



# 葡萄过节 乡村文旅成主角

第38届中国·大泽山葡萄节盛大开幕 活动将持续至10月下旬

葡萄沁齿尝佳酿，碧水群峰叠翠奇！9月7日，第38届中国·大泽山葡萄节在平度市大泽山镇淄阳湖南岸“印象大泽”文化广场盛大开幕，活动将持续至10月下旬。本届葡萄节延续“山水大泽‘葡’写振兴”的节庆主题，在充分彰显大泽山葡萄“品质、绿色、健康”的同时，以葡萄搭建乡村振兴舞台，谱写“产业兴旺、文旅融合”崭新篇章。

## 为民办节，反响更加热烈

与往年相比，本届葡萄节呈现三个方面新变化。开幕式前，策划拍摄了《爱在大泽山》创意微短剧，以大泽山葡萄为背景，借葡萄的种植到成熟讲述大泽山的特色产业和乡村风貌，活动现场播放了微短剧花絮视频，评选出“24节气精灵旅游体验官”首批代表，并现场进行授牌。

作为平度全域旅游发展的重要一极，大泽山素有“鲁东名山”之美誉，是平度打造山水田园休闲旅游胜地的重要支撑，也是胶东地区短途游的绝佳选择，大泽山葡萄是其最闪耀的名片。大泽山葡萄始种于汉代，栽培历史延续了2100多年，被唐太宗赐名“狮子眼”，出产的优质葡萄被命名为“中华名果”，是“国家地理标志保护产品”和“全国果品区域公用品牌50强”产品，“大泽山葡萄”商标被确定为“中国驰名商标”。目前，大泽山镇葡萄种植面积3.5万多亩，拥有葡萄品种300余个，年产葡萄5万余吨，葡萄产值8亿元，大泽山葡萄的区域品牌价值已达36.83亿元，铸就了“西有吐鲁番、东有



各个品种的葡萄一字排开等待品尝。

大泽山”这一享誉全国的葡萄名牌。

大泽山镇深入贯彻为民办节的理念，全面突出群众参与感。设计开通葡萄节公交专线，打造起“公交+文旅”一线多景的绿色、舒适、便捷出游方式。

开幕式当天下午，组织葡萄花车秀和“才遇平度‘葡’写振兴”乡村人才音乐会两场活动，围绕大泽山葡萄的特色和文化，通过创意十足的花车设计、精彩的巡游表演（包括扭秧歌、踩高跷等），充分展示葡萄丰收场景，激发大泽山全镇人民积极参与葡萄节的热情。此外，葡萄节期间每周均有主题活动，包括环山自行车体验赛、“大泽欢歌 葡园村晚”文艺晚会、红色

大泽·诗歌朗诵秀等，保障“周周有活动，村村有好戏”。老百姓通过自编、自导、自演的文艺节目，展现大泽山人民昂扬的精神面貌，以“接地气”的群众好戏释放乡村文旅“烟火气”。

## 文化赋能，内涵更加丰富

以大泽山葡萄为灵感设计“葡萄”与“葡萄”吉祥物，展现大泽山葡萄的独特魅力以及所蕴含的自然之味与地域风情。深挖大泽山葡萄文化内涵，策划打造采摘游、亲子游、文化风光游等葡萄节精品旅游线路，编制平度文旅手绘地图和大泽山旅游导图，满足游客多样需求。采用创新的“葡萄宫

格”设计葡萄文创礼盒，打造高端精品礼品，实现大泽山葡萄优质优价，促进了大泽山葡萄品牌的多元化发展。深化崂平文旅合作，联动青岛王哥庄大馒头，制作大泽山葡萄主题花样馒头和二十四节气主题馒头，在现场非遗展及创意市集展出，并积极入驻青岛特产店，与平度面点及其他美食联合，打造游客必买的青岛特产。

1987年，平度市将本地独有的民间传统节日“财神会”更名为“葡萄节”，“文化搭台、经济唱戏”，奏响了“大泽山葡萄”品牌打造的序曲。从此，“大泽山葡萄节”像一张请柬，邀请来自四面八方的宾朋；又像一张地域名片，让五湖四海的人记住了大泽山；更是一把“金钥匙”，打开了百姓致富增收的大门。时至今日，“大泽山葡萄节”作为青岛乃至全国举办历史悠久的葡萄节庆活动，已经成为平度与国内外朋友相互交流、增进友谊、共谋发展的纽带和桥梁。从“养在深山人未识”到“大泽山葡萄美名传”，38年来，节庆的内涵愈加丰富，葡萄产业越做越强。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 袁嘉利 姜莎莎 陈铭涵

玉米丰收在望、大苹果上市……

## 即墨移风店镇迎来丰收季

本报9月8日讯 进入白露节气，目前，即墨区农业生产进入秋管和秋收的繁忙季节。在移风店镇的北庄村、青中埠村等地，田间地头一片忙碌的景象。

9月6日，移风店镇北庄村村民朱典伟在田间一边忙着查看玉米的长势，一边介绍起了自己的“种田经”。朱典伟今年种了300亩玉米，玉米在授粉时刚好错过了今年夏天的连续强降雨天气，授粉效果好。“玉米籽粒冒尖而且饱满，瘪籽少，产量收成比去年强多了，今年产量每亩将近1500斤。”朱典伟称，如果在后期施好玉米肥料，效果会更好。

朱典伟称，今年种植的玉米之所以收成好，还有一个重要的原因是更新了品种。现在的品种籽粒牙口深且饱满，茎秆粗壮还抗倒伏，田地里没有倒伏造成的烂籽现象。朱典伟表示，日后，他还要更多关注上市的农作物新品种和农技部门带来的新技术。

9月7日在移风店镇青中埠村，果农姜相平和家人正忙着分拣苹果。姜相平今年种植的60亩苹果个大端正，果肉质脆、酸甜适口，客商们青睐有加。“今年苹果亩产能达四千到五千斤，比普通苹果早上市半个多月，不仅更好卖，收购价也高。”姜相平说。



放眼整个青中埠村，连片的苹果树郁郁葱葱、枝繁叶茂，红彤彤的苹果俏耀枝头，香气四溢，在蓝天绿叶的映衬下晶莹剔透，格外诱人。金秋的风，不仅送来了凉爽，还带来了收获的消息。果农们采摘、分拣、装箱、搬运，处处是一派热火朝天的忙碌景象。

俗语有云，“白露白茫茫，庄稼满田黄”。经过一个春夏的辛勤劳作，终于迎来了的收获季节。“虽然前段时间移风店镇也受到降雨影响，但是全镇玉米生产仍然出现了好的势头，仍然丰收在望。”移风店镇政府工作人员告诉记者，全镇通过高产创建项目的实施，有效促进了玉米等农作物新优品种的推广，加快了配方施肥、合理密植等技术措施的实践应用，奠定了增产最根本的基础，真正使群众受益。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者 刘卓毅 通讯员 张涛 王孝强）

240余种优质农特产品亮相市北区台东步行街  
舌尖上的特色农品惊艳全场

本报9月8日讯 9月7日上午，青岛市2024年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会，在台东三路步行街拉开帷幕，来自青岛市对口支援和协作帮扶的4省（区）7市（县）的40余家农特产品生产销售企业，带着240余种绿色健康优质农特产品推介销售。现场，青岛市9家企业与协作地签订采购协议额达2700万元。

在活动现场，记者看到，台东三路步行街人流如织，布设了“岛城优品、陇蜀味道、药都薯乡、牡丹飘香、雪域珍品、大美新疆、生态博兴”等8大板块展区，展销推介青岛市、甘肃陇南、定西、山东菏泽、新疆、西藏日喀则市桑珠孜区、滨州博兴县等4省7市（县）的240余种特色优质农产品，土豆粉条、橄榄油、沙棘果汁、羊肉卷、鲜百合、哈密瓜、新疆葡萄……瓜果飘香、引人垂涎，还有琳琅满目的特色艺术品，吸引了众多采购商和消费者前来洽谈购买。

今年消费协作月期间，各地的优质农特产品是活动的“重头戏”，展销商品均为协作地地标农产品、名优特新产品、绿色食品、农业产业化龙头企业产品，涵盖“兰州百合”“定西宽粉”“黄河滩梨”“甘肃特级初榨橄榄油”“陇西苦荞”“胡麻油”“大红袍花椒”“甘肃沙棘汁”以及“甘肃新鲜羔羊肉”“蕨麻猪肉”等240余种产品。展会期间特色活动层出不穷，活动现场可品尝黄河大酥梨、沙棘汁饮料、即墨



240余种绿色健康优质农特产品亮相展会。

田横岛海产品……各式各样“舌尖上的美食”惊艳味蕾。

消费帮扶，一头连着脱贫群众的“钱袋子”，另一头连着千家万户的“菜篮子”“米袋子”，既关乎人民群众的高品质生活，也关系着乡村全面振兴和共同富裕。近年来，青岛市将消费协作作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，充分发挥青岛消费大市场、开放大平台的优势，创新消费协作机制、模式，拓展消费协作产销渠道，自2016年以来，青岛市已累计采购销售协作帮扶地区农产品44.87亿元，其中今年已采购销售协作地农优产品3.45亿元。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 高静文 实习生 李冰贤 通讯员 葛猜猜 冯志）