

“葡萄+”模式 绘就乡村振兴新画卷

平度市以节庆驱动、多业态融合,打造农文旅一体化发展示范样板



大泽山葡萄很诱人。

12月24日,记者从平度市文化和旅游局获悉,近年来,平度市把发展特色现代农业作为推进乡村振兴的重点,立足区域葡萄产业资源禀赋,促进农业、文化、旅游融合发展。以“大泽山葡萄节”等特色节庆IP为切入点,不断拓展乡村旅游、休闲农业等新业态、新业态,加速打造农文旅融合的现代乡村产业体系,以“葡萄+”拉动文旅消费、提振文旅市场,绘就“产业兴旺、文旅融合”的乡村振兴新篇章。



航拍平度大泽山怡人风光。(资料图)

>>>“葡萄+特色节庆” 带动乡村旅游热度攀升

2024年9月7日,以“山水大泽,‘葡’写振兴”为主题的第38届中国大泽山葡萄节开幕。开幕式上,既有歌舞表演、情景剧等展示独特人文风情的精彩节目,又有平度草编、平度传统制香、泥塑、剪纸、店子火烧等非遗项目,让游客流连忘返。

经过多年培育,这一节庆活动将葡萄产业与特色文化、乡村旅游巧妙结合,实现从“卖葡萄”到“卖品牌、卖文化、卖旅游”的转变,成为当地农文旅深度融合的纽带,激发了乡村旅游活力。

为丰富游客的旅游体验,平度市推出以葡萄为灵感的吉祥物“葡萄”与“葡萄”,并创新设计“葡萄宫格”文创礼盒;打造《爱在大泽山》创意微短剧,巧妙将平度睫毛产业、葡萄产业IP与当地热门景点、历史人文等风土人情相融合。同时,平度市开通青岛市区至大泽山的旅游融合专线,以充足运力满足游客出行需求。

今年葡萄节开幕以来,全市累计吸引十余万名游客前来采摘游玩,大泽山响山潘民宿入住率日均达到90%以上;五龙埠、葡萄大观园、高氏庄园等葡萄采摘园区游客络绎不绝;玫瑰香葡萄的产值达5.3亿元,实现以节庆带动产业发展的良好局面。“我们每年都会来大泽山摘葡萄。这里风景如画,很适合一日游。”从潍坊自驾来的游客范煜虹说。

以农为本、以旅为脉,传承历史文化,发展美丽经济,是平度市解锁乡村振兴的“密码”。平度市依托丰富的农业产业资源,在“葡萄+”发展模式基础上,持续打造“云山樱桃节”“旧店苹果节”“马家沟芹菜节”等特色节庆IP,挖掘乡村多元价值,以节庆助力产业升级,促进多元业态融合发展,走出一条特色鲜明、后劲十足的三产深度融合之路。

>>>“葡萄+产业融合” 迸发文旅消费市场活力

作为青岛市乡村振兴的重要“战场”,平度市以



打造“绿色葡萄经济践行‘两山理论’的乡村振兴齐鲁样板”为目标,在大泽山镇打造印象大泽乡村振兴示范片区,开展新质葡萄示范区、万亩葡园观光区、山水原乡体验区“三区”建设。

以葡萄产业为基础,当地以节会IP为媒介,逐步培育壮大现代农业、乡村旅游、健康养生、文化创意、民宿经济等新业态,持续完善产业链条,形成以葡萄和文旅为特色的现代乡村产业集群。

近年来,印象大泽乡村振兴示范片区先后实施葡萄设施栽培、大田改良、观光采摘以及泽山民宿等50余个项目,加快培育集聚葡萄产业、观光采摘、民宿旅游等要素的“三产融合”30亿元葡萄全产业链条。

以高氏庄园、葡萄大观园两大优质园区,五龙埠、天池岭、芝莱山三大生态旅游风景区,“泽山民宿·响山潘民宿”等为依托,平度市积极发展葡萄相关旅游,建设3600米高档次葡萄长廊,打造出特色鲜明、品牌突出的旅游目的地和集生态观光、研学采摘、乡村民宿、休闲度假等为一体的综合型乡村旅游胜地。通过高质量举办登山节、葡萄节、丰收节等节庆活动,平度市每年吸引游客一百多万人次,助力农民旅游增收2.5亿元。

同时,平度市专注于构建农文旅融合的现代乡村产业体系,以项目为支撑,统筹推进印象胶东、“印象大泽·葡源部落”等项目,培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态。

其中,“印象大泽·葡源部落”将平度二十四节气文化与大泽山葡萄产业文化等相结合,打造农耕研学文旅综合体。印象胶东项目启动区今年国庆期间顺利对外开放,咖啡馆、酒吧、特色妆造体验馆、农副产品体验中心等试营业,同时设置非遗集市、打造夜市烟花,吸引了众多游客前来打卡。

>>>“葡萄+资源整合” 促进服务体验焕新升级

大泽山旅游资源丰富,拥有天柱山魏碑、岳石文化遗址、大泽山石刻及智藏寺墓塔林3处全国文物保护单位,1个全国乡村旅游重点村,4个山东省景区化村庄,12个山东省及青岛市级旅游特色村。260公里的旅游大环路,将多个景区串珠成线。凭借深厚的历史文化底蕴、秀丽的自然生态风光和闻名遐迩的葡萄产业,平度市已成为热门的乡村旅游目的地。

秉持“绿水青山就是金山银山”理念,平度市依托大泽山万亩葡萄园产业优势和“两湖一河”生态优势,加大高端观光农业和生态旅游开发力度,“还湖于民”打造5.5公里环淄阳湖健身步道,实施160个五星级葡萄采摘园规范提升、13个村庄基础设施和22公里路线沿路风貌提升等项目,村庄基础设施与风貌持续提升,居住和旅游环境全面优化。

近年来,平度市积极开展资源整合,探索景区运营、基础设施、路线规划、游客服务等提升。指导景区完善游客中心、旅游厕所、标识标牌等公共服务设施,新建及改造A级及以上旅游厕所80余座,培育发展线上住宿酒店23家,发展各类特色酒店360余家。同时,实施智慧文旅全场景应用服务项目,完成智慧文旅大数据监管平台建设,提升景区智慧化服务水平。

当地全面统筹特色农产品、历史文化、自然风光等各类优质旅游资源,串联打造了亲子游、采摘游、登山游、研学游等多条精品旅游线路,并绘制了平度文旅手绘地图、大泽山旅游导图等,为游客提供更加舒适的游览体验。

为推动乡村旅游从观光、打卡到深度体验转变,平度市积极丰富乡村公共文化供给,提升村民的文化生活品质,充实游客的乡村生活体验。“文化惠民·送戏下乡”和公益电影演出等活动持续开展,文艺晚会、红色大泽·诗歌朗诵秀等主题活动,让村民成为主角尽情演出,充分调动其主人翁责任感,实现村庄“气质”“颜值”双提升,释放乡村文旅“烟火气”。

乡村旅游不仅是一种经济活动,更是一种文化传承和生活方式的展现。如今,平度市在农文旅融合的道路上越走越宽,既为游客提供了丰富的游玩体验,激发了文旅消费活力,也为群众带来显著的经济收益。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 马丙政 通讯员 兰淑芬 李盈祺



航拍平度大泽山怡人风光。(资料图)