

2024电博会将于18日至20日在青举行

覆盖智慧家庭、新型显示、人工智能、软件信息等多个领域

本报10月8日讯 2024中国国际消费电子博览会(CICE)将于10月18日至20日在青岛国际会展中心(红岛馆)举办。本次电博会以“绿色领航 数链未来”为主题,覆盖智慧家庭、新型显示、人工智能、软件信息、智慧出行、低空经济、跨境电子等多个领域,汇聚全球消费电子行业品牌企业和前沿技术,未来科技生活震撼来袭。

华为是本次展会的重磅展商之一。华为三折叠屏手机的发布,进一步

彰显了华为与鸿蒙系统的影响力,鸿蒙生态的强势入驻为展会增添了浓厚的科技氛围。作为华为倾力打造的生态系统,鸿蒙将展现其在智能手机、智能硬件及IoT平台等领域的深厚积累,展示它如何推动智能家居、智慧出行等领域的互联互通,为消费者带来更加便捷、智能的生活体验。

智能手机出货量稳居全球前三的小米,将带来旗下智能终端的多款产品,包括Mix Fold 4满配大折叠、Mix Flip美丽小折叠、小米14系列手机、兼

具时尚外观的潮流旗舰手机小米Civi 4 Pro以及小米电视、平板、路由器等产品,让现场观众尽情体验小米带来的科技美好。

青岛的智能家电产业代表了中国的最高水平。作为国家先进制造业集群,青岛市智能家电集群集聚了2200余家上下游企业,52家国家级研发创新载体5、产生了17家国家制造业单项冠军企业(产品)。本次电博会,青岛本土家电品牌悉数亮相,海尔、海信、澳柯玛等家电“大腕”将携其最新产品参

展。其中,海尔将带来海尔、卡萨帝、三翼鸟、统帅4个品牌的全套系智慧家居定制方案。海信则携旗下ULED、激光电视、海信商显、海信VR\AR、Vidda电视、聚好看应用、新型显示、东芝电视等软硬件产品亮相。澳柯玛将展示玲珑高端套系,通过新零售智能柜,让观众现场体验无人自助购物,展现为品牌快速打通写字楼、地铁、酒店、健身房等不同场景的产品力。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛)

“乘着地铁逛青岛”,为市民游客加“游”

国庆假期青岛地铁客流超千万人次 “热门站”人气暴涨

本报10月8日讯 刚刚过去的国庆假期,青岛是国内热门旅行目的地。作为一种快捷、安全、绿色、经济的出行方式,地铁不断为城市拓宽“流量入口”,“乘着地铁逛青岛”成为越来越多游客的选择。国庆假期,青岛地铁客运量约1057万人次,市域(郊)铁路客运量约137万人次,成为市民游客国庆假期出行的热门方式。

青岛地铁与6座火车站和胶东国际机场等交通枢纽“无缝衔接”,地铁线网“直达”包括40余个景点和一系列网红打卡地。国庆假期,青岛地铁维持旅游季运营时间,成为市民游客早间、夜间出行的最佳伙伴。台东、五四广场、李村、中山路等重点商圈附近的地铁站末车时间均超过23:00,保障了重点商圈、旅游景点、枢纽站点等市民游客的出行安全、便捷,有效助力文旅经济发展。

青岛地铁以满足群众舒适出行需



求为出发点,分时段、分线路缩短行车间隔,运力较日常周末提升35%,额外加开29列次,进一步提升乘客出行舒适度。假期期间,青岛地铁运行图兑现

率100%,列车正点率100%。连接西海岸新区、市南、市北、李沧、城阳五区的1号线仍是“流量担当”,单日最大客运量前三的线路为1号线(约58万人次)、

3号线(约44万人次)、2号线(约42万人次),较去年同期增幅近20%。

据统计,国庆假期,青岛地铁累计客运量前三的车站为青岛北站(约105万人次)、台东(约97万人次)、五四广场(约73万人次)。很多景点就在青岛四通八达的地铁沿线上,中国人民解放军海军博物馆、小麦岛、信号山公园等热门景区,吸引万千游客慕名而来,邻近景点的人民会堂、燕儿岛路、信号山(青大附院)等车站客流较日常增长明显,最大增幅超150%。通过乘坐地铁直达旅游景点,提升了游客旅游出行效率,缓解了地面交通压力。

国庆假期,青岛地铁持续推出了便民如厕、绿波畅达、临时休息区、青锋暖行指路条等特色服务举措。青岛地铁与城市同频,不断开拓着旅游城市的通路,成为拉动文旅、消费等多领域经济发展的强大引擎。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

市北区2所新建幼儿园主体封顶

本报10月8日讯 在今年竣工交付万科未来城配套学校(青岛启润实验学校)、人民路295号小学(青岛杭州路小学)2所新建学校的基础上,近日市北区又有大港纬四路35号地块、39号地块两个幼儿园项目实现主体封顶。劲松三路学校项目也将于近日实现主体封顶。

大港纬四路35号地块幼儿园项目位于市北区大港二路以东、大港纬三路以西,占地面积0.57万平方米,规划建设9班幼儿园,提供学位270余个。大港纬四路39号地块幼儿园项目位于市北区大港纬四路以东、大港纬五路以

西、大港纬一路以南、大港三路以北,占地面积0.32万平方米,规划建设6班幼儿园,提供学位180余个。

劲松三路小学项目,位于市北区劲松三路项目以西、滁州路以南、劲松一路以北,南侧近同德路,占地面积1.55万平方米,规划建设18班小学,提供学位810个。

市北区除上述3所主体封顶的项目外,目前正在同步推进建设的还有启元教育集团大沙路学校、杭州路小学等6所学校幼儿园项目建设,预计新增学位1万余个。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 管浩然)

山东路—鞍山路东北象限停车场主体封顶



本报10月8日讯 8日上午,由青岛城发集团负责建设的山东路—鞍山路东北象限连接匝道及地下停车场工程再次迎来关键节点,随着最后一板顶板成功完成浇筑,该项目地下停

场主体结构顺利封顶转入内部施工阶段,为年底实现全面运营目标奠定坚实基础。

山东路—鞍山路东北象限连接匝道及地下停车场工程作为我市交通基础设施重点工程,去年10月开工建设。地下停车场占地面积约8000平方米,地面层设置为公交车站停车场,规划30个公交泊位,地下负一层为社会停车场,规划99个停车泊位。该停

车场将与4、8号线地铁出入口通过地下通道连接,建成后将实现公交、地铁、私家车便捷高效换乘,有效缓解周边小区停车紧张问题。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

海大建校一百周年纪念邮品25日发行



《中国海洋大学建校一百周年》个性化邮票。

党建领航、立德树人、人才强校到谋海济国、文华斑斓、合作发展、再谱华章,讲述百年海大的发展历程,是一部浓缩的海大百年简史。

《中国海洋大学建校一百周年》主题邮折,封面以六二楼为主元素进行蓝本设计,波浪纹寓意学校不忘初心、继往开来、向海图强的进取精神。翻开内页,暗纹底色的怀旧风扑面而来,可以看到各校区建筑。

《中国海洋大学建校一百周年》纪念封如同情感的纽带,鱼山校区、浮山校区、崂山校区、西海岸校区及“东方红3”船5款纪念封见证着学校的历史和辉煌。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 张琰)

本报10月8日讯 中国海洋大学与中国邮政将于10月25日联合发行《中国海洋大学建校一百周年》纪念邮票,同时还将发行首日封、邮折、邮册和纪念封等。

据介绍,《中国海洋大学建校一百周年》个性化邮票主图帆船寓意海大奋楫前行,在新时代书写新篇章,附图为海大四个校区校门、“东方红”系列科考实习船,四色印刷、工艺考究,画面跃然而出,个性化十足。

《中国海洋大学建校一百周年》珍藏邮册,承载着一代代海大人薪火相传、逐梦深蓝的时代精神,彰显百年学府的历史底蕴和文化积淀。邮册以时间为为主线,以海大历史沿革、经典校史场景及杰出人才为脉络,从世纪海大、