

腊月赶大集 年味太足了

胶州市铺集镇铺上大集凭借独特地理位置 吸引三市乡民前来赶集

随着农历新年的临近,胶州市铺集镇的铺上大集再度热闹起来,铺集镇因地处胶州、高密、诸城三市交界中心,成为三地居民采购年货的热门地点。日前,记者来到铺上大集实地探访,体验浓浓的年味儿。

进入腊月大集很热闹

在铺上大集,从传统的手工艺品到地道的美食特产,从干果零食到新鲜的水果蔬菜,从油盐酱醋再到喜庆的春联年画等应有尽有。“每年进了腊月,我都会来铺上大集赶集,这里很有过年的氛围。”正在购买年货的胶州市民张先生按捺不住内心的兴奋,与好友分享着自己的心得和收获,他们购买的不仅仅是年货,还有那份久违的热闹和亲切。

在大集的入口处,售卖炕席的商贩一字排开,前来购买炕席的村民络绎不绝。“在我们农村,每到过年的时候,都要把炕席换一换,这是迎新除旧的一种风俗。”正在挑选炕席的村民刘先生告诉记者,前些年炕上铺的都是手工编织的高粱席和苇席,这几年会这门手艺的人越来越少,用地板革做炕席价格便宜,而且非常美观实用。

“放心买吧,我常年在这摆摊,用了觉得不满意随时回来找我。”炕席摊主李军启推荐着他的产品。李军启说,所谓炕席也就是地板革,每米的售价在15元



商贩正在售卖灯笼。

至60元,是每年腊月的大集上畅销商品之一。

传统特色美食受青睐

“你尝尝,我们家做的烧肉肥而不腻,保管你吃完一口还想再吃。”在熟食销售区,沿着飘来的肉香味,记者来到一处售卖烧肉的摊点,不少村民争相购买。摊主张先生介绍,铺集

张家屯的烧肉,胶州人都喜欢吃,是铺集的地方名吃。

“来一碗烩饼吧,我们来料加工,每次只收10元的加工费。”在大集的一侧,临时搭建的简易棚内,不少赶集的人正在品尝当地的传统美食——烩饼。只见烩饼店主起锅烧油后,将切好的五花肉放入锅中,随即翻炒起来,五花肉炼成脂渣后倒出多余的油,加入少许酱油、盐和高汤等,开锅后放入掰成小块

2025即墨区“海洋大集”新春季启动

300多商户“火热出摊” 人山人海真热闹

本报1月10日讯 10日上午,2025即墨区“海洋大集”新春季在温泉皋虞启动。一大早,皋虞大集300多个大大小小的商户“火热出摊”,人潮涌动,烟火缭绕,新鲜打捞的海蛎子、口感丰富的甜晒鱼干、海鲜样式的田横花饽饽、烤得流油的丰城地瓜、新鲜出锅的海鲜酱香饼……浓郁的海鲜特色、喜庆的音乐、此起彼伏的叫卖声、琳琅满目的货品,年味扑面而来。

皋虞大集起源于汉代,每逢农历一、六开集,是名副其实的“千年大集”,地铁开通后,因其交通便利、价格实惠、品类丰富,深受青岛市民喜爱而频频出圈。近年来,即墨区深挖历史资源,注重本土深厚的人文历史底蕴和民俗文化,以蓝谷快线、滨海大道为交通纽带,串联起即墨东部沿海2000年的皋虞大集、600年的鳌山卫大集、400年的王村



即墨区“海洋大集”的海鲜产品受欢迎。(即墨区供图)

大集等7个民俗大集,以点带面,深度融合“我们的中国梦”——文化进万家系列活动,将“庙会”“大集”等原有的民

俗活动赋予新的内容,带动全区40余个传统民俗大集焕发生机。

今年春节,即墨区将根据城乡不

同特点和文化需求,充分发挥区级资源高品质文化供给的“主场”优势,突出山东好品、非遗手造等元素,组织开展“冬韵青岛·悦享即墨”盛冬文旅季、“来古城·过大年”、即墨区春节联欢晚会、满贡云上农产品大集、“麦响幸福”民俗展演、首届即墨老酒节等系列文化活动上百场,确保线下活动“有亮点”、线上活动“有看头”。坚持面向基层、重心下移、服务群众,采取“专业文化团队+民间业余文化团体”相结合的方式,积极发挥基层创新活力和文化能人作用,让群众当主角,引导群众积极参与、各展所长,组织开展文化部门送春联、送文艺进乡村,以及扭秧歌、舞龙舞狮、民舞踩街等各类丰富多彩的文化活动。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 梁雨萱)

“无痕旅游”成为新时尚

崂山风景区获评山东省“无废景区”

本报1月10日讯 崂山风景区积极践行“无废”理念,全面构建“无废”旅游文化,引导生态旅游转型升级,深化景区文明旅游、无痕旅游氛围营造,与国内外游客共同打造“无废景区”。近日,崂山风景区获评山东省“无废景区”。

崂山风景区以各游览区为单位,划分了100余个卫生责任网格,有200余人的卫生保洁队伍,实行“不间断清理”“循环式保洁”。景区内新增分类垃圾桶767套,实施垃圾分类处理,并设置清晰明确的垃圾分类指示标识,引导游客正确投放垃圾。

崂山风景区共有41座旅游厕所,

其中25座为生态旅游厕所。通过16套智能化污水处理设备和7台MBR污水处理设备膜组件,对污水进行固液分离,把污泥回流至生物反应器中,再通水排出,使“污水”变“中水”,实现循环利用,确保景区旅游厕所的污水排放符合环境保护要求。

崂山风景区通过微信公众号、抖音、小红书等平台,广泛宣传青岛地铁4号线、景区观光车、618路公交车运行时间等便利信息,倡导游客使用公共交通,选择绿色出行方式,低碳绿色出游。景区联合巨峰科创公司在大河东客服中心南车场建设新能源停车位,配置新能源充电桩150个,为新能源车辆

提供充电场地,提倡使用新能源车辆低碳出行。

崂山风景区利用世界地球日、中国旅游日、世界环境日、生态文明宣传月等重要节日,大力做好“无痕旅游”“无废景区”等宣传工作,通过LED屏滚动播放、宣传条幅、发放宣传册等多种方式,营造绿色、低碳旅游宣传氛围,提高全体工作人员和广大游客的健康卫生意识、文明生活习惯,引导游客遵守文明行为规范,共同践行无痕旅游理念,共创文明景区。

崂山风景区还为游客免费发放垃圾袋,以“小手拉大手,共创美好景区”为纽带,大力宣传“无痕旅游”“垃圾分

类”的优势和做法,以家庭为单位培养环保理念,提高环保意识,倡导共同建设“无废景区”。

下一步,崂山风景区将继续坚持绿色发展理念,不断完善“无废景区”的建设,包括建立更加完善的垃圾分类和回收体系,推动垃圾减量化、资源化和无害化处理,加强生态保护和修复工作,提升生物多样性,以及推广绿色旅游和可持续旅游模式,吸引更多关注环保的游客。通过这些措施,崂山风景区将朝着成为国内外知名的绿色旅游目的地迈进。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 何佳佳)