

传统PK年轻，哪款是你的“心中月”？

各大商超月饼礼盒包装趋向简约，盲盒款、定制款受年轻人青睐

中秋临近，月饼礼盒成为各大商超热卖的商品。近日，记者探访青岛各大商超发现，除知名品牌美心、北京稻香村、五芳斋等产品外，为了吸引消费者，有的商家推出了自有品牌的月饼产品，有的店家推出月饼礼盒大促销优惠等。

月饼礼盒包装精巧简单化

近日，在市北区辽阳西路上的一家商超，一款牛皮纸包装的小巧月饼礼盒，仅有360克重的“半岛星诚幻彩流心月饼”吸引了记者的注意力，拿掉牛皮纸的手提袋，隔着透明的外包装能看到一个月饼仿如不同的星球一般，幻彩斑斓的月饼外皮，十分新颖。

9月10日晚8时，记者在盒马鲜生（崂山万象汇店）的月饼销售区看到不少市民前来选购月饼，除了大品牌的月饼外，还有一系列盒马自有品牌的月饼产品吸引了年轻群体购买。据青岛盒马鲜生公共事务负责人王伟介绍，像盒马星光溢彩月饼礼盒，540克售价约为99元，因其简约大气的包装、缤纷的口味、合理的价格受到消费者追捧。同时，盒马推出了现烤鲜肉月饼，满足消费者的不同口味。

口味多元价格比往年实惠

近日，记者走进市北区山东路家悦超市，在二楼月饼专区，二十几元到二三百元的均有，价格实惠款的稻香村老月饼29.9元一盒。从传统五仁、枣泥、豆沙月饼，芝麻酥和花生酥，到年轻人喜欢的草莓鲜果月饼、金丝枣蓉月饼、经典流心奶黄月饼、玫瑰鲜花月饼，各种口味应有尽有。还有小众口味如厚乳芝士流心月饼、牛油果流心月饼、蔓越莓味牛奶流心、海盐味牛奶流心、

巧克力流心月饼等馅料满足不同消费者的需求。

临近中秋节，不少店家推出了月饼礼盒促销机制，力争不压库存，如青岛本土品牌“笑蕾”和“皇家美孚”。475克的笑蕾桂月月饼礼盒单盒59元，商场促销价买三盒送一盒，平均一盒的价格约44元，红色大铁盒外包装的笑蕾爱月月饼，单盒500克价格169元，目前促销活动买一送二，平均56.3元一盒。青岛皇家美孚月饼，单盒售价208元的皇家经典苏式，目前促销活动为买二送一，平均139元一盒，400克的皇家思乡月饼礼盒单盒108元，目前七折促销平均70元左右一盒。

IP盲盒款月饼受年轻人追捧

适应消费者的需求，月饼礼盒也推出了年轻化的盲盒版，在高新区一家丽达商场的月饼礼盒区，抱抱熊、小熊维尼、蛋仔等青少年喜欢的动画形象也印在了月饼礼盒上。“这些卡通图案的月饼礼盒，也就是你们小孩子喜欢。”市民张女士拿起黄色外包装上画着可爱的蛋仔形象的月饼礼盒，对身旁的女儿说道。记者看到，一盒净重420克售价98元的《蛋仔派对》IP合作款食滋源欢乐糕点礼盒中，包含巧克力酥、金桔凤梨酥、红豆蛋黄酥和奶酪蔓越莓酥等多种口味，不仅有月饼可以吃，还赠送《蛋仔派对》精美书签和贴纸。

此外，多家超市柜台上摆放的维尼熊中秋糕点礼盒和快乐抱抱熊中秋礼盒，内含草莓流心饼、蔓越莓奶酪饼、流心奶黄月饼，无论是外包装还是馅料，多巴胺的色彩吸引了不少走过柜台前的小朋友的目光。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 马妮娜 摄影报道



▲年轻化的包装的月饼吸引了年轻人购买。

▲青岛本土品牌“笑蕾”推出红色系列月饼礼盒。

►IP盲盒款月饼受小朋友喜欢。

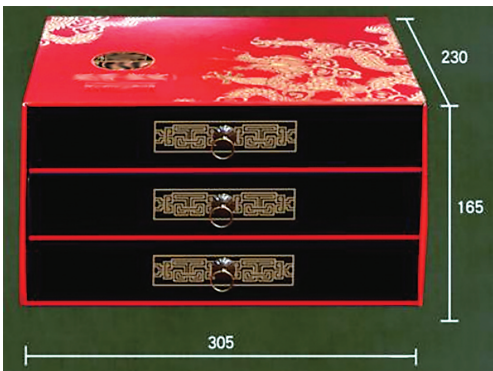


不为过度包装买单！一批月饼礼盒被下架

市场监管部门开展专项检查 有的月饼礼盒混装白酒有的月饼礼盒包装空隙率达79.55%



包装层数过多(超过三层)。



空隙率超标(空隙率超过30%)。

打开四层包装终于见到月饼，白酒和月饼一起“混搭”……中秋节临近，月饼成为各大商场热销的商品。近日，青岛市市场监督管理局组织各区市市场监管部门开展月饼、茶叶等节令商品过度包装专项检查，依法查处了一批过度包装违法案件。青岛市市场监督管理局制定《限制月饼过度包装明白纸》，消费者若发现存在“过度包装”嫌疑的问题商品，可拨打12345(12315)向市场监管部门投诉举报。

9月3日，西海岸新区市场监督管理局执法人员依法对辖区某酒店进行检查，发现当事人销售的一款月饼礼盒内摆放有白酒，存在月饼与白酒混装销售的情况，该礼盒不符合《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350—2021)第1号修改单中“月饼不应与其他产品混装”的要求。执法部门责令当事人立即改正违法行为，下架不符合规定的月饼礼盒。涉事经营主体已下架上述产品。

8月27日，即墨区市场监督管理局执法人员依法对即墨区某食品店进行检查，发现当事人销售的一款月饼礼盒，净含量为400g(单颗)，该产品外包装尺寸为345mm×160mm×

248mm的长方体，经计算，其包装空隙率为79.55%。9月8日，胶州市市场监督管理局对胶州市某食品厂进行检查，在销售展示区发现一款礼盒存在过度包装的情况。该礼盒长500mm、宽250mm、高65mm，礼盒内月饼净含量250g(125g×2)。经计算，该月饼礼盒包装空隙率为78.46%。据介绍，它们均不符合《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350—2021)强制性国家标准中“单件净含量>50g的空隙率应≤30%”的要求。涉事经营主体当天下架不符合规定的月饼礼盒。

市场监管局相关负责人介绍，《限制商品过度包装要求食品和化妆品》第1号修改单提出，月饼不应与其他产品混装，其他产品指除用于保护月饼的食品用脱氧剂、冰袋之外的所有产品，如红酒、茶叶、刀叉等。因此，月饼包装中不能放红酒、刀叉等，但食品用脱氧剂、冰袋属于保护商品的必要产品，可根据需要放入。

茶叶礼盒同样存在过度包装的现象。9月2日，青岛市市场监督管理局对当事人的经营场所进行执法检查，在大厅茶叶专柜上发现待销售的礼盒装崂山绿茶，该商品净含量为250g(125g×2)。经测算，该礼盒长、宽、高分别为350mm、210mm、80mm，包装

空隙率为44.72%。

9月5日，市南区市场监督管理局执法人员对市南区某茶庄进行检查，在其经营场所发现一款待售的茶叶礼盒，净含量为125g×2，执法人员现场测量其外包装长度360mm、宽度220mm、高度90mm。经计算，其包装空隙率为54.4%。

9月9日，莱西市市场监督管理局依法对当事人经营场所进行检查，发现当事人销售的一款茶饼礼盒，净含量357克，该产品外包装为380mm×260mm×90mm的长方体。经计算，上述礼盒包装空隙率为47.8%。

9月4日，即墨区市场监督管理局对青岛某公司进行执法检查，在其经营场所发现一款待售的茶叶礼盒，净含量为250g(125g×2)。执法人员现场对上述礼盒进行测量，其长度360mm、宽度220mm、高度110mm。经计算，上述礼盒包装空隙率为64.49%。

据介绍，以上茶叶礼盒包装均不符合《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB 23350—2021)强制性国家标准中“单件净含量>50g的空隙率应≤30%”的要求，上述产品全部被下架。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛