

# 前7个月我市跨境电商进出口同比增长近八成

本报8月29日讯 近日,青岛胶东国际机场跨境电商监管作业场所内,出口电商人货区域的传送带上一件件包裹有序传送,这批通过跨境电商销售的服装、饰品、工艺摆件等商品在青岛海关所属青岛胶东机场海关监管下将搭乘国际货运航班,不日将抵达境外消费者手中。

在这批跨境电商中,有青岛伊美阳发制品有限公司生产的一批精制假发产品,这是该公司今年以来经青岛空港运往北美市场的第228批假发产品。青岛伊美阳发制品有限公司位于胶州李哥庄镇,专门从事中高端真人

假发生产,产品涉及女士假发、男士发块、高端接发发条等,今年已经面向北美市场销售近2000件假发产品。“跨境电商进一步拓展了我们公司的业务门类,临近青岛空港,我们开展业务非常便利,在高效的海关通关保障下,让我们有信心持续开展跨境电商业务。”青岛伊美阳发制品有限公司总经理叶军杰说。

青岛空港地理区位优势明显,今年以来陆续新增、加密、复航多条国际客货运航线,目前已经初步形成覆盖日韩、连接东南亚,辐射欧美的国际货运航线网络,为跨境电商出海搭建了空中

物流通道。受益于青岛空港的区位优势与跨境电商政策红利的持续释放,胶州假发、平度假睫毛、即墨服装、城阳仿真饰品等县域特色产品搭上了跨境电商的“快车”。

为了给企业“搭车”提供更加高效的监管通关服务保障,青岛胶东机场海关采用跨境电商货物清单“首单首放”“首问负责”“首单回访”等措施,指导企业采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续,对企业关注的申报退单、出口退货等问题及时跟进解决。

青岛胶东机场海关主动对接拼多

多、希音等跨境电商平台企业,建立跨境电商专职联络员队伍,靶向施策推广“简化申报”“跨关区退货”等电商便捷通关政策,精准释放监管政策红利,扑下身子研究解决企业通关过程中的急难愁盼。

跨境电商新业态集聚逐步凸显。据统计,今年1-7月份,青岛市跨境电商进出口清单合计3729万票,同比增长79.56%。其中出口2076万票,同比增长394.28%。青岛空港进出口清单合计2071万票,同比增长509%。

(观海新闻/青报全媒体 记者 刘兰星 通讯员 丁旻 韩冰 刘鹏)

# 共筑反诈长城,守护金融安全,日照银行在行动

全民反诈,任重道远。在时代的浪潮中,日照银行青岛分行以“金融为民”的崇高使命为舵,扬帆起航于反诈斗争的浩瀚海洋。这个夏天,在国家金融监督管理总局青岛监管局、青岛市银行业协会的指导下,日照银行青岛分行开启了反诈百日宣传行动,以行动诠释责任,构建起多渠道、立体式宣传矩阵,为人民群众的钱袋子筑起了一道坚不可摧的安全长城。

精准施策,线下宣教遍地开花。自7月以来,日照银行青岛分行积极拓宽宣传路径,精准对接不同人群,深入乡村、社区、校园、企业、商圈五大领域,完成了54次“五进”宣传活

动,让反诈知识触达更广阔的人群。分行宣教专员们进入CBD中央商务区,为视觉志、古麦嘉禾等代表性互联网企业职工们,揭示电信网络诈骗的真相;走进崂山区王哥庄街道,特别关注妇女和老年人的安全,用通俗易懂的方式讲解防骗技巧;在台东商圈手机卖场,重点普及网络金融诈骗的识别方法;在青岛技师学院校园内,为新生们筑起防范“两卡”犯罪、洗钱等违法行为的坚固防线……这一系列线下活动,让反诈知识深入人心,为构建安全和谐的金融环境奠定了坚实基础。

创新引领,线上宣教焕发活力。在

数字化时代,日照银行青岛分行紧跟时代步伐,充分利用线上平台,创新宣传方式。通过公益直播、微信公众号专栏等多种形式,将反诈知识以更生动、更直观的方式呈现给公众。设立了“反诈微课堂”官方微信公众专栏,以案说法,让公众在轻松愉快的氛围中学习反诈知识,提升防范意识;联合崂山区公安分局推出“预防电信诈骗”公益直播,携手青岛广播电台推出儿童金融研学公益直播活动,直击养老诈骗、冒充老师收费等社会热点话题,为公众敲响警钟。

金融护航,构建青少年财商教育新生态。日照银行青岛分行线上线下载

密反诈防护网,始终视青少年财商培养为己任。7月以来联合多个社区党委、妇联、慈善中心等机构,组织了15场暑期儿童金融特训营,受众600余人次。通过VR互动体验、模拟电话场景形式,警示青少年容易受骗的AI换脸、电话手表诈骗等新兴形式,增强安全防范意识。

反诈路漫漫,当砥砺前行。未来,日照银行青岛分行将携手社会各界力量,以更加坚定的步伐,更加昂扬的斗志,继续深化全民反诈宣传教育,共同构筑起一道坚不可摧的反诈防线,为人民群众营造一个更加安全、和谐、稳定的金融环境。

# 平安银行青岛分行弘扬中国特色金融文化 做好普惠金融大文章

平安银行青岛分行大力弘扬中国特色金融文化,将普惠金融纳入全行发展战略,创新产品和服务,切实解决小微企业融资难、融资贵问题,全力做好普惠金融大文章。

近年来,平安银行青岛分行积极响应国家政策号召和监管要求,扎实开展“普惠金融推进月行动”“普惠金融质量提升年专项行动”“银行行长进商会访企业”“个体工商户金融伙伴育苗三年专项行动”,将普惠金融作为重点战略方向,全力打造多元化、便捷化、高效化的金融服务体系。通过不断创新金融产品和服务模式,让普惠金融的阳光洒遍每一个角落。

在产品创新方面,加快产品研发,升级打造普惠“四个标准产品”和“一个综合授信的产品体系”,采用模块化的开发设计,将更灵活地服务属地客户,其中通过四个标准化产品解决小微企业简单高频的业务需求,通过一个综合授信产品体系解决圈链、平台场景中的广大小微企业的定制化融资需要,致力于为广大小微企业持续提供多元化、价格适宜、条款易懂的普惠金融产品。

在优化服务模式方面,构建“信贷+”服务模式,结合小微企业需要,提供结算、财务咨询、汇率避险等综合服务,做好综合经营。同时,优化信贷结构,围绕发展新质生产力要求,聚焦科技创新、产业链供应链上下游中小微企业,进行批量开发,更精准、更高效地提升金融服务质效。

一直以来,“真普惠、真小微”都是平安银行积极赋能实体经济和小微企业

业的普惠精神内核。一方面,通过持续拓宽小微客户覆盖面,做大小微贷款余额,降低普惠小微客户金融服务获得成本,助力小微企业减负,做实“真普惠”;另一方面,通过聚焦产业链末端小微企业主、个体工商户等群体,做实“真小微”。

在降低普惠型小微客户综合金融服务成本方面,平安银行积极响应为小微客户减费让利的号召,通过发送利息券、减免企业及个人结算、开户等费用,降低普惠小微客户金融服务获得成本,助力小微企业减负增效。

除了提供资金支持,平安银行青岛分行还积极开展金融知识普及活动,提高小微企业主的金融素养和风险防范意识。通过举办讲座、培训、咨询等活动,帮助小微企业主了解金融政策、掌握融资技巧、合理规划财务管理,为企业稳健经营提供专业辅导。

数据显示,截至7月末,平安银行青岛分行普惠型小微企业贷款余额124.16亿元,贷款户数超过1.8万户。通过高度重视普惠金融大文章的推动落实工作,坚持“真小微、真普惠”,努力描绘出一条特色化、可持续的高质量发展曲线,为众多小微企业和个体经营者点亮梦想之光。

点亮小微梦想,惠及千企万户。未来,平安银行青岛分行将继续以实际行动践行普惠金融使命,深入了解小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体发展新质生产力的金融服务需求,不断探索和创新金融服务模式,做实做深普惠金融大文章,不断为当地经济社会高质量发展贡献力量。



**交通銀行**  
BANK OF COMMUNICATIONS

**打造特色优势, 擦亮绿色底色, 服务美好生活**

浇灌实体经济之木  
携千行万业齐发展

客服热线: 95559 www.bankcomm.com

**交通銀行**  
BANK OF COMMUNICATIONS