

青島晚报·掌控传媒
“声明原创”

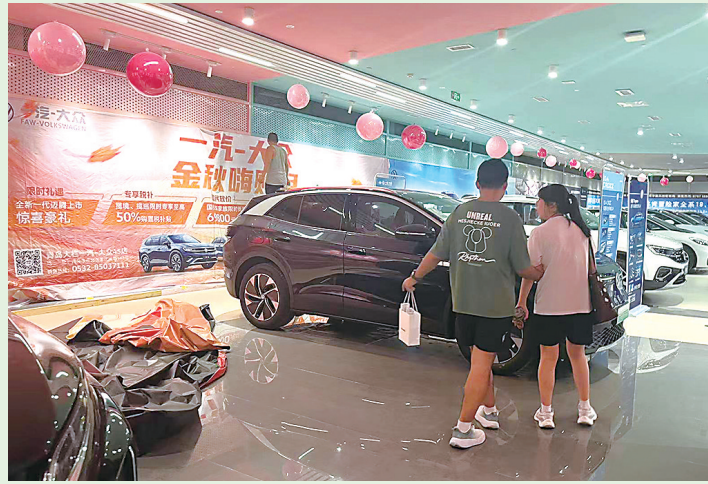
使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

以前去李村赶集 现在逛李村买车

随着经济社会的发展,李村商圈开始引领潮流

部分4S店抢滩李村商圈,在地铁口布局新能源汽车销售

截至今年8月,岛城新能源汽车的数量已经达到33.02万辆。和去年同期相比,这一数据已增长超过44%,提档升级的李村商圈也已布局新能源汽车销售。看好心仪的新车后,以前,大家是去4S店或者逛车展了解详情。现如今,很多4S店瞄准李村“双地铁商圈”优势,纷纷在地铁口“抢滩登陆”办起车展,占据新高地。



和李村地铁站出入口无缝衔接的维客星城“新能源街区”。 刘卓毅 摄



培育 建立新能源汽车人才队伍

青岛将构建好“新能源汽车维修体系”。《行动计划》指出,青岛要培育新能源汽车维修领军企业,支持企业创新开展电池包等核心零部件维修业务,降低新能源汽车“三电”系统维修成本,构建核心零部件维修生态链。

无论是新能源汽车维修体系的建立,还是新能源汽车产业的发展,都离不开一支专业化的人才队伍。

在职业教育方面,青岛工程职业学院、青岛市职业技术学院、青岛西海岸新区职业中专等院校,均已开设新能源汽车运用与维修专业;青岛交通职业学校与一家新能源企业实施校企合作,双方合作创办学校动力电池维修技术中心,由这家企业旗下的新能源专修连锁店为学员提供新能源实训基地,培养新能源汽车维修人才。在技能拓展方面,2024年举办的青岛市第十七届职业技能大赛中,设有“新能源汽车电控系统技术”赛项,这一项目旨在考验参赛者的多种车型机械部件维护和检修、电气三电控制系统维护和检修、综合故障诊断与排除等专业能力,以及工作组织、解决问题等能力。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅 实习生 刘承杰 徐阳

责编/于慧琳 美编/宋平艇 审读/王法军



现场 李村地铁站办起新能源车展

9月3日傍晚6时许,记者来到李村地铁站。这里是地铁2号线和3号线交会处,是不折不扣的交通枢纽,日最高客流量超过40万人次,其中相当一部分客流是搭乘地铁前来。

8月31日,维客星城经过华丽升级,实现了和李村地铁站无缝衔接,“新能源街区”也同步开门迎客。在这个街区里,奥迪、林肯、大众、长安、吉利、岚图、五菱等品牌数十辆汽车排成一



调查 探索商圈与潮流的交融之地

提到李村商圈,很多人会想起李村大集。曾经到李村,大家是购买鱼肉、粮蔬等农副产品和锅碗瓢盆、针头线脑等日用品。随着经济社会的发展,到李村能买潮牌衣服、各种各样的家电,享受吃喝玩乐一站式打卡。如今的李村商圈不仅能为民生背书,还开始引领潮流,迎来全省最大的二次元街区,还有新能源汽车展区。

电子商务的兴起,改变了人们的消费习惯。面对“爆炸性增长”的选择,如今的消费者

已不再满足于高质量的产品和服务,而是需要更深层次的体验感和获得感。对此李岩深有感触,“大部分现场体验新能源车的消费者之前已经做好攻略,甚至有试驾体验,这次看见有优惠政策选择了购买。”

维客星城作为老企业的新门店,必须提供更好的服务和体验场景,商业已承担起营造生活环境、消费者实现个性化自我表达的重任。“新能源街区”未来的发展,还要融入汽车文化和工业文明的元素。



态势 地铁客流引来4S店布局

李村商圈拥有11个购物中心和2300个百货店,涵盖近4000家商业企业、日最高客流量超过20万人次……作为青岛市规模最大的城市商圈,从传统商贸业起家的李村商圈,又面临了各种考验:如何从电商冲击中突围?如何把客流变现?

有专家提出,要从“各自为战”到“抱团取



趋势 商圈为新能源车市聚拢人气

如今,越来越多的市民发现,看车买车,不一定要去4S店。在李村商圈的万达广场、乐客城等地,汽车销售企业和手机、家电、服饰一样,入驻门店后开始经营“商超店”,而在“商超店”中,很多是在销售新能源汽车。

市民小刘的第一辆车,就是今年8月在李沧万达广场一家汽车“商超店”购买的新能源SUV。“家里人都知道新能源车既实惠、又环保,我更应该体验一番。”小刘称,在30万元左

右的预算中,新能源汽车的性价比更高一些。

提到重庆南路、重庆中路,很多人会想起路两边的4S店。如今,他们已在维客星城“新能源街区”展出新车。“这里靠近地铁口,客流量挺大。”重庆中路一家大众4S店的市场部负责人杜女士告诉记者,他们展出的是ID3、ID4,布展四天后,平均每天都能卖出一辆。重庆南路吉利几何4S店的销售经理杨先生告诉记者,除了现场订车的消费者,还有大量消费者表达了购买意向。



数据 新能源汽车持续走红

李村商圈为新能源汽车聚拢人气的背后,离不开新能源汽车在青岛的持续走红。青岛人有多青睐新能源汽车?记者展开了调查。

记者从青岛市公安局交通警察支队车辆管理所了解到,去年8月到今年8月,青岛的汽车数量从约363.34万辆增长到约375.55万辆。其中,新能源汽车的数量从约22.84万辆增长到约33.02万辆。这意味着,一年来,青岛新增的约12.21万辆汽车中,约有10.18万辆是新能源汽车,比例超过80%。

新能源汽车为何在青岛备受青睐?记者采访了汽车销售企业、新能源车车主后发现,这和一系列政策激励有关。

2023年6月,财政部、税务总局、工业和信息化部发布公告,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用

车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。这一利好政策,让很多想买新能源车的消费者提前下单。

在青岛,关于促进新能源汽车消费的政策也是一个接着一个:今年5月17日,青岛市商务局发布《青岛市推动消费品以旧换新政策》,汽车置换新能源乘用车最高补贴8000元;今年5月发布的《青岛市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》中指出,为了扩大新能源汽车消费系列举措,青岛每年举办新能源汽车促销活动10场以上,研究出台激励区(市)开展促销活动奖励措施,还将推动政府采购公务用车更新应用新能源汽车。“国家政策+地方消费补贴”共同助推新能源汽车在汽车消费市场上扬。



展望 青岛充电基础设施将继续增加

市民王先生购买了一辆新能源轿车,在平台注册后开始跑网约车。“以前担心找不到地方充电,现在掏出手机App搜一搜到处都是。”王先生称。

截至今年5月,青岛市共保有电动汽车充电桩7.24万个,中心城区公共充电设施服务半径已达0.81千米,市区实现公共充电站“5分钟服务圈”,乡村区域充电基础设施提前实现“乡乡有站”的布局目标,有力服务了新能源汽车的使用推广。在青岛,越来越多的新能源车主像

王先生一样,能更方便地享受到充电服务。

今年5月底,《青岛市新能源汽车产业高质量发展行动计划(2024—2025年)》(以下简称《行动计划》)出台。根据相关计划,青岛将加大充电基础设施建设力度。到2025年,全市公共、居民充电基础设施分别达到4万台和11万台以上,农村地区充电基础设施达到1.5万台。除此之外,新能源汽车在青岛新车市场渗透率要达到45%左右,保有量达到45万辆左右。



规划 布局解决“修车难”“续保难”

须补齐的短板。

“修车难”这一短板,又导致了“保险难”。据保险公司业务员透露,新能源汽车硬件集成化程度高,配件价格和维修工时费较高,导致保险理赔成本提高。现阶段,多数保险公司的新能源车险业务,都存在亏损现象,部分保险公司甚至对出过险的新能源汽车“拒保”。这两处“短板”,青岛正在设法补齐。

2024 青岛秋季国际车展今日启幕!

展位图抢“鲜”看

室内展示面积近60000平方米 新能源与燃油车型共聚

9月5日,2024第二十三届青岛秋季国际车展于青岛国际会展中心(崂山区)盛大开幕。作为山东唯一获得UFI(国际展览联盟)认证的国际汽车展会,“青岛秋季国际车展”话题在各大网络平台的话题热度一路飙升,北方顶级科技盛会闪亮登场!

科技新车亮相

9月5日,新车发布活动吸引全场瞩目,几十款品牌新车重磅揭幕,迎来山东区域的首次亮相。

2025款比亚迪宋L EV、一汽红旗HS7 PHEV、极狐7X、阿维塔07、小鹏MONA M03、智己全新LS6、领克Z10、腾势Z9GT、深蓝S07、全新岚图梦想家、全新MG5、岚图知音、零跑C16、全新林肯飞行家、广汽传祺E8 MAX+、上汽通用五菱星光S、长安汽车第四代CS75 PLUS、2025款星纪元ES、吉利银河E5、东风纳米01焕新版、

一汽丰田全新普拉多、新一代哈弗H9……最新汽车科技震撼来袭,顶级汽车盛会,给你独一无二的感官刺激! 比亚迪、方程豹、广汽埃安、宝骏、腾势、上汽通用五菱、岚图、阿维塔、东风猛士、理想、智己、蔚来、smart、极狐、鸿蒙智行、深蓝汽车、睿蓝、吉利银河、长安启源、蓝电、飞凡、哪吒、东风纳米、特斯拉、小鹏、iCAR、魏牌新能源、极狐、零跑……新能源品牌携最新科技成果集结,联袂展现“智能化”竞赛的最新答卷。

买车就到秋季车展

近日,国家发改委、财政部印发新的以旧换新政策——《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,汽车报废更新补贴再加码。个人消费者符合条件报废购新,购买新能源乘用车补贴提高至2万

元,购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴提高至1.5万元。新能源汽车购置税免征政策持续到2025年12月31日,每辆免征额最多3万元。 9月5日—9日,年度最佳购车时机,来秋季车展,绝对让你不虚此行!

2024第二十三届青岛秋季国际车展 展位图

本届展会启用青岛国际会展中心五个室内展馆、四个序厅

