

今年上半年,在国内啤酒市场消费复苏乏力的背景下,头部酒企业绩展现出承压能力。当前,啤酒市场正迎高端化浪潮,啤酒企业持续深入布局,高端产品逐步成为业绩新支撑力。8月30日,青岛啤酒发布半年度报告,2024年上半年实现营收200.68亿元,实现净利润36.42亿元,同比增加6.31%。

# 青岛啤酒 上半年盈利36.42亿元

高端产品成业绩新支撑力 加快数字化转型步伐

## 上半年实现产品销量463万千升

据了解,今年上半年,啤酒行业规模以上企业共实现产量1908.8万千升,同比仅微增0.1%。面对景气度不高的市场形势,各家酒企也相应调整策略。

青岛啤酒方面表示,公司通过积极开拓国内外市场,持续推动产品创新和结构优化升级,加快数字化转型,降本控费,多措并举实现了公司盈利能力的持续提升。报告期内,公司实现产品销量463万千升,多个基地市场实现量利增长,尤其在国际市场,青岛啤酒在中东欧、中东、大洋洲等多个市场均实现快速增长。

今年上半年,欧洲杯、奥运会等多项重磅体育赛事陆续举办,提振了啤酒消费。青岛啤酒以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线,围绕“欧洲杯足球赛”“巴黎奥运会”等重大国际体育赛事积极布局开展品牌推广和产品营销活动,通过多场景营销实践和沉浸式啤酒消费体验,持续提升品牌影响力和产品竞争力,带动产品消费扩容升级。

## 持续拓展中高端市场

产品方面,上半年青岛啤酒研发上市了“尼卡希白啤、全麦奥古特A6和奥古特A3、无醇白啤”

等新产品,以高质量供给创造新消费需求,满足了消费者对啤酒产品高品质、多样化、个性化的消费需求。其中青岛啤酒精品原浆、水晶纯生产品创新运作模式,推进新鲜直送,满足消费者“新鲜”“快速”的消费体验,上半年销量持续增长。

与此同时,青岛啤酒在中高端产品上持续开拓市场、抓运营、强品牌,超高端产品和精酿系列销量均实现增长。报告期内,青岛啤酒主品牌共实现产品销量261万千升,其中:中高端以上产品实现销量189.6万千升;带动公司千升酒营业收入同比增长1.0%。

当前,各家啤酒企业在啤酒高端化方面仍在积极推进,并已成为啤酒企业的盈利主线,如几家头部啤酒企业的数据,重庆啤酒上半年高档啤酒营收为52.63亿元,为重庆啤酒贡献了60%的收入,营收同比增长2.82%。

华润啤酒方面,2024年上半年中档及以上啤酒销量占比首次超过50%,次高档及以上啤酒销量较去年同期实现单位数增长,其中通过电商渠道的销量较同期增长约60%,高档及以上啤酒销量较去年同期增长超过10%。

燕京啤酒高端酒对业绩的拉动作用更直观,2024年上半年燕京啤酒中高档产品实现营业收入50.63亿元,同比增长10.61%。

## 加快数字化转型步伐

此外,在生产端,啤酒企业也正加快数字化转型步伐。今年上半年,青岛啤酒加大在智能制造、大数据分析、物联网等方面的投资,推动生产基地向高端化、规模化、智能化和绿色化转型,并加快实施百万升高端特色啤酒生产基地、青岛啤酒智慧产业园高端麦芽原料基地扩建、百万升纯生啤酒扩建等一批高质量重大项目建设。

东莞证券研报认为,短期来看,今年7月以来全国高温天气带动啤酒需求增加,叠加大型体育赛事的举办,三季度销量有望环比改善。

中长期来看,啤酒行业高端化趋势不变。一方面,在居民消费水平提高的背景下,板块内部公司通过高端化战略提升产品层级以迎合市场需求。另一方面,在精酿、无醇啤酒等产品兴起的背景下,啤酒板块盈利能力有望提高。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

新企点

责编王亚梅 美编高菲 审读王法军

# 海湾集团入选中国制造业综合实力200强 烧碱连续四年获行业能效“领跑者”第一名 建成一批高端化工项目

本报9月11日讯 近日,中国制造业协会对外发布《2024中国制造业综合实力200强暨中国装备制造业百强》榜单,海湾集团位列第166位。据悉,此次榜单的发布是中国制造企业协会对我国制造业企业进行全面、科学、独立调查研究的结果。

经过对超过8000家中国大陆制造型企业的数据采集与深入分析,严格按照营业收入、资产总额、利润总额、所有者权益、研发投入、从业人数等多维度指标进行综合评分,并邀请百位企业高管、学者及官员参与评选,同时,还对部分候选企业进行实地拜访,确保榜单的权威性与公正性。

据了解,自2010年实施搬迁转型发展以来,海湾集团秉承技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化的“四化”理念,大力实施规划建设、安全环保、公用工程、仓储物流、智能管理“五个一体化”战略布局,倾力打造“一南一北”



海湾集团

两个现代化工园区,建成一批上下游高度关联、产业链科学、带动性强的高端化工项目,实现绿色低碳循环可持续发展,走出一条传统产业发展的新路子。目前,海湾集团烧碱已连续四年获得烧碱行业能效“领跑者”第一名,氯乙烯纯度保持99.99%,乙

烯法聚氯乙烯产能国内第一,已在内完全实现进口替代;聚苯乙烯全面进入TV级扩散板、光学级导光板以及高端家电领域;双酚A产品明显优于高端标准,纯度99.95%以上、苯酚含量10ppm以下,已迅速应用到聚碳酸酯、液体环氧树脂等下游行业。核心企业“亩均投资、亩均产值、人均产值”均近千万元,综合竞争力比肩国际一流化工企业水平。

据介绍,海湾集团以大力发展新质生产力为主线,坚持“横向耦合、纵向延伸、循环链接”原则,发挥港口和园区优势,持续延链强链补链,发展高端新材料、复合材料,加速向世界一流化工企业迈进。相信在不久的将来,海湾集团将发展成为结构优化、布局合理、效益显著,在国内外同行业具有较强竞争力和重大影响力的大型企业集团。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛