

以产兴城，以城促产。“五大新城”架构发布以来，上合示范区以公共产品属性为核心，筑平台、链资源、出良策，汇聚产业菁华，激扬城市活力，引领产业与城市共融共生。12月2日，“强化‘一核引领全域联动’工作机制 高水平推进‘四个中心’加快建设”新闻发布会举办，“五大新城”又将迈出高质量发展的坚实步伐。

“城”势而上 聚“合”致远

上合示范区“五大新城”再启新篇

产业焕“新”，“关键变量”驱动全域“新势能”

黄海之滨，胶州湾畔。在国家深化改革开放、推动高质量发展的新征程上，上合示范区作为我国面向上合组织国家的重要窗口和战略支点，承载着推动区域合作、促进经济发展的重要使命。近年来，上合示范区积极响应国家号召，在优势区位和国家战略赋能下，走出了一条建设优势产业、发力新兴产业、突破未来产业的现代产业先行区发展路径。

向“上”之势，聚“合”之力。上合示范区瞄准

“关键变量”下好先手棋，为“五大新城”插上腾飞之翼。2023年10月30日，上合·城市发展大会成功举办，会上正式发布“五大新城”新架构，上合国际城、空港新城、枢纽港新城、卡奥斯新城、板桥新城应运而生，进一步拓展产业链、供应链创新发展的空间载体，“五大新城”精准对焦、协同发力，凭借16个基地、40个产业组团以及多个重大项目，共同组成“5+16+40+N”的规划建设体系，成为驱动区域经济社会发展的新引擎。



航拍胶州城区美景。

成效拓“新”，“五大新城”释放高质量发展“强磁场”



上合示范区标识牌。

种子播下，蓬勃生长。一年来，上合示范区牢牢公共产品属性这个“牛鼻子”，释放出高质量发展的

“强磁场”。

上合国际城先后举办了84场特色对外交流活动，与9个国家进行多双边经贸交流；空港新城成功开通6条上合组织国家客、货运航线，前三季度，青岛机场旅客和货邮吞吐量分别增长26%、10.5%；枢纽港新城深化与霍尔果斯、满洲里等20个国内口岸城市合作，建成启用上合示范区新疆分园、同江物流产业园，以及3个海外集结中心；卡奥斯新城打造全球领先的智能制造互联工厂与灯塔工厂标杆，聚集海尔、华为、浪潮等头部企业深耕数字经济蓝海，打造上合智算中心，组建“上合数字赋能产业联盟”；板桥新城作为文化中心，积极融入青岛“上合组织旅游和文化之都”建设，布局金

月湾公园、山地溪流等旅游项目，形成特色文旅IP，升腾文旅产业“烟火气”。

“五大新城”在项目建设方面，表现出了更强劲的动能。今年3月，上合示范区相继举办“五大新城”春季重大项目签约仪式和项目推进现场会，36个项目齐头并进，30个重大项目破土动工，中棉集团、山东高速、华为、浪潮等一批龙头企业相继落户。目前，“五大新城”已建成如意湖总部基地、鲁港科技合作创新中心等重大项目50个，另有空港综合配套服务中心等54个项目开工建设并加快推进。同时，还签约储备了中国物流央地合作园、青岛上合国际免税城等64个产业类项目。

政策迭“新”，“五大新城”规划建设冲刺“新能级”

政策势能叠加，内生动力澎湃，离不开高水平的顶层设计。2024年山东省政府工作报告中，关于“打造对外开放新高地”的战略布局，首先提到的开放平台就是上合示范区，并以省政府名义印发了《关于支持中国—上海合作组织地方经贸合作示范区高质量发展的意见》。在此基础上，青岛市委、市政府制定了《关于高质量建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区的若干措施》，用“28条”切实举措，全域联动

推进上合示范区扩能提质，充分体现了山东及青岛对上合示范区发展的高度重视与坚定决心。

面向未来，践行使命。上合示范区锚定高质量发展主动进击，再次迈出坚实步履。“强化‘一核引领全域联动’工作机制 高水平推进‘四个中心’加快建设”新闻发布会于12月2日举办，会上将发布助力上合示范区提质扩能高质量发展的工作方案，从产业功能、平台数据、基础建设、公共服务“四个一体化”领域对

“五大新城”进行迭代提升、系统推进。此外，还将推出现代产业体系、人才队伍建设、金融支撑、信用体系等一系列配套政策。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。上合示范区将继续融入和服务国家重大战略、开放大局，为上合组织其他成员国家和共建“一带一路”国家提供高质量发展新样本，争树国际合作新平台的“中国范式”。
观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 马丙政 通讯员 李柯

延伸阅读

11月27日至30日，由青岛市文化和旅游局与上合示范区管委会联合主办的“时尚青島 魅力胶东”2024-2025上合组织旅游和文化之都主题推介会在郑州、武汉、成都举行。青島携手胶东经济圈文旅联盟城市烟台、潍坊、威海、日照为三地市民展现魅力胶东的多彩文旅画卷，打开了解上合组织国家历史人文风情的窗口。胶东五市以及郑州、武汉、成都的文旅部门、文旅企业、媒体及游客代表等参加活动。

烟台、潍坊、威海、日照文旅先后发布冬季主题产品，丰富多彩的自然景观和深厚的人文底蕴令人目不暇接。

上合示范区全面推介了区内文旅资源及产业发展情况。示范区连续四年举办“上合之夏”活动，为市民游客带来充满异域风情的文化盛宴。作为集会、展、商、旅、文等多功能于一体的综合性国际交流平台，青島·上合之珠国际博览中心拥有20个上合组织国家的国别馆、5000余种上合组织国家特色商品，不仅满

多彩文旅体验 探索胶东魅力



上合组织旅游和文化之都主题推介会现场。

足市民游客游玩购物的需求，还能让游客一站式体验上合组织国家丰富多彩的历史人文；自建成以来，青島·上合之珠国际博览中心承接了上合国际投资贸易博览会、“一带一路”能源部长会议平行分论坛等重要会议近100场；成功举办各类国际文化活动170余场，接待国家领导人、上合组织国家高级别访问团等各类

团组800余个，累计接待游客超170万人次。每一次活动，都是一次心灵的交流、文化的碰撞，让上合示范区的文旅魅力更加深入人心。

同步举办的文旅展上，胶东五市和青島各区(市)及重点文旅企业共设置互动体验展台近30个。青島·上合之珠国际博览中心特别设立了专区展位，来自伊朗的藏红花及陶瓷米娜、尼泊尔的颂钵、斯里兰卡的茶盘、印度的熏香、蒙古国的羊毛毡工艺品、阿富汗的羊毛手工地毯……众多上合组织国家的特色商品纷纷亮相，以“上合好礼”展示上合示范区的好客之情与好品之盛。

以此次推介会为契机，上合示范区将继续加强与各地的联动合作，持续推进资源共享、客源互送、产品互推，拓展文旅合作的广阔前景，不断展现文旅发展的新韵味、新诗意、新气象，加速助力青島市上合组织旅游和文化之都建设。

观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 马丙政 通讯员 李柯