等主要汽车后市场国家，在海外具有广泛的人脉资源。建邦科技同时积极布局、开拓国内市场，近年来国内市场销售收入持续稳定上升。

培育汽车充电桩第一大“龙头”

在快速发展的电动车市场中，充电基础设施的建设显得尤为重要。早在十年前，青岛特锐德电气股份有限公司(以下简称“特锐德”)就已经开始了在新能源充电基础设施

上的布局。十年磨一剑，特锐德旗下特来电已成为汽车充电桩领域第一大“龙头”，不但在全国各地布局数量庞大的充电桩，还积极与车企合作建设充电站。2024年12月，极氪汽车方面宣布，极氪能源与特来电、国网江苏综能、奥联物业达成战略合作，共建800V超快充网络。特来电还在2024年11月与华晨宝马和梅赛德斯-奔驰中国成立的合资公司北京逸安启新能源科技有限公司签署《充电站销售与服务合同》，合同总金额约5.28亿元(不含税)。

十年来的布局如今正在开花结果。今年1月，特锐德发布了2024年度业绩预告。根据公告，公司预计2024年归属于上市公司股东的净利润为8.35亿元至9.33亿元，比上年同期增长70%至90%；扣除非经常性损益后的净利润预计为6.95亿元至7.93亿元，同比增长72%至97%。特锐德表示，公司大力推动SaaS服务、微电网、虚拟电厂等增值业务发展，充电网业务持续保持良好高质量发展势头。截至2024年底，公司运营公共充电终端超过70万台，其中直流充电终端超过42万台，累计充电量突破390亿度。

分享“小米产业链”盛宴

在竞争激烈的新能源汽车赛道上，头部效应正在显现。理想、蔚来、小鹏、小米等头部企业占据了大部分市场份额。青岛企业正通过积极融入“小米产业链”分享新能源汽车发展的盛宴。

今年1月，小米汽车宣布，已和13家运营商达成充电补能网络合作，超102万根充电桩入驻“小米充电地图”。特锐德在回答投资者提问时表示，公司目前已与小米汽车有相关的业务合作。

还有企业在智能制造领域与“小米产业链”进行深度绑定。近日，有投资者在互动平台提问：小米汽车即将正式发布小米SU7 Ultra，以及未来要发布的小米Yu7和小米Yu9，贵公司是否参与了相关生产配套工作。青岛企业海泰科表示，近年来，公司陆续为小米汽车提供部分内外饰注塑模具，部分产品已交付并确认收入，但该收入占年度营收的比例较低。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



小米汽车青岛门店。(资料照片)