

“好品聚市南·精彩消费季”横跨“双12”“元旦春节”促销季

600万元消费券助力乐购市南

12月11日上午，“好品聚市南·精彩消费季”活动启动仪式在太平路33号举行。活动旨在深入贯彻落实关于“促进服务消费高质量发展”的相关工作部署，把握“促消费、惠民生”的政策脉络与方向，促进住房、汽车、餐饮、商品、住宿等多个消费领域的深度融合与良性互动，进一步激活经济增长内生驱动力，全面释放市南区经济潜力。

“五好”消费板块撬动经济活力

近年来，市南区以服务消费这一核心经济支柱为抓手，积极开拓消费新业态、新模式、新场景。今年前三季度，市南区社会消费品零售总额536.5亿元，位居全市第二位，累计发放各类消费券超400万元，带动消费超2.5亿元。

据悉，本次“好品聚市南·精彩消费季”活动，自12月开启一直延续至春节期间，横跨“双12”“元旦春节”假期等促销季，以美团、上街里两个App作为重要线上宣传阵地和活动推介平台，以上街里App和小程序作为消费券发放平台，合计发放600万元消费券，着力打造一场丰富多彩的消费盛宴，让市民乐购市南、乐享新春。

同时，“好品聚市南·精彩消费季”活动联合各大房企、车企、商超、酒店、



活动现场餐饮、房企等企业商家为消费者展示优惠活动。

餐厅，面向全区各类消费场景，举办一系列丰富多彩的主题活动，涵盖“好房子”“好车子”“好商品”“好住宿”“好餐饮”五大板块，满足市民多元化的消费需求，为广大消费者带来丰富的品质消费体验。

启动仪式上，房企代表、极石汽车、美团平台、上街里小程序相继进行了推介。“本次活动极石汽车诚意满满，为消费者带来真金白银的优惠。”极石汽车山东区域销售负责人仇磊介

绍道，除12月限时购车权益外，极石汽车推出5000元购车直减、2000元购物券、6000元选装现金直减券等促销活动，“好品聚市南·精彩消费季”全方位满足消费者衣、食、住、行多元化消费需求。

消费新场景引领时尚潮流

消费是拉动内需的重要引擎，也是市南区推动经济高质量发展的核心

动力。今年以来，市南区通过聚焦“首店经济”和新型消费模式，持续优化消费生态。新增54家各类品牌首店，总数达到358家，是全省首店最密集的地区。前三季度全区实现社会消费品零售总额536.5亿元，居青岛市第二位。在此消费季中，辖区内多家商场推出打折促销、消费券发放等活动，不断扩大首店效应，为消费者提供一站式购物体验。

近年来，市南区依托老城焕新，中山路区域引入餐饮美食、精品住宿、文化体验、创意零售、休闲娱乐等170多个新业态商家，成为集文化、艺术、商业、旅游等业态于一体的“上街里”特色街区，尤其受到年轻人的青睐，引领消费新潮流。本次消费季期间，将在中山路举办第三届逛街里节，以“上街里”项目为平台，将百年文化与现代消费融为一体，吸引更多市民与游客游玩在老城、消费在老城。

下一步，市南区将以青岛市建成国家级新型消费示范城市与国际消费中心城市为目标为统领，以市南区消费市场实际为根本，不断引入新场景、新业态、新模式，进一步激发消费新活力，提振冬季消费市场活力，全力打造国际消费中心城市核心区。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 刘慧

通俗到高雅 文化大餐推不停 年首到岁末 老城街区乐未央

市北：晒出炫酷“文化成绩单”

今年以来，市北区聚焦群众向往的美好精神文化生活，加快构建高效便捷的公共文化服务体系，加大公共文化产品和服务供给力度，满足群众日益增长的精神文化生活需求。市北区积极响应群众呼声，推动青岛萝卜·元宵·糖球会时隔四年成功复办；市图书馆新址落户市北区国际邮轮母港；举办“艺”起来大鲍岛2024高雅艺术进历史城区艺术季，连续3个月为群众献上流行歌会、京剧、儿童剧等50场不同形式的演出……

“以小见大”讲好身边故事

市北区广泛开展“声动市北·同心筑梦”系列宣讲活动。创新“小优精特”宣讲新模式，成立6支“小优精特”微宣讲小队，通过分享身边鲜活事例“以小见大”，讲好党的创新理论和惠民政策，讲好市北区高质量发展新成就。

加强爱国主义宣传教育，常态化开展群众性主题宣传教育活动，累计举办国防教育活动700余场。联合“可可西里湖补给舰”官兵开展“海疆共筑 同心固防”进军营活动，保障超过10万名群众到大港三号码头参加人民海军成立75周年纪念日舰艇开放活动。

市北区实施全环境立德树人，举办青少年雷锋志愿服务活动，“童心向党”教育实践等各类活动2000余场，引导青少年扣好“人生第一粒扣子”。举办中华经典诵读活动、青少年书法绘画比赛等各类文化活动近300场，吸引2万余名青少年参加。

市图书馆新址落户邮轮母港

为方便群众享受公共文化服务，加



大文化场馆延时、错时开放力度。针对青年人才等群体推出“艺术夜校”“星光伴读”夜校品牌，累计开设19门夜校课程，延时服务320课时，组织夜间活动近400场次。昌邑路图书馆开放时间延时至晚8时，每周开放时间增加至66小时。进一步满足辖区百姓多样化、多层次的精神文化生活需求，全力构建“15分钟公共文化服务圈”。

聚焦“全民、全域、全时、全龄”公共文化服务目标，对全区21个街道综合文化站配套设施进行全面升级，新建3处城市书房，打造10处庭院演艺空间和10处美育课堂。加强博物馆建设，青岛海右博物馆、青岛葡萄酒博物馆成功获评国家二级博物馆称号，青岛山炮台遗址

活化利用项目被评为“山东省文物建筑活化利用优秀案例”。青岛市图书馆新址落户市北区国际邮轮母港，届时市北区居民将在“家门口”畅享阅读之美。

依托浮山森林公园等场景，积极导入音乐会、露天电影等公共文化服务，开展“公园+”品牌活动上百场。举办第三届市北区读书节等各类读书活动45场，营造全民阅读浓厚氛围。组织辖区内博物馆举办临时展览12场，开展社教活动110场，举办5·18国际博物馆日活动，推出“市北城事漫步计划”，为辖区博物馆定制专属打卡印章，吸引市民、游客走进博物馆。截至目前，共接待群众211万人次，进一步发挥博物馆教育阵地作用。

重要民俗文化活动再启动

市北区积极响应群众呼声，推动青岛萝卜·元宵·糖球会时隔四年成功复办，岛城新春重要民俗文化活动再次重启，从正月初四到十六，举办四大板块43项各类活动，首次推出环幕沉浸式实景光影秀、潮手造、国风夜海云等活动，累计接待市民游客超过577万人次，为全市群众带来新春文化盛会。联动青岛演艺集团，举办“艺”起来大鲍岛2024高雅艺术进历史城区艺术季，组织岛城最顶级艺术家连续3个月登台献艺，为群众献上50场不同形式的演出，进一步满足群众对欣赏高雅艺术的需求，彰显了老城区文化魅力。

全面开展第四次全国文物普查工作，积极推动文物修缮保护，实地复查文物点175处，实施考古调查勘探项目9个，新发现文物14处。积极扶持、引进手造企业和商户，大力推进“山东手造·青岛有礼”文化品牌建设，纺织谷·包豪斯艺术街区和大鲍岛文化休闲街区被评为“第二批青岛市手造特色街区”。加快推进青岛网络微短剧基地建设，发布产业扶持政策“黄金十条”，获批省内首批山东省网络微短剧审核站。

坚持群众导向和价值导向，组织区文联下辖11个艺术家协会广泛开展文艺创作，区舞蹈家协会选送的少儿舞蹈登上2024年山东卫视春晚舞台。区胡琴协会指导的青岛迷胡胡琴乐团参加首届中国·大同胡琴文化艺术节暨2024“云冈杯”国际民族器乐展演，收获3金4银3铜的好成绩。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 管浩然