

爆款稀缺 这个暑期档有点冷

116.43亿元票房“有得有失” 观众“看电影”更加谨慎



根据国家电影局统计,2024年暑期档(6月1日至8月31日)全国电影票房为116.43亿元,观影人次达2.85亿,国产影片票房为84.81亿元,占比为72.84%。暑期档票房前5名影片分别为:《抓娃娃》32.54亿元,《默杀》13.5亿元,《异形:夺命舰》6.42亿元,《云边有个小卖部》4.99亿元,《死侍与金刚狼》4.27亿元。

灯塔专业版暑期档电影市场洞察报告总结,今年暑期档总票房、总人次、场均人次下降,影院数、场次数提升,新片总数、票价相对稳定;新片破亿数量创新高,5-30亿区间影片较少;今年暑期档总放映场次数量创中国电影史同期新高,而总观影人次较去年同期减少了2.2亿。值得一提的是,今年暑期档,年轻观众占比自2020年以来首度回升。

观众最爱喜剧合家欢 进口片有惊喜

喜剧一直是电影票房中的优胜者,今年暑期超级赢家《抓娃娃》票房超32亿元,占据暑期档总票房的三分之一。而《抓娃娃》恰是最容易在假期卖座的合家欢式喜剧。导演闫非、彭大魔,加上沈腾、马丽的组合,从《夏洛特烦恼》《西虹市首富》到《抓娃娃》,专心研究喜剧,在他们的舒适区打造的影片,票房也一路水涨船高。

《抓娃娃》以一己之力让喜剧片成为暑期档市场主力担当,以《默杀》领衔的悬疑片贡献了档期票房的12%。其中《默杀》立足于近年来电影市场受欢迎的悬疑题材,加上校园霸凌折射一定的现实问题,宣传阶段特别强调了悬疑



片错综的剧情和结局反转,非常精准地抓住了目标观众。

以《神偷奶爸4》《头脑特工队2》《白蛇:浮生》等为首的动画片,以及《云边有个小卖部》《解密》《逆行人生》等为主的剧情片,票房占比相对稳定。相比之下,以往档期中表现出彩的动作片,在今年暑期只有《重生》《逆鳞》《海关战线》过亿元。

进口片票房“雄霸”暑期档的时代过去之后,这几年的表现一直平平,今年暑期档进口新片则有亮眼表现。最大黑马当属《异形:夺命舰》,在暑期档收尾阶段上映15天时票房破6亿元,最终成为暑期档票房第四名,影片在中国内地票房还超过了北美。该片还打破《京城81号》以4.12亿元保持的10年纪录,夺得中国内地影史恐怖片票房冠军。今年是《名侦探柯南》漫画连载30周年,第27部剧场版《名侦探柯南:百万美元的五棱星》在中国内地也超过《名侦探柯南:绀青之拳》的2.31亿元,获得系列剧场版内地最高票房成绩。

上映130多部新片 创新多败绩也多

2024年暑期档档期内上映新片130余部,其中票房过亿元影片24部,较2023年同期增加3部。但票房10亿元以上的超大体量影片及5-10亿元的中高体量影片数量匮乏,较往年缩水明显,而更多过亿元影片票房集中在1-5亿元。

爆款匮乏导致今年暑期档市场票房下滑。回望2023年暑期档盛况是由《孤注一掷》《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》等多部国产大片撑起来的。在今年暑期档的片单中,

国产“大餐”看上去还是很丰富,乌尔善导演的《异人之下》、陈思诚导演的《解密》、李阳导演的《从21世纪安全撤离》,还能看出国产片的努力创新尝试,然而期待很高,败绩也很多。

集聚工业化制作力量,打造国风异能漫改电影的《异人之下》,没有得到原著粉的认可,也没有像《封神》一样低开高走。观众吐槽电影存在剧情魔改、删掉重要情节、特效运用过多、选角不合适等等,乌尔善的创新之路此番走得并不顺畅。陈思诚用十个天马行空的梦境段落,串联诉说天才少年容金珍跌宕起伏的一生,应该说,陈思诚拍《解密》还是很有诚意很有想法的,但《解密》最终呈现的效果还欠火候,观众并不买账。徐峥的新片《逆行人生》虽然是热门的现实主义题材,但观众却评论片中人物有所失真,最终该片的口碑与票房都非常普通。根据《红楼梦》改编的电影《红楼梦之金玉良缘》是暑期档引发争议最大的影片之一,选角不合适、演技欠缺、服化道缺少质感、剧情改编不合理……该片几乎被全方位“讨伐”。

相比之下,《从21世纪安全撤离》《负负得正》都尝试了独特、年轻化的叙事思维和电影语言,最终也与年轻观众的观影趣味达成了较好链接。两部影片受到00后观众的喜爱,《负负得正》更是成为暑期档在00后群体中曝光传播人次最广的影片。

谨慎“看电影” 观众讲究性价比

暑期档遇冷,亟需佳片为市场注入“强心针”;观众消费更谨慎,深入了解

观众才是未来破局的关键,这是猫眼专业版2024暑期档数据洞察报告中的总结。日前,中宣部电影局副局长毛羽在第七届中国电影新力量论坛上致辞表示:“进入暑期档以来,尽管有百部左右的影片进入市场,但市场的表现给我们敲响了警钟,与去年同期相比,观众人次、票房均下降22%,凸显出中国电影的深层次、结构性问题。”

那么,破局的方向在哪儿?根据猫眼专业版做出的问卷调研显示,“有感兴趣的影片”是观众走进影院的首要动机,其次是好口碑和社交需求。“没有感兴趣的电影”是暑期档观众未去观影的突出原因,去影院的“性价比”也成为观众决策的重要考量因素。未来,观众可能更加谨慎地选择去电影院看电影。

从观众喜欢的类型来看,喜剧仍旧是老少皆宜的绝对优势赛道。年轻观众是电影业可持续发展的“潜力股”:悬疑、爱情、青春、现实主义、奇幻、犯罪、动画以及女性题材影片是未来拉动年轻人观影的重点内容方向。

在经历了去年“清库存”之后,今年的电影市场才正式进入调整的阵痛期。暑期档之后,还有中秋档、国庆档的佳片有约。通过不同类型影片的持续上映,或者,会有多个惊喜爆款出现在观众眼前。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞

