

“先用后付”套路多，擦亮双眼巧避坑

无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式，“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式，是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单，待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现，“先用后付”确实在一定程度上简化了支付流程，但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

被开通：4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码，也不需要指纹、面容验证，收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市的陈女士提起这段经历时仍有些难以置信，4岁的女儿怎么就能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品，“这种支付方式真的成熟和安全吗？”

北京市民李女士也有类似经历。“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务，尽管我每次都刻意选择其他支付方式，但下次结算时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦，陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功能，“下单时感觉不要钱一样，还款时钱包却突然瘪了下去，花销也要比不开通

时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

“先用后付”争议何在？

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而，与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤异常繁琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服，在其指导下进行四五

步操作后才彻底关闭。

“平台强制或者变相强制消费者接受‘先用后付’功能的行为，涉嫌侵犯消费者的知情权与自主选择权。”北京市长安律师事务所高级合伙人王宇维说。

——“秒下单”但“多花费”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感，尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群，误触下单风险显著增加，可能导致因并不知情或资金紧张而逾期支付，进而对消费者信用记录产生不良影响。

“我女儿误触下单的产品我不仅要挨个将它们退回，还要支付相应物流费用，这既让我承担了信用风险，还要处理后续问题。”陈女士不解道，本来是便利措施，怎么却让她花费了更多精力？

不少消费者反映，“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式，“先用后付”在心理上降低决策门槛，延后对实际花费的感知，从而可能导致过度消费。

——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了，以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时，往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分警示和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本记得是如何开通的“先用后付”功能，更不要提阅读细则了，“根本没有印象”。

理性选择 加强监管

业内人士指出，普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程，提供简单便捷的操作指引，并强化信息披露，让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管，对于存在违规行为的平台，及时进行处罚和整改。

王宇维建议，消费者在决定使用“先用后付”功能之前，需充分了解其运作机制及风险，对平台的默认设置保持警惕，及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额，确保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示，当权益受损时，消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协调解决。如若平台介入无效，建议消费者及时向有关行政部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后，我们会积极调查调解，也请大家关注我们发布的消费提示，谨慎开通、理性消费、及时付款，避免不必要的损失。”赵振宇说。

据新华社

揭秘车贷诈骗链条

新华社天津12月10日电 在全国范围内寻找“征信白户”贷款购买豪车，提车后立即转卖套现、分赃……

近期，天津、山东、上海等地警方打掉多个涉汽车贷款诈骗犯罪团伙，有的涉案金额上亿元，一条环环相扣的车贷诈骗黑色链条由此揭开。

为了3万元背上几十万元贷款

近期，天津市公安局河东分局成功打掉了一个涉汽车贷款诈骗的跨省犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人53人，涉案金额上亿元。牵涉其中的张某至今仍“稀里糊涂”。

今年2月，张某从山东淄博赶到天津市河东区报案，称自己“被骗了”。张某当时称，半年多前，经王某和高某介绍，来天津贷款购买了一辆价值45万元的某品牌汽车。双方约定，购得车辆归王某所有，首付款、月供均由王某垫付，他只配合申请汽车贷款，并拿到3万元的报酬。

“当时王某、高某说，只需要来天津做一笔车贷流水，就可以帮我提升贷款资质。”想到来天津有人管吃住，还能分到一笔钱，张某欣然答应。但按约定贷款买车2个月后，王某和高某再也联系不上。

介绍人不见了踪影，车子不归自己所有，几十万元贷款却还在自己名下，张某慌了神，向警方求助。

天津市公安局河东分局接到报案后，立即组织刑侦部门民警对案件进行研判分析。“经过深入分析发现，王某、高某大量给他交首付购车，短时间内又获得回款，非常可疑。”河东分局打击犯罪侦查支队五大队副大队长樊鸿博说。

随着相关线索汇集，一个组织严密、分工明确的车贷犯罪团伙浮出水面。

这一切的幕后主使，是一个叫王某龙的人，他在全国范围内控制了多个类似于王某等人的小团伙，并为小团伙提供资金支持，用于支付车辆首付实施贷款诈骗。王某、高某作为该犯罪团伙中的成员，负

责寻找、联系“背贷人”等工作。

张某贷款花45万元购买的车辆，几个小时后被以约40万元的价格卖给了山东的二手车商。一贷一卖之间，犯罪团伙从银行套利20多万元。“这些钱被分给10多个人，多的分到十多万元，最少的也拿到了5000元。”河东分局打击犯罪侦查支队五大队民警樊宇说。

“垫资人”“中介”“背贷人”等各有分工

近来，全国多地发生类似车贷诈骗案件。

不久前，上海青浦警方侦破一起汽车贷款诈骗案，抓获犯罪嫌疑人11名，贷款诈骗金额300余万元。今年夏天，山东省德州乐陵市公安局侦破一起特大涉汽车贷款诈骗案，抓获团伙犯罪嫌疑人17人，涉案价值达1.2亿余元。

记者了解到，车贷诈骗已经形成一条完整的黑色产业链，涉及“垫资人”“中介”“背贷人”等多个角色。

“‘垫资人’一般是贷款诈骗活动的组织者，起主导作用。”樊宇说，“垫资人”主要为支付车辆首付、骗取贷款提供资金。为了防止骗局被快速识破，有的“垫资人”会为“背贷人”提供3至4个月的月供资金。

“‘中介’负责物色‘征信白户’、助贷、买卖车辆等。据介绍，‘中介’还会进一步细分为‘联系人’‘助贷人’‘销赃人’等。

“‘联系人’负责寻找‘背贷人’，也就是在全国各地物色‘征信白户’。‘助贷人’通过伪造工作单位、家庭住址、银行流水、收入证明等方式给‘背贷人’进行‘包装’，还会提供相应的贷款指导和培训。”办案民警说。

与此同时，“销赃人”提前找好买家，等贷款购车完成后，短时间内将车辆转手、变现。

“‘背贷人’是这条黑色产业链上的‘工具人’。警方介绍，‘背贷人’往往年龄偏大、文化程度低、无固定工作，急需资金或急于提升自身贷款资质。在‘首付不用本人付、贷款不用本人还，还能拿到分红’等话术诱惑下，一些人选择出售征信配合‘中介’贷款。

一个“背贷人”的征信，三四个月时间就会被“榨干”。天津警方查处的这一团伙中，有“背贷人”在多地贷款购买了4辆车，总价值200余万元。

漏洞亟待补齐

天津市公安局经侦总队相关负责人表示，车贷诈骗案件呈现出高频、快速、流窜作案等特点。

由于犯罪分子手中拥有车辆全套贷款手续，第三方人员购买过后，追赃挽损难度大。金融机构无法收回放贷资金，损失巨大。

樊鸿博说：“有些人从事过汽车贸易工作，或有银行借贷部门工作经历。申请贷款时，会通过手机申请、规避面签，并让‘背贷人’将贷款周期拉满，从而提高银行的放贷意愿。购买车辆时，也会选择更容易贷款购买的小众豪华品牌轿车。”

有的银行没有对借款人进行严格审核；有的银行贷后管理松散，未对汽车上牌后的抵押情况进行有效跟踪，也给了犯罪分子可乘之机。

受访人士认为，银行等贷款机构应完善内控机制，加强信贷管理、从业人员纪律约束，严格落实贷前调查、贷时审查、贷后检查的贷款“三查”工作。

“从事汽车销售的4S店、二手车商，一般是能够发现其中蹊跷的；但有些人为了获利，在不担责的情况下，揣着明白装糊涂。”办案民警说，车辆从购买、上牌到卖出仅仅几个小时，行车里程只有20多公里，明显不符合常规。汽车行业应加大监管力度和从业人员教育，防止违规操作。

此类案件中，“背贷人”不乏农民和涉世未深的大学生。樊鸿博说，刑法明确规定，以欺骗手段取得银行或者其他金融机构贷款，给银行或者其他金融机构造成重大损失或者有其他严重情节的，需要承担刑事责任。

警方提示，广大群众在日常生活中要不断增强防范意识，提高警惕，珍惜自身信用记录，不要因为贪图蝇头小利而沦为违法犯罪分子的帮凶。