

海洋非遗、海鲜美食、地道年味……

# 来青岛,赶一场“海”味儿十足的大集

山东省“海洋大集”新春季在青岛城阳启动

1月7日,正值农历传统节日腊八节,2025山东省“海洋大集”新春季启动仪式在青岛市城阳区正式启动。此次活动以“聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节”为主题,通过丰富多彩的活动和展示,为市民游客带来一场别开生面的海洋文化盛宴,让广大市民游客尽享山东海洋文化魅力与新春节庆氛围。



热闹的舞狮表演。

## 在“海洋大集”感受海洋文化盛宴

2025山东省“海洋大集”新春季启动仪式活动地点位于城阳区锦城路,这里既是有400年历史的城阳大集举办地,也是中国北方最大的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场的所在地,与海洋大集的主题高度契合。当天的启动仪式在欢快热闹的舞龙舞狮表演《龙祥狮瑞》中开始,《沿着黄河遇见海》《渔家鼓舞》等具有海洋特色的节目依次上演,让围观的市民游客也一饱眼福。

山海城浑然一体,历史文化交相辉映。近年来我市通过举办系列大集活动,汇聚了青岛蛤蜊、海菜凉粉等丰富的海洋物产,贝雕、草编、渔家号子等独特的非遗手造,糖球、流亭猪蹄、鲅鱼饺子等特色美食等,让更多游客和市民领略历史与现代交织的独特韵味,沉浸式体验青岛时尚动感、开放浪漫的城市氛围,感受充满烟火气的市井生活。新春季,青岛将围绕主题,推出贯穿腊八、春节、元宵等主要时间节点的“海洋大集”活动,通过一系列可玩、可看、可体验、可消费的特色大集,不断为群众提供丰富的节日产品,让市民更好地感受到欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围,迎接全国各地游客来这里购青岛好物、过欢乐春节。

近年来,山东省全面贯彻落实黄河流域生态保



山东省  
“海洋大集”  
新春季现场。



山东省“海洋大集”新春季现场,摊主展示手造产品。

护和高质量发展战略,深入挖掘传统民俗,在全省举办“黄河大集”系列活动,不断丰富群众文化生活,推动消费复苏,激活发展活力。为推动优质文化资源直达基层,山东省全面升级“黄河大集”活动,更加突出地域特色和城市特点,于腊八节当天,在济宁、聊城、青岛三地,同步举办“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”新春季启动仪式。其中“海洋大集”由省市领导共同将取自胶东五市的海水注入象征丰收的大船中,完成新春季启动。

## 近千个摊位上万种产品齐聚

本次海洋大集包含非遗文化市集、公共艺术课堂、民俗实景展示、共书百米《万福献瑞长卷》、传统

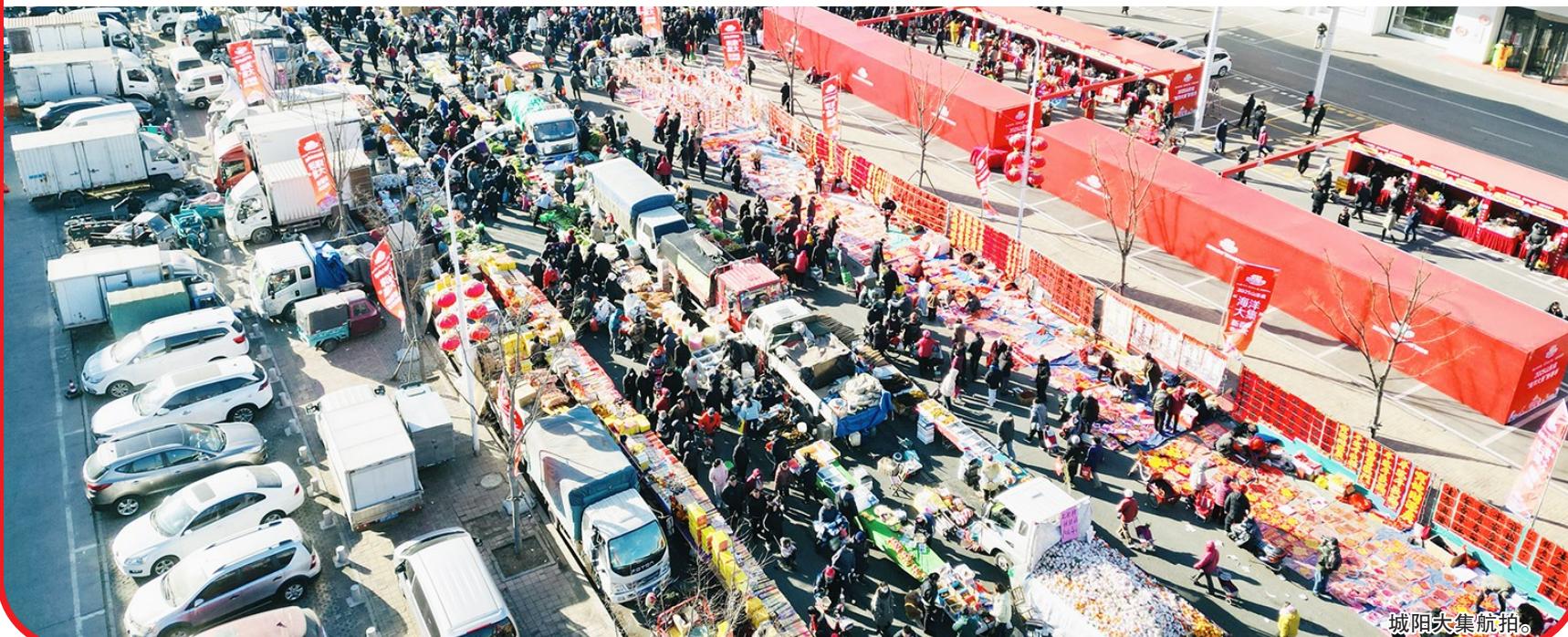
渔家艺术展演、以旧换新智慧家电促销等板块内容。现场设置了文化大集、民俗大集、手造大集、非遗大集、海鲜大集、家电大集、“潮”“趣”游戏互动大集等摊位100余个,加上城阳大集自发形成的年货摊位、商铺门店,共有摊位800余个。手造精品、非遗美食、特色海产品、智能家居等上万种产品齐聚,来自潍坊、日照、东营等城市的特色产品也亮相大集,受到市民和游客的喜爱。启动仪式当日,约8万人次市民和游客来到大集,感受浓厚的节日氛围。

时值腊八,民俗实景展示区域精心准备了腊八粥、鲅鱼饺子、糖画、糖葫芦、桂花糕、打糕、竹筒粽子等供群众品尝,实景展示了春节期间的地域民俗文化。第四届现代工笔画大展也在活动的分会场举办。

## 新春季青岛260场活动等你来

青岛市文化和旅游局现场推介“嗨游青岛、悦享冬季”系列文旅活动。据了解,从元旦一直持续到元宵节,青岛市将组织开展包括新春季海洋大集、萝卜元宵糖球会等在内的260场特色主题活动,推出386项惠民文旅消费措施,为市民游客奉上一场具有浓郁节日氛围、深厚文化底蕴和多元艺术魅力的新春文化盛宴。海尔集团、青啤集团、国信集团以及青岛饮料集团也现场推介多种海洋科技产品、文化产品等,为市民游客带来一场全感官新春海洋文化盛宴。

据悉,除了“海洋大集”启动仪式作为新春季大集重头戏之外,青岛市还对“海洋大集”新春季及文艺活动作出整体安排,全市广大镇、街、社区、文化场所将全面开启系列活动。新春季将开展青岛糖球会、第三届新春逛街里节、“来古城·过大年”、田横海洋文化节等大集活动和线上直播带货活动千余场,持续营造喜庆氛围。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李丕炜 摄影报道



城阳大集航拍。