

# 青岛今年家电以旧换新活动启动

## 活动首日发放票券15万张 岛城市民全省率先享受政策福利

本报1月2日讯 元旦佳节,我市家电市场率先掀起热潮,市民消费热情高涨,电视、冰箱、洗衣机等商品的消费需求显著增长。1月1日,记者从市商务局、市财政局获悉,即日起2025年家电以旧换新活动正式启动。活动规则整体沿用2024年第二轮家电以旧换新活动规则和优惠力度,同时做了两方面的优化:一个是优化退货相关条款,即允许退货后可再次领用补贴资格;二个是本轮活动领券资格并不受之前消费行为限制,所有资格将重新开放。

### 最高累计可享16000元补贴

根据2024年家电以旧换新补贴政策,包括冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视、空调(含中央空调)、电脑、热水器(含采暖炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机在内的八大类产品,对个人消费者购买1级及以上能效或水效标准的上述家电产品,给予产品最终销售价格20%的补贴;对购买2级及以上能效或水效产品的消费者,给予产品最终销售价格15%的补贴。



市民在家电卖场内消费。

每位消费者针对每类家电每次可领取一级和二级能效或水效补贴券各1张,每件最高补贴金额为2000元,最高累计可享受16000元补贴。每张补贴券有效期为获券后48小时内(线上为24小时),逾期不使用则视为消费者放弃使用机会,该券自动作废;可再

次领取,但每类家电补贴券累计最多领取3次,每类仅可使用1张。

### 首日线下线上共发券15万张

在本次活动首日,线下共计285家品牌企业、575家门店同步开启,为市民提供了丰富多样的线下消费选择。与此同时,线上活动也一齐发力,成功登录淘宝APP、京东APP、抖音APP、拼多多APP、快手APP等五大主流互联网电商平台,全方位覆盖线上消费渠道。首日线下活动发放票券5万张、线上活动发放票券10万张。

值得一提的是,2024年12月31日,市商务局加力支持消费品以旧换新工作专班接到有关通知后,迅速响应,紧急集结投入安排部署工作,在全省范围内率先实现线上线下以旧换新活动的同步开启,用实际行动诠释了“青岛商务加速度”,让市民得以在新岁之初领先全省,率先享受到政策福利,开启新年的第一份惊喜与实惠。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)

# 两条地铁线 施工“加速度”

## 8号线支线刷新“进度条” 15号线下富区间完成重要节点

本报1月2日讯 轨道上的青岛频频传来好消息。近日,地铁8号线支线少太区间和风大段刷新“进度条”,地铁15号线下富区间完成了重要施工节点。

随着“胶州湾3号”盾构机缓缓破开洞门,青岛地铁8号线支线大涧站—大沽河博物馆站区间风大段(简称风大段)右线近日顺利贯通,标志着全线最长、地层最复杂区间顺利实现双线贯通。风大段左线长2615米、右线长2592米,盾构机从大沽河博物馆站始发,下穿燃气、航油管线、大沽河后沿正阳西路到达区间风井接收。青岛地铁第三建设分公司联合中交一航局项目团队依托盾构施工风险精细化管理技术,持续健全风险管控体系,从盾构选型、施工场地布置、盾构机钢套简始发、盾构机下穿风险源、盾构机托架接收等全方面做实做细施工管理组织。

地铁8号线支线少海北站—太湖路站区间(简称“少太区间”)近日完成右线贯通。少太区间右线长720.91米,主要穿越粉质黏土、粗砂、强风化泥岩、强风化泥质粉砂岩、中风化泥质粉砂岩、中风化泥

岩。项目团队严格遵守“三阶段验收”质量管理体系,初评价整体评“A”率达到80%,整体隧道不渗不漏,顺利完成贯通任务。

1月1日,地铁15号线一期工程下王埠站至富锦路区间(简称“下富区间”)基本完成右线上跨左线任务。地铁15号线一期工程起于下王埠站,终到四方广场站,途经城阳、李沧、即墨三区,线路正线长约30.8公里,设车站17座(其中下王埠站为地铁2号线东延与地铁15号线换乘车站)。线路建成后,将打通城市南北大动脉,改善沿线居民出行体验。走进地铁15号线一期工程下王埠站至富锦路区间,施工人员正忙着运输盾构管片。目前,右线盾构机已掘进200多米,基本完成右线上跨左线任务。中国水利水电第六工程局地铁15号线一标段一工区项目部盾构班组长于文浩表示,目前每天掘进可以达到9环(13.5米),计划在后期再增设一副道岔,届时每天进度会达到15环。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)



地铁8号线支线风大段双线贯通。

# 千人燃情高歌迎新年

本报1月2日讯 2024年12月31日晚,位于青岛西海岸新区的青岛时光海岸精酿花园变身欢乐的海洋。一场以《悦享时光 点亮美好 干杯2025》为主题的青春跨年演唱会,吸引6000多名大学生和市民游客激情参与,彻底点燃青岛跨年之夜。

在距离沙滩最近的地方,人们在篝火前跳起舞蹈,身着天使装的音乐女神奏响名曲《欢乐颂》,《云开马兰花》演职团队组合带来音画诗朗诵《复兴颂》。随后,十几架无人机腾空而起,航拍千人高唱《后来》的浪漫动人场面,青海民族大学、南昌大学以及哈尔滨冰雪大世界团队均通过视频送上祝福。

本次跨年演唱会是青春之岛青年音乐节重磅活动之一,演出阵容堪称史上最强,共邀请近20位历届“青春之岛”青年音乐节优胜选手登台。

本次跨年演唱会活动由青岛啤酒文化传播有限公司、青岛报业传媒集团主办,青岛啤酒(西海岸)文旅发展有限公司、读报参考融媒体联合承办,青岛市少年儿童艺术教育联合会、青岛大学艺术学院、青岛碧海蓝田生态农业有限公司支持,中国青年报客户端、人民网、凤凰网青岛、中国网山东频道、搜狐、网易、新浪、潮新闻客户端、当代江西杂志社、西宁晚报社等30余家主流媒体提供报道支持,网络总观看量6个小时突破629万人次。

(本报记者)

# 全力赶订单 开年生产忙

## 即墨区企业生产线满负荷运转 有企业订单已派到10月份

本报1月2日讯 新年伊始,即墨区众多企业纷纷抢抓开局大好时机,铆足干劲忙生产,加足马力赶订单,满足国内外市场需求,力争“开门红”。

1月2日,在位于即墨区环秀街道的青岛威达体育用品有限公司生产车间内,工人们正操作缝纫机赶制手中的衣服,经过数道工序,一件件精美的服装逐渐成型。“目前订单比较多、比较赶,已经派到了10月份。企业订单多,工人们干劲十足。”该公司办公室主任栾会杰介绍,“元旦我们不停工不停产,力争按时完成销售订单,取得今年首季‘开门红’。”

在青岛酷特智能股份有限公司智能工厂车间,订单饱和,流水线繁忙,上百件西服、西裤整齐排列,等待被吊挂系统运送到各工位。工人们从吊挂系统上接过布料,完成各自负责的工序后,立即将布料交还给系统,传送带会自动送到下一个工位。所有工序完成,系统根据衣架上的序列码对西服和西裤进行扫描配对,确认颜色、尺码无误后,成套送进仓库。

青岛隆鑫盛工具有限公司生产车间也是一派热火朝天的忙碌景象。面对订单的交货

压力,各类机械轰鸣作响,工人们密切配合,紧张有序地进行着切割、冲压、组装等工序。“这几天国内外的订单比较多,我们发动一线生产员工抢时间、抓进度,联系安排货柜及时发货。”该公司经理殷波表示,繁忙的生产线背后,涌动着强劲的经济活力,这是企业持续深耕科技创新的结果。

出口订单纷至沓来,国内市场也红红火火。在青岛艺骏泽汽车饰品有限公司生产车间,各条生产线全力运转。“今年开局良好,我们正在赶制第一批订单,春节前交货。”该公司经理宫晓静说,“目前我们的产品订单接连不断,生产任务比较重,员工加班加点保障产品如期发货。”

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 张涛)

遗失山东墨蓝迪建设工程有限公司法人章(备案号:3702131327146,法人:徐钰坤)一枚,声明作废。