

接地气，这些职业体验短视频“火出圈”

青岛市总工会以数智化平台搭载年轻化的内容产品，圈粉“网生代”职工

“今天我们登上了全国首艘油电混合智能拖轮——‘青港拖1’，来体验船舶水手和机工的工作日常，出发！”近日，山东省青岛市总工会的《一起上班吧》视频一经发出，就收获了众多职工点赞。“综艺味”十足的职业体验小视频，成为青岛“网生代”职工每周必追的爆款栏目。

近年来，青岛市总工会聚焦“网生代”职工精神文化新需求，以数智化平台搭载年轻化的内容产品，多样化弘扬“三个精神”，让其在“网生代”职工中成功“火出圈”。

用短视频向年轻人讲故事

青岛市总工会最新数据显示，全市185万名实名认证会员中，35岁以下青岛职工70万人，约占会员总数43%，其中被称为“网生代”的95后职工占50%。如何更好地迎合青年职工的喜好，以年轻人喜闻乐见的形式弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导他们岗位建功、助力经济社会发展，成为工会组织面对的新课题。

2021年，针对青年职工热衷于刷短

视频的娱乐爱好，青岛市总工会创办了视频栏目《一起上班吧》和《Xuan了！工匠》。前者通过诙谐幽默的方式体验各类职业，带领职工沉浸式感受不同岗位背后的奥秘和艰辛；后者以青岛本土劳模工匠为主体，通过接地气的采访和精彩的绝活展示，讲述劳模工匠的职业故事。

“求一期职校教师的体验，想看！”“原来网络直播并不是看起来那么容易。”“装载机开啤酒瓶盖，郭凯大师太牛了！”炫酷生动的视觉效果，“网感”十足的解说词，短平快的视频节奏，两档栏目每次播出都能引发职工们的广泛关注和热评。

“这正是我们想达到的效果，首先要引起年轻职工的兴趣，再向他们传达每份职业背后的意义，潜移默化地传递劳动光荣的正能量。”青岛市总工会宣传教育和网络工作部部长张威介绍，截至目前，两档栏目共发布作品81期，全网播放量超千万次。

打造全域网络媒体生态

年轻化的内容需要依托数智化平台，才能加速驱动高效传播。青岛市总

工会于2021年成立媒体融合中心，推出“鸿雁融+”媒体融合品牌，打造涵盖客户端、微博、微信、抖音等全域网络媒体生态。

作为媒体融合最重要的数智化载体，“齐鲁工会·青岛行”APP以精神宣讲、职工服务、技能提升为重点，开发设计了劳动竞赛、惠工悦读、智慧培训等30个模块程序，形成集“三个精神”宣传、产业工人技能提升、职工关爱为一体的网上阵地。

值得一提的是，为了使工会形象更加深入人心，青岛市总工会设计推出了“工小鸽”工会媒体融合IP形象，以“网络主播”的身份向广大职工宣讲法律维权常识、工会服务等内容。户外劳动者驿站、职工书屋、妈咪小屋、法律维权中心以及各类服务活动中，以“工小鸽”为形象设计开发的玩偶、水杯、手机支架、日历等文创产品无处不在，“工小鸽”表情包成为职工群体频繁使用的网络符号。

用话剧舞台弘扬“三个精神”

借助不断升温的话剧市场，青岛市总工会突破传统思维，将弘扬“三个精神”的方向转向话剧舞台，联合专业团

队历时一年，精心创作独具青岛“产改”特色的班组建设原创话剧《地铁六号线》，以青岛地铁“小立法+二次分配”民主管理制度为主线，生动描绘了地铁一线职工传承匠心，打造国内首条、世界一流列车自主运行线路的感人故事。该话剧自今年7月30日首演以来，累计演出30余场，激励着无数职工在岗位上精益求精，追求卓越。

每年五一国际劳动节、“7·26青岛工匠日”，在地铁、机场、公交、户外大屏随处可见劳模工匠事迹；劳模工匠馆里，VR技术沉浸式体验深海下潜、幻影成像重现张瑞敏砸冰箱场景，科技感十足；劳模工匠走进校园线下宣讲、学生线上视频发表感想进行互动……

富有活力、内容多元的传播形式，正春风化雨般地浸润着岛城青年职工群体的心灵，鼓舞着他们崇尚先进、学习先进、争当先进。“未来，我们还会不断挖掘‘网生代’职工的兴趣点，用好用活数智化平台，设计更多年轻化内容，以更丰富的形式让‘三个精神’在他们身边落地生花。”青岛市总工会党组成员、副主席李丽说。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 刘慧 通讯员 王子枫

榜样力量汇聚齐鲁，共筑文明风尚

山东省暨青岛市“道德榜样在行动”展示交流活动正式启动



攻坚40年，带领团队让中国自动化码头勇立时代潮头的历程。

活动还邀请了全国老有所为人

物、山东省道德模范魏世杰，全国助残先进个人、全国最美志愿者、山东省道德模范宋桂华，中国好人许亮、赵晓

凤、王仁江、徐立强等人，进行了不同形式的交流互动。活动开设“道德榜样在行动”分会场活动，唐嘉陵、刘高利、刘洪海、陈敏、吕文强、王春华、田鹏飞、孙文欣、纪燕等9位道德模范与身边好人，分别结合自身所长，为现场观众进行展示交流。

此次活动标志着全省“厚道山东人——‘道德榜样在行动’活动的序幕。即日起，全省各地市将陆续展开活动，充分发挥道德模范等先进典型示范引领作用，引导广大干部群众学习先进事迹、争当榜样模范，积极营造崇德向善、见贤思齐的良好社会风尚，擦亮“厚道山东人”品牌，推动社会主义核心价值观“落地生根”。

在中央精神文明建设办公室、山东省精神文明建设办公室的指导下，青岛市主动融入精神文明建设改革创新，落脚于“道德榜样在行动”，优化先进典型“选管育用”，涌现出全国道德模范4人、提名奖5人，中国好人111人，全省道德模范42人、提名奖44人，山东好人626人。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧）

CBA俱乐部杯赛第一阶段11月12日打响

D组比赛将在青岛举行，届时青岛国信男篮将坐镇主场迎战对手冲击决赛

本报10月21日讯 21日，CBA官方发布消息称，新赛季的CBA俱乐部杯赛第一阶段将于11月12日至17日在河北定州，山东烟台、青岛以及广东惠州进行。青岛男篮被分在了D组，同组对手包括北京首钢队、辽宁队、同曦队以及新疆队。坐拥主场之利的青岛男篮，也希望能从“死亡之组”中脱颖而出，晋级决赛。

CBA俱乐部杯是CBA联赛在迎来而立之年时，CBA公司创办的一项全新赛事。该项赛事将在国际篮联窗口

期，CBA联赛暂停期内举办。第一届CBA俱乐部杯将以赛会制形式举行，分为小组赛和决赛两个阶段。第一阶段小组赛，20家CBA俱乐部将分为四个小组进行单循环比赛（每个小组10场比赛），每个小组积分排名前两位的球队晋级第二阶段的决赛阶段，进行单败淘汰赛，决出首届CBA俱乐部杯的冠、亚、季军和第四名。

作为一项全新的赛事，第一届CBA俱乐部杯将采用全场4节、单节10分钟的竞赛规则，第一、二节和第三、四节中

间休息2分钟，第二、三节之间休息15分钟；外籍球员使用政策方面将执行4节8人次、每节最多2人次的办法。首届俱乐部杯为各参赛俱乐部提供了丰厚的赛事奖金，总奖金高达人民币近千万元。

根据此前小组抽签，具体分组为：河北定州（A组）：龙狮、天津荣钢、广东宏远、北京控股、江苏肯帝亚；山东烟台（B组）：浙江稠州、吉林九台农商行、浙江广厦、四川锦城、山东高速；广东惠州（C组）：深圳新世纪、上海久事、宁波富邦、山西汾酒、福建浔兴；山东青岛（D

组）：青岛国信海天、辽宁沈阳三生、南京同曦、北京首钢、新疆广汇。

D组堪称“死亡之组”，青岛男篮将分别对阵京、疆、辽3支总冠军球队。本赛季至今四场比赛，青岛男篮已经取得了三场胜利，其中两场是在客场取胜。经过主帅刘维伟打磨的这支“生力军”，在上赛季闯入CBA季后赛。本赛季，随着潜力新星杨瀚森以及段昂君的迅速成长，青岛男篮有望迎来新的突破。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 奉丕炜）