

# 不打烊 24小时便利店增加近60%

便当、酒类产品成夜间消费热点 联手外卖平台开拓夜间市场



鲜食占据便利店内相当比例。

深夜迷离的夜色中,24小时便利店成为点亮城市最温暖的那束光。在众多零售业态中,24小时便利店十分特别。它既是商店也是餐厅,还有可能是咖啡店、鲜花店,可谓麻雀虽小五脏俱全。在北京、上海、深圳等城市,便利店几乎随处可见。从某种程度上来说,24小时便利店反映了一座城市经济发展的活跃度。近年来,伴随着青岛夜经济的快速发展,24小时便利店发展迅速,饿了么平台发布的数据显示,相比去年,青岛24小时便利店门店数同比增长近60%,每五家便利店中约有两家提供24小时服务。青岛的24小时便利店数量跻身全国前十。



万达CBD内一家友客便利店。

## 《点亮青岛之夜》

### 一公里内开了十家便利店

在卓越大厦上班的王小姐发现,自己的生活已经离不开便利店了。工作日的早上,她会去公司楼下的友客便利店买两个包子当做早餐,中餐和晚餐也可以在便利店解决。令她感到惊喜的是,几乎每个星期,便利店都会有新品便当,品尝友客、711等便利店的新产品甚至成为王小姐繁忙工作中的一大乐趣。王小姐的感受是近年来青岛便利店快速发展的缩影。

近日,记者探访万达CBD附近区域发现,这里集中了友客、711、可好等众多便利店,并且每个品牌的便利店都有两三家,一公里范围以内便利店超过10家。以友客为例,在CBD附近区域就有至少五家门店;711则在徐州路、卓越里、卓越大厦开设了三家门店。8月28日晚上8时左右,记者在位

于万达广场的友客便利店看到,陆续有附近上班的白领前来购买便当。友客便利店工作人员介绍,夜间前来消费的多为在附近写字楼工作的白领,便利店销售的餐食性价比高并且不用等待,因此成为附近白领们的重要选择。

除了万达CBD外,香港中路沿线、金家岭金融区等写字楼云集的地方都集中了大量便利店。友客品牌营销中心负责人栾益欣介绍,近年来,友客门店数量一直在持续扩张,去年在青岛的门店数量增长了20%,目前友客在青岛的门店数量已超过500家。

### 便当、酒类成夜间消费热点

作为24小时全天候营业的门店,便利店在发展夜经济方面有着天然的优势,夜间时间也成为了青岛各大便利店品牌营销重点。微醺经济方兴未艾,各大便利店品牌也搭上这个风口。栾益欣介绍,今年夏天友客推出了全新的小酒伴业务,酒伴即各大酒类品牌推出的小包装产品,消费者购买后可以换购冰杯,然后根据自己的口味调制酒,就像在酒吧里一样,但是价格比酒吧低不少。“我们这项业

务推出以后受到众多年轻消费者的欢迎,一些外地来青岛旅游的消费者还把自己在便利店里调酒的照片发到小红书上。”栾益欣说。

今年夏天,青岛711各大门店同样推出了酒伴业务。消费者只需购买任意酒伴产品,加两元就能换购农夫山泉冰杯。除了酒伴外,711还推出了DIY冰爽快乐杯、DIY冰饮杯等活动。

鲜食一直是便利店主打的特色之一,打卡层出不穷的外卖新品已成为都市白领追逐的时尚。记者在位于万象城附近的一家友客便利店看到,冷柜里种类丰富的便当十分诱人。金枪鱼沙拉、鱼香茄子盖饭、滕州辣子鸡面、泰式猪肉饭团……冷柜占地不大,其中的美食种类却多达五六十种。“鲜食是门店的主打品类,占到门店销售额的17%左右,这两年便利店的竞争越来越激烈,友客一直在寻求鲜食的差异化道路,例如我们上了水饺、馄饨等品类,受到很多消费者的欢迎。”栾益欣介绍。

### 外卖平台助力夜间销售额增长

伴随着外卖平台的快速增长,便

利店的销售半径也在不断扩大。在饿了么、美团等外卖平台上,还开设了专门的便利店超市专区,友客、711、可好等便利店有专门的销售区域。崂山一家711便利店工作人员介绍,夜间销售额50%以上由外卖订单贡献,酒水饮料、便当零食销量较大。

饿了么数据显示,夜间(20时-4时)便利店订单占比高达35%,其次是午餐场景。从销量排名来看,膨化食品、酒水饮料、速食、鲜奶/纯奶、冰品等品类夜间人气最高。以2023年饿了么便利店订单来看,夜间订单量年同比增幅显著领先其他场景,美妆工具、毛巾浴巾、水果等品类外卖量同比增幅均超过200%。同时,鲜榨果汁、关东煮、鲜食熟食等便利店特色品类订单增幅也均在150%上下。

“随着消费需求的细化,我们希望通过联合零售和便利店品牌,共同打造全天候的场景策略,一方面可以很好地满足和激发消费热点,同时也能为商户带来更多生意上的增量。”饿了么同城零售超市便利行业负责人陈彦峰介绍。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 刘慧

## 21项重点任务 推进“六大行动”

### 城阳推动大规模设备更新和消费品以旧换新

本报8月29日讯 近日,《城阳区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》印发实施,明确21项重点任务和5项保障措施,统筹推进“六大行动”。主要包括实施高水平工业技改行动、实施多领域设备更新行动、实施消费品以旧换新行动、实施高品质供给升级行动、实施回收循环利用行动以及实施标准提升行动。

其中,城阳区以工业领域设备更新为重点,实施制造业技术改造升级,

加速企业智改数转网联,推动产业绿色转型。到2025年,城阳区将力争实现规模以上制造业企业新一轮技术改造全覆盖,工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到35%。到2027年,工业等7个重点领域设备投资规模较2023年增长28%以上。此外,城阳区将实施多领域设备更新行动,在农业、交通、住建、教育、文旅、医疗等多领域开展设备更新改造。

在消费品以旧换新行动中,城阳区率先在全市发放汽车消费券,今

年3月7日至30日期间,发放150万元汽车消费券,50家重点汽车销售企业与10家重点商超企业参与活动,带动消费约8000万元,拉动全区一季度限上零售额两个百分点,促进社会消费品零售增速提升,全区一季度社零增速7.2%,高于全市增速0.2个百分点;率先在全市发放家电消费券,今年4月29日至5月13日期间,发放80万元家电消费券,7家重点家电销售企业参与活动,带动消费约1500万元;推进家

装厨卫“焕新”行动,计划2024年7月至2024年12月分二期发放消费券2000万元(企业出资),包括家具、厨卫、灯饰、软装等,进一步释放家装厨卫消费潜力;举办新能源汽车促销活动,推动政府采购公务用车更新应用新能源汽车,加快新能源汽车充换电基础设施建设。开展绿色智能家电产品展销活动,引导消费者积极更换老旧家电、高耗能家电。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)