

前7个月青岛制造业投资增长21.2% 全市经济运行稳中有进

近日,市统计局发布1-7月份全市经济运行情况。今年以来,全市上下坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,以扎实举措扩内需、稳增长、提质效,全市经济运行总体平稳、稳中有进。

工业生产保持较快增长 新动能新优势加快培育

1-7月份,全市规模以上工业增加值同比增长9.7%。35个大类行业中,29个行业增加值同比实现增长。其中,仪器仪表制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业等3个行业分别增长23.9%、23.1%、21.0%。规模以上高技术制造业增加值同比增长11.7%,较上半年加快1.0个百分点;占规模以上工业增加值比重11.5%,较上半年提升0.2个百分点。规模以上装备制造业增加值同比增长9.6%,占规模以上工业增加值比重51.7%,对规模以上工业增长贡献率达50.7%。

服务业运行平稳 生活性服务业持续恢复

上半年,全市规模以上服务业企业营业收入同比增长11.1%。其中,居民服务、修理和其他服务业,教育、文化、体育和娱乐业分别增长20.9%、16.2%、7.7%。1-7月份,全市航空旅客吞吐量、铁路客运量、公路客运量同比分别增长27.8%、13.2%、10.8%,航空货邮吞吐量、港口货物吞吐量分别增长16.1%、4.7%。

重点领域投资稳步推进 消费潜力持续释放

1-7月份,全市工业投资同比增长19.5%,其中制造业投资增长21.2%。战略性新兴产业投资同比增长7.1%。1-7月份,全市限额以上消费品零售额同比增长6.7%。其中,新能源汽车,智能家用电器和音像器材类,通讯器材类商品零售额分别增长17.3%、36.5%、1.7倍。通过公共

网络实现的商品零售额同比增长24.5%,占限额以上消费品零售额比重37.6%。

货物进出口保持增长 外商投资企业增势良好

1-7月份,全市货物进出口总值5166.1亿元,同比增长1.2%。其中,出口2968.5亿元,增长6.5%;进口2197.6亿元,下降5.2%。一般贸易进出口总值3413.9亿元,同比增长3.7%;占进出口总值比重66.1%,比上年同期提升1.6个百分点。外商投资企业进出口总值994.9亿元,同比增长8.0%。

民生支出保障有力 金融运行总体稳健

1-7月份,全市一般公共预算收入868.9亿元,一般公共预算支出943.1亿元。其中,民生支出686.3亿元,占一般公共预算支出72.8%。分领域看,农林水,社会保障和就业,住房保障,教育等

支出增速高于一般公共预算支出增速。7月末,全市本外币各项存款余额2.81万亿元,同比增长5.2%,比年初增加1001.6亿元;本外币各项贷款余额3.14万亿元,增长8.3%,比年初增加1266.1亿元。

就业形势总体稳定 消费价格温和回升

1-7月份,全市城镇新增就业22.7万人。其中,民营经济吸纳就业18.94万人,占全部新增就业比重83.4%。1-7月份,全市居民消费价格(CPI)同比上涨0.4%。分类别看,食品烟酒价格同比下降1.1%,衣着价格上涨2.8%,居住价格上涨0.5%,生活用品及服务价格上涨1.3%,交通通信价格下降1.2%,教育文化娱乐价格上涨2.2%,医疗保健价格上涨0.2%,其他用品及服务价格上涨5.2%。7月份,全市居民消费价格同比上涨0.7%,环比上涨0.6%。

观海新闻/青报全媒体 记者 刘兰星

“规范使用地图 一点都不能错” 我市举办2024年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周活动

本报8月29日讯 今年8月29日是第21个全国测绘法宣传日。为进一步加强测绘法宣传力度,普及测绘法律知识,增强社会公众国家版图意识,倡导规范使用标准地图,由自然资源规划局主办、市勘察测绘研究院承办的2024年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周主场活动在青岛城市展览馆拉开序幕。

本次宣传活动以“规范使用地图 一点都不能错”为主题,致力于传播国家版图知识,增强公民国家版图意识。主会场邀请全市中小学生代表,以小小地理学者身份探索国家版图知识之旅,近距离体验无人机、机器狗、扫描车等先进精密的测绘仪器,参与趣味有奖问答。当天,主会场还设置了多处科普展

板,宣传测绘法律法规、实景三维青岛建设成就以及我市测绘地理信息事业取得的成就。宣传周期间,市自然资源和规划局还将组织“进学校、进社区”等系列活动,进一步开展测绘法宣传、国家版图意识宣教、地图基本知识科普,共同维护国家主权和领土完整。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)



宣传活动现场。

青岛银行： 文化赋能，奋力谱写“人民金融”新篇章

大力培育和弘扬中国特色金融文化，青岛银行在行动。8月29日，在国家金融监督管理总局青岛监管局指导下，青岛银行积极参与了青岛市银行业协会组织的“弘扬中国特色金融文化”系列主题活动之“防非反诈”公益宣讲。活动在青岛中央商务区卓越世纪中心展开，青岛银行开展了题为《保障金融安全，青岛银行守护岛城CBD》的主题演讲，并与现场互联网企业代表充分互动，以寓教于乐的形式将“防非反诈”知识传递给在场参与者。

一直以来，青岛银行立足“五要五不”，将“金融为民”的初心使命深植于心、践之于行，致力于为人民群众提供有温度、有力度的金融服务。

文化铸魂、大力弘扬 做中国特色金融文化的深耕者

青岛银行始终将中国特色金融文化视为引领前行的灯塔。青岛银行创新宣传方式，采用线上线下相结合的多元化策略，系列主题海报在全行范围内广泛展示，通过电脑屏保、网点电视、海报机及微信公众号等平台，实现金融文化的全面覆盖与深入传播。今年7月-8月，青岛银行精心策划“中国特色金融文化”主题晨会演讲活动，鼓励员工分享感悟、碰撞思想，共同营造浓厚的金融文化氛围。

为推动中国特色金融文化在本行的落地生根，青岛银行还制定了《关于在全行组织开展“大力培育和弘扬中国特色金融文化”的实施方案》《任务清单》，通过一系列扎实的举措，推动中国特色金融文化的落地实施，也为青岛银行的高质量发展注入动力之源。

服务创新、温暖人心 打造客户信赖的金融服务品牌

中国特色金融文化是以人民的美



好生活为出发点和落脚点。青岛银行不断拓宽服务边界，深入社区、县域，以“幸福邻里”和“幸福乡村”两大零售服务品牌为载体，提供贴近民生的金融服务。

今年上半年，青岛银行“幸福邻里”深入社区，组织、参与党建+志愿活动

344场，赢得了社会各界的广泛赞誉。“幸福邻里”志愿服务队荣获全国“金融系统学雷锋活动示范点”称号。同时，青岛银行积极打造“青馨”服务品牌，连续八年荣获全球服务领域最高奖项“五星钻石奖”，客户满意度逐年提升；推出“青暖”金融知识投教品牌，有效提升公

众金融素养，为保护金融消费者合法权益贡献力量。

风险防控，保驾护航 筑牢金融安全的铜墙铁壁

面对金融风险点多面广的严峻形势，青岛银行严格落实风险管理要求，不断提升风险防控能力。针对日益严峻的网络安全风险，青岛银行构建了从外到内的纵深防护体系，常态化开展网络安全监测预警、事件处置、应急演练等活动。秉持“银行动作快一秒、客户安全多一分”的理念，青岛银行持续升级网络安全建设，依托鹰眼360智能风险监控平台，今年上半年共控制重大风险账户1673户，挽回客户资金1555.24万元。

展望未来，青岛银行将继续秉承“服务地方经济、造福人民群众”的宗旨，不断深化中国特色金融文化的内涵与实践，持续创新金融服务模式，优化服务流程，提升服务质量，为推动经济高质量发展贡献更多的金融智慧与力量。青岛银行，正以实际行动向着打造人民满意银行目标阔步前行。