

九大“馒系”板块乐享山海之美

农民丰收节(崂山会场)首次携手王哥庄大馒头文化节即将启幕

秋天是收获的季节,2024年中国农民丰收节(崂山会场)暨第十一届王哥庄大馒头文化节是崂山农文旅融合特色节会的系列活动之一,以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题,将于9月22日上午在王哥庄街道会场湾党群服务中心开幕,并组织系列活动。

馒头与啤酒跨界组合

昨天,记者在崂山区召开的新闻发布会上获悉,此次农民丰收节(崂山会场)首次携手王哥庄大馒头文化节,营造“双节同庆、共享丰收”的热烈氛围,全面展示崂山区乡村振兴新气象和王哥庄大馒头非物质文化遗产魅力,助力建设宜居宜业和美乡村。今年的王哥庄大馒头文化节以“这Young的王哥庄”为主题,围绕“年轻化”设置了九大“馒系”板块,打造集“吃住行游购娱”一体新模式,深入推动农文旅产业高质量发展,助力乡村振兴提质增效。通过新场景、新内容、新传播、新IP创新的模式升级,今年的大馒头文化节把王哥庄的山海之美、烟火人心、文化传承系统包装,打造更年轻、更趣味、更有交互的“山海小城王哥庄”文旅IP,让“有梦何必去远方 山海小城王哥庄”成为更多人的共识。

在开幕式现场,市民和游客将欣赏到好看的花样馒头古风秀禾主题走秀以及国风主题馒头,“山海王哥庄”花样馒头长桌宴,将打造出一幅王哥



各式花样馒头同台打擂(资料照片)。张译心 摄

庄大馒头景观画卷,展现和美乡村新面貌。在文化创新方面,通过馒头与啤酒的跨界组合,王哥庄街道开发出了“大馒头茶树花特种啤酒”,推出全新的伴手礼盒套装。深受喜爱的“馒慢一家人”也将以更加活力、时尚的形象与大家见面。活动期间,街道还会为崂山区百岁老人送上孝贤礼,通过传承孝道文化,传播文明家风,大力倡导移风易俗。

旅游体验“馒”有趣

9月21日、22日,王哥庄街道将在

长湾山庄举办花样馒头大赛和产品展示推介订货会,邀请民宿代表、青岛市星级酒店代表、崂山区餐饮协会客户以及市民和游客参加,通过整合各方资源,进一步加强产业链延伸和市场拓展。街道还将开展“王哥庄特色农产品城市社区巡展”活动,组织大馒头走出王哥庄,走进楼宇、商圈、社区,不断扩大大馒头文化节的活动热度和影响力。

活动期间,王哥庄街道将推出“馒”有趣的全方位旅游体验活动,结合街道“婚旅小镇”打造规划,推出爱情打卡线路,联动各行业主力

商户,为市民和游客提供品茶、民宿、美食、非遗体验优惠和抽奖活动,福利一直持续到十月下旬,大家可以通过关注“山海小城王哥庄”公众号获取优惠政策。

田园慢生活惬意舒适

今年崂山区以乡村振兴“大地流彩·和美山海”为主线,持续谋划打造了樱桃花节、鲅鱼节、崂山茶节、樱桃节等特色节会,这些节会活动跨越山海、穿越四季,全面展示崂山乡村美景、四季可游的独特魅力,让市民和游客欢享精彩崂山,体验惬意舒适的田园慢生活。

近年来,崂山区结合乡村产业振兴,持续打造崂山茶品牌,2024年区域公用品牌价值已达17.58亿元,7个现代农业产业园建设初具规模,农文旅融合发展成果显著。截至目前,崂山区全国名特优新农产品数量累计达到7个,特质农产品数量上升到13个,成功打造5个省市级农产品区域公用品牌、16个省市级农产品品牌,扶持拉动崂山茶、王哥庄大馒头、金钩海米、崂山仙菊等特色产业发展。9月份,农业农村部发布了13个“中国良好农业规范整建制推进试点”,山东省仅有2个区(县)获批,崂山区榜上有名。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 张译心

深耕“土特产” 闯出大市场

莱西市打好农产品特色牌 做好“土特产”这篇大文章



店埠胡萝卜喜获丰收。(资料图)李顺华 摄

多元化食物供给体系正在加速构建。

体现“特”字 打造特色金字招牌

发展“土特产”不能随大流,只有特色鲜明,做到人无我有、人有我优、人优我特,才能真正市场上占据一席之地,以特色立足、以品质立身,才能形成强有力的竞争优势。

在莱西,说起特色小吃,夏格庄蒜香鸡是当之无愧的明星产品。深受消费者青睐的夏格庄蒜香鸡,有何独到之处?夏格庄蒜香鸡最大的特点在于其独特的蒜香风味,采用大蒜、竹叶、胡萝卜和香菜等腌制生鸡入味十二小时左右,再用优质木炭慢火烘烤一个多小时,出炉的蒜香鸡外皮焦嫩,蒜香、竹香、蔬菜香与鸡肉本身的鲜香融为一体,味道鲜美无可挑剔,一年可卖出100万只,并在加工、服务等环节为当地500余农民工提供了就业岗位,夏格庄蒜香鸡这个金招牌切切实实为

农民换来了真金白银的高效益。

“酒香也怕巷子深”,提高农业质量效益和竞争力,离不开品牌强农。近年来,莱西市围绕做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,紧跟农产品品牌化浪潮,构建以“莱西有礼”区域公用品牌为重点、以企业品牌和产品品牌为支撑的莱西农产品品牌矩阵,培育出莱西大花生等地理标志农产品9个,马连庄甜瓜、王家庄油桃等全国名特优新农产品24个,店埠胡萝卜等青岛市级以上知名农产品区域公用品牌7个,浩丰绿行者蔬菜等山东省知名农产品企业产品品牌9个,官道小米等青岛市知名产品品牌24个。

做大“产”字 延伸富民产业链条

开发“土特产”多种功能、深挖农业多元价值,离不开产业融合和延链补链。

在青岛万福股份有限公司的生产

车间里,机器有序运转,“链”上精深加工后,猪肉能有“七十二变”,冷鲜肉、圆火腿、预制菜……令人目不暇接,不仅让产业更进一步,更带动农户持续增收。这样的场景,在莱西并不鲜见。在青岛金叶食品有限公司,新鲜的果蔬,在车间经过道道工序,制成开袋即食的果蔬脆片;在青岛十鼎生态农业有限公司,田间的老笨谷粟米经过72道工序,摇身一变成为爽滑筋道的挂面……围绕产业禀赋,做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的增值文章,提升全产业链经济价值总量。

打好农产品特色牌,要在“+文化”“+旅游”等上面做文章,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态,让乡土特色产业更具吸引力、竞争力。近年来,莱西市立足传统特色和农业资源优势,依托各类特色农业产业园区,大力发展田园综合体、现代农业产业园等多元文旅共同体项目,实现产学研、农文旅深度融合,借“土特产”推动乡村产业多维度发展。2023年度共举办油桃节、桑葚节、苹果节等各类休闲农业文化节庆活动100余场,接待游客40多万人次,不断擦亮“莱西周末”品牌,农旅结合、农旅互动等方式为乡村振兴插上了腾飞的翅膀。

从天赐地造到匠心培育,由躬耕田间到扬名中外,从单一种植到多元发展,放眼广袤乡村,甜瓜、茶叶、胡萝卜……一个个“土特产”闯入大市场,逐渐变成乡亲们增收致富的大产业,乡村全面振兴画卷正在希望的田野上徐徐展开。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 杨敏



马连庄甜瓜长势喜人。(资料图)

“土特产”看似普通,实则大有乾坤,“土特产”一头连接着农村,是乡村优美生态资源的体现,另一头连接着农民,是农民就业增收的重要载体。近年来,莱西市坚持强龙头、补链条、兴业态、树品牌,大力做好“土特产”这篇大文章,推动乡村产业全链条升级、全环节增值。

立足“土”字 挖掘乡土资源优势

一方水土孕育一方物产。依托得天独厚的自然条件和悠久的种植历史,莱西市培育出了莱西大板栗、莱西大花生等种类繁多的“土特产”,培育了东大寨苹果、王家庄油桃、瓦庄大梨等一批“小而精”“特而美”的专业村和院上葡萄、马连庄甜瓜、店埠胡萝卜等专业镇,认定“一村一品”示范村81个、省乡土产业名品村56个,形成“一村带动、多村连片”的特色产业效应。

在农业现代化加速推进的大背景下,随着生物育种技术、先进农业设施等的应用,使得一些原本不具备生产条件的农产品得以在莱西落地生根、形成规模,菌菇、墨瑞鳕等“新土特产”如雨后春笋般涌现,“南果北种”“南鱼北养”“南菇北移”……蓬勃发展的设施农业,让不少农产品实现了跨区种养、错季生产、周年供应。目前,莱西市设施果蔬种植面积达27万亩,设施规模养殖场共计570余家,